

Comunicato stampa congiunto

La *Greater Zurich Area* e il Cantone Ticino danno avvio alle trattative di adesione

Zurigo / Bellinzona, 28 novembre 2017

Il Consiglio di fondazione della Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing* sostiene l'intenzione del Cantone Ticino di avviare le trattative in vista di un'adesione all'organizzazione di marketing territoriale della piazza economica di Zurigo. L'adesione del Cantone Ticino rafforzerebbe e amplierebbe in modo importante le competenze tecnologiche e le collaborazioni già esistenti in quest'area economica. La *Greater Zurich Area (GZA)* potrà così diventare ancor più attrattiva nella competizione internazionale.

Il Cantone Ticino svolge da sempre una funzione di ponte tra il Nord e il Sud dell'Europa. Grazie all'apertura della galleria di base del San Gottardo, i tempi di percorrenza su questo asse si sono ulteriormente accorciati, offrendo così nuove opportunità di collaborazione.

Il Cantone Ticino si orienta strategicamente verso Nord

Il Cantone Ticino intende perseguire un rafforzamento sostenibile della propria competitività territoriale e della capacità innovativa della sua economia. Esso intende orientarsi maggiormente verso Nord e rinsaldare i legami economici con il resto della Svizzera, in particolare, con la piazza economica di Zurigo. Il gruppo di lavoro "Tavolo di lavoro sull'economia ticinese", creato a fine 2015 e composto da importanti rappresentanti della politica, dell'economia, dei sindacati e del mondo accademico, aveva infatti suggerito la collaborazione con la GZA, indicandola come una delle misure centrali in ambito economico. Il Cantone Ticino ha perciò chiesto alla Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing (GZA)* di valutare la possibilità di un'adesione.

Il Consigliere di Stato **Christian Vitta**, Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia, sottolinea che «l'adesione del Cantone Ticino alla Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing* concretizzerebbe una delle più importanti misure per il rafforzamento dei legami con il resto della Svizzera».

***Greater Zurich Area* diventerà ancora più attrattiva grazie ad un rafforzamento delle competenze**

Un'adesione del Cantone Ticino significherebbe per la GZA un rafforzamento, un completamento e un ampliamento delle competenze e delle collaborazioni già esistenti in quest'area economica, in particolare in settori a elevata intensità tecnologica come le scienze della vita, le tecnologie della comunicazione e dell'informazione e la mecatronica. Oltre a numerose aziende innovative, il Ticino – grazie anche al ruolo

centrale dell'Università della Svizzera italiana (USI) e dell'Università professionale della Svizzera italiana (SUPSI) – ospita degli importanti attori del sistema dell'innovazione in Svizzera, quali ad esempio l'Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale (IDSIA) o l'Istituto di ricerche in biomedicina (IRB). Il Cantone è anche sede del Centro Nazionale Svizzero di Calcolo Scientifico (CSCS) appartenente al Politecnico federale di Zurigo.

L'ubicazione del Ticino tra gli importanti spazi metropolitani di Zurigo e Milano – che stanno cooperando sempre di più – può risultare molto attrattiva per l'espansione strategica, in Europa, di imprese attive su scala internazionale. Attraverso il Canton Uri, anch'esso membro della GZA, si stabilirebbe quindi un collegamento continuo tra Zurigo e Milano.

Nella sua seduta dello scorso 13 novembre, il Consiglio di fondazione della Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing* ha deciso di avviare le trattative con il Cantone Ticino per un'adesione a pieno titolo alla GZA. Per raggiungere questo traguardo vi sono ancora alcune questioni aperte da chiarire. L'adesione formale dipenderà poi, essenzialmente, dalla procedura decisionale interna al Cantone Ticino.

Visione comune per un marketing territoriale moderno

Il Cantone Ticino e la GZA sono concordi che un marketing territoriale moderno e di successo debba concentrarsi sull'approccio diretto verso aziende orientate alla tecnologia, in settori con un alto valore aggiunto. La scelta delle imprese deve avvenire in modo selettivo ed essere in sintonia con le competenze tecnologiche e specifiche già presenti. Indipendentemente dal luogo preciso del loro insediamento, sono queste le imprese in grado di generare il maggiore valore aggiunto per l'intera area economica.

Carmen Walker Späh, Direttrice del Dipartimento dell'economia del Cantone Zurigo e Presidente del Consiglio di fondazione della *Greater Zurich Area*, ritiene che «grazie al Cantone Ticino, la *Greater Zurich Area* potrà rafforzare le proprie competenze già esistenti. Di riflesso, si consoliderà così l'intera area economica, apportando alla *Greater Zurich Area* un vantaggio competitivo».

La Greater Zurich Area SA

L'organizzazione senza scopo di lucro *Greater Zurich Area SA* è l'organizzazione operativa di marketing territoriale dello spazio economico *Greater Zurich Area*. Essa acquisisce delle imprese internazionali all'estero e le sostiene e assiste, in collaborazione con i suoi partner, città e Cantoni, partendo dalla valutazione delle possibili ubicazioni fino alla costituzione delle aziende. La sua titolare è la Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing*, fondata nel 1998 sulla base di un partenariato pubblico-privato. Ne fanno parte i Cantoni Glarona, Grigione, Sciaffusa, Svitto, Soletta, Uri, Zugo e Zurigo, la regione di Winterthur e la città di Zurigo nonché diverse aziende rinomate dell'industria privata.

www.greaterzuricharea.com

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Dipartimento delle finanze e dell'economia

Christian Vitta, Direttore, dfc-dir@ti.ch, tel. 091 / 814 39 14

Stefano Rizzi, Direttore della Divisione dell'economia, stefano.rizzi@ti.ch, tel. 091 / 814 35 33

Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing*

Carmen Walker Späh, Consigliera di Stato e Presidente del Consiglio di fondazione della Fondazione *Greater Zurich Area Standortmarketing*, tel. 043 / 259 26 02

Disponibile per rispondere alle domande il 28 novembre 2017, dalle 13:00 alle 14:00

Allegata al Comunicato stampa una fotografia delle delegazioni della *Greater Zurich Area* e del Cantone Ticino, che hanno annunciato l'avvio delle trattative di adesione. Da sinistra a destra: Gian Andrea Schmid (Segretario della Fondazione GZA), Balz Hösly (Presidente del Consiglio di amministrazione della GZA SA), Consigliere di Stato Christian Vitta (Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino), Consigliera di Stato Carmen Walker Späh (Presidente del Consiglio di Fondazione della GZA, Direttrice del Dipartimento dell'economia del Canton Zurigo), Consigliere di Stato Matthias Michel (Direttore del Dipartimento dell'economia del Canton Zugo), Stefano Rizzi (Direttore della Divisione dell'economia del Cantone Ticino).