

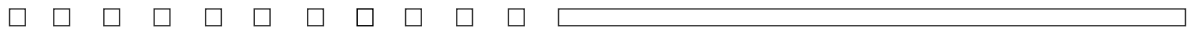
Politica dell'innovazione e nuova Legge per l'innovazione economica

Bellinzona, 16 marzo 2015

Agenda

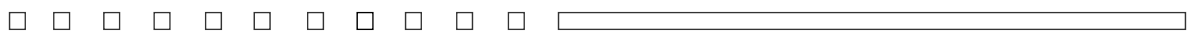
- Introduzione
- Conoscenza quale elemento per definire la strategia di sviluppo economico
- Obiettivi e strategia di sviluppo economico
- Coerenza con la strategia della Confederazione
- Principali orientamenti della nuova Legge per l'innovazione economica
- Conclusioni

Strategia di sviluppo economico



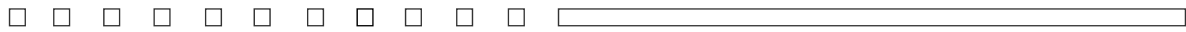
- Analisi della competitività territoriale e delle strategie adottate (ex ante, in itinere, ex post).
- Applicazione coordinata e sinergica degli strumenti di sostegno allo sviluppo economico.
- Coinvolgimento di tutti gli attori per garantire una legittimità a livello strategico e il coordinamento a livello operativo.

Analisi e approfondimenti I



- Osservatori attivati presso l'IRE:
 - Osservatorio delle politiche economiche (O-Pol).
 - Osservatorio del mercato del lavoro (O-Lav).
 - Osservatorio del turismo (O-Tur).
- Studi specifici sulle priorità promozionali:
 - Valorizzazione dei potenziali economici del Canton Ticino, Analyse der Entwicklungspotenziale – Eckpunkte einer Strategie zur Ausschöpfung der Potenziale, BHP, giugno 2011.
 - Analisi dei settori ticinesi: benchmarking internazionale & Smart Specialization, BAK Basel, dicembre 2014.

Analisi e approfondimenti II



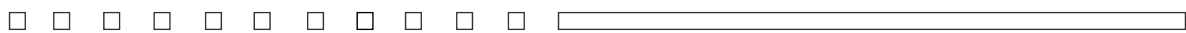
■ Revisione Linn:

- Valutazione ex post della Legge sull'innovazione economica del 25 giugno 1997, IRE/SUPSI, ottobre 2011.
- Rapporto finale del gruppo tecnico per la revisione della Legge per l'innovazione economica (L-Inn), inno3/SUPSI, luglio 2013.
- Studio strategico per la costituzione dell'Agenzia per il Marketing territoriale del Cantone Ticino, progetto T4B – Ticino for Business, Advanced Management Centre AMC/USI, giugno 2014.

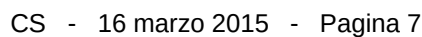
■ Ulteriori approfondimenti in corso:

- Politica fondiaria e sviluppo dei poli di sviluppo economico (PSE) – Proposte di intervento, Consavis e partner esterni.
- Progetto di valorizzazione della responsabilità sociale delle imprese in Ticino, DSAS/SUPSI.
- Processo di trasmissione d'impresa – Test di un modello per le PMI ticinesi, inno3/SUPSI.

Obiettivi di sviluppo economico

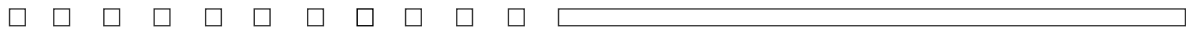


- Aumento della **capacità innovativa e della concorrenzialità delle PMI.**
- Riposizionamento e rafforzamento del turismo cantonale.

[illegible]

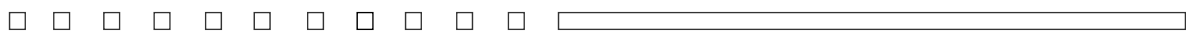
- CS - 16 marzo 2015 - Pagina 8

Sistema regionale dell'innovazione I



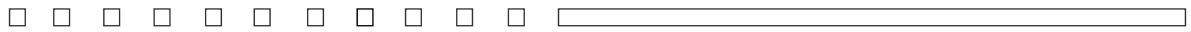
- I sistemi regionali d'innovazione (SRI) sono spazi economici funzionali che:
 - operano secondo il cosiddetto modello della «tripla elica» (complesso di interazioni tra aziende, scuole universitarie ed enti pubblici, essenziale per i processi innovativi);
 - raggiungono una massa critica (dimensione cantonale, sovracantonale o transfrontaliera);
 - assicurano la vicinanza alle PMI.
- In Svizzera 5 SRI (tra i quali uno in Ticino), che vanno coordinati tra di loro, consolidati all'interno e rafforzati verso l'esterno (reti di ricerca e collaborazioni).

Sistema regionale dell'innovazione II



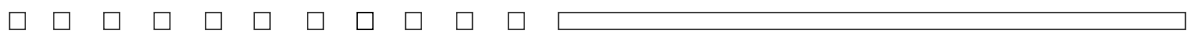
- Attività più importanti:
 - Formazione e ricerca;
 - Informazione e sensibilizzazione;
 - Analisi preliminare e networking;
 - Trasferimento tecnologico;
 - Proprietà intellettuale;
 - Coaching;
 - Finanziamento di progetti imprenditoriali innovativi;
 - Incubatori e tecnopoli.
- Messa in rete e sfruttamento di tutte le competenze presenti quali, ad esempio, l'USI, la SUPSI, il Centro Svizzero di Calcolo Scientifico, il Cardiocentro Ticino (CCT) Fondazione Cardiocentro, l'Istituto di ricerca in Biomedicina (IRB), l'Istituto oncologico della Svizzera italiana (IOSI), il Neurocentro (NSI) come pure il Centro promozione Start-up.

Politica regionale 2016-2019: focus SRI



- Consolidamento Sistema regionale dell'innovazione (SRI):
 - Evoluzione ruolo Fondazione AGIRE;
 - Technology consultants;
 - Coaches CTI Entrepreneurship;
 - Mentore dell'innovazione CTI;
 - Sviluppo Tecnopolo Ticino;
 - Affinamento candidatura Parco nazionale dell'innovazione;
 - ...
- Sfruttamento del potenziale nei settori ad alto contenuto innovativo (centri di competenza).
- Ampliamento del raggio di collaborazioni nel campo della ricerca e dell'innovazione.
- Offerte formative basate sui bisogni dell'economia o programmi formativi volti a stimolare lo spirito imprenditoriale.
- Poli di sviluppo economico.

CH: Promozione piazza economica 16-19



- Messaggio del 18 febbraio 2015:
 - *il ruolo dei sistemi d'innovazione regionali (RIS) nella promozione dell'innovazione verrà rafforzato nell'intento di coordinare ancora meglio le offerte esistenti a favore delle PMI e di sfruttare i potenziali regionali attraverso misure promozionali ritagliate sulle peculiarità regionali.*
- Principali elementi della politica dell'innovazione CH:
 - CTI (mentori innovazione, piattaforme e reti tematiche)
 - Politica economica regionale (RIS)
 - Parco nazionale dell'innovazione
 - Enterprise Europe Network (cooperazione internazionali in materia d'innovazione)
- Politica di sviluppo economico cantonale perfettamente allineata con quella federale.

Principali novità della riforma nLinn

Sfatiamo un mito

- Il fenomeno dell'**insediamento spontaneo** di numerose attività provenienti da oltre confine non è assolutamente riconducibile né ad attività di promozione attiva svolta dal Cantone né ad agevolazioni fiscali o sussidi concessi dallo stesso.
- Dal 2012 ad oggi è stato concesso **un unico contributo ad un'azienda proveniente dall'estero**.
- Dal 2012 ad oggi **nessuna agevolazione fiscale** a società provenienti dall'estero.

