

museums.ch

LA LETTRE D'ICOM SUISSE ET DE L'AMS

8 février 2012 – Nr. 1

Sommaire

Activités conjointes ICOM Suisse & AMS

Journée internationale des musées 2012: Montrer ce qui est important

Nouveau site Internet museums.ch: Nouveau portail des musées suisses

Revue museums.ch: Disponible dès maintenant en e-book

Exponatec à Cologne: Bilan de la manifestation 2011

Informations de l'AMS

Fréquentation des musées en 2011: Merci de fournir vos données jusqu'au 29 février 2012

État de la digitalisation des collections: Collecte européenne d'informations

Réseau germanophone: Rencontre trinationale à Zürich

Projets européens (1): LEM - The Learning Museum

Le MEN récompensé à Paris pour l'exposition « Bruits »

Le Naturmuseum Thurgau nommé pour le Prix européen du musée de l'année

Le musée de A à Z: Journée d'introduction de l'AMS le 25 mai 2012

Excursion de l'AMS: Violence et passion au musée

Prochaines conférences partenaires

Matériel: Grande vitrine à donner, vitrines et meuble d'accueil à vendre

Informations d'ICOM Suisse

Prochains cours ICOM

Évaluation de projets muséaux, 23 mars 2012 – Inscription jusqu'au 24 février

Améliorer la qualité des visites guidées

Manipulation, mouvement et conditionnement des biens culturels

L'accueil du public

Les adolescents au musée

Textes d'exposition – Nouveau cours ICOM

Cours ICOM au Tessin: Accogliere il pubblico

Autres cours en Suisse alémanique

Martin R. Schärer nommé président du Comité pour la déontologie

Bodensee-Symposium 2012: Le potentiel de l'objet

Publication: Collection et déontologie

Membres: Actualisation des données

Autres communications d'ICOM Suisse et de l'AMS

Appel à contributions: Objets en mouvement

Conférences

La documentation en conservation

L'éternelle question: Qui finance la médiation culturelle?

La médiation de l'art en mutation

Études des publics

Colloque Art de l'ASA

Excursion: Avec kuverum à Londres

Publication: Visions d'avenir des musées

Journée internationale des musées 2012

Montrer ce qui est important

Dans le cadre de la prochaine Journée internationale des musées, ICOM propose de réfléchir au rôle des musées dans un monde en mouvement». Comment les musées documentent-ils, analysent-ils ou accompagnent-ils les changements économiques, techniques, culturels ou politiques?

Le programme national sera publié sur www.museums.ch le 15 mars 2012. Une inscription est donc conseillée avant cette date. Les institutions participantes ont la possibilité de modifier leur programme en tout temps.

> La Journée internationale des musées aura lieu le dimanche 20 mai 2012. Les musées suisses sont invités à s'inscrire et à publier leur programme sur www.museums.ch/jim.

Nouveau site Internet museums.ch

Lancement du nouveau portail Internet des musées suisses

La plate-forme Internet des musées en Suisse, www.museums.ch, a fait peau neuve. Elle présente non seulement tous les musées suisses à l'aide d'illustrations et d'informations pratiques, mais encore une liste d'expositions temporaires « last minute » qui apparaît désormais sur la page d'accueil. Le site www.museums.ch est également le portail de l'emploi pour les professionnels de musées. Il leur propose aussi une offre très fournie de cours de formation continue, de conférences et de documents de travail.

> Sur www.museums.ch/login, à l'aide de leurs codes d'accès, les musées peuvent actualiser leurs informations (présentation générale, illustration, exposition, tarifs, codes d'accès, etc.)

Revue museums.ch

Feuilletez dès maintenant la revue des musées suisses en ligne

La revue scientifique des musées suisses - qui porte le même nom que leur site Internet – est désormais disponible en ligne. Les six premiers numéros parus de la revue «museums.ch» sont directement lisibles sous forme d'e-book. Dorénavant, la revue annuelle sera mise en ligne six mois après sa publication papier. Les éditeurs AMS et ICOM Suisse s'engagent ainsi dans une démarche «Open Access» visant à rendre accessibles les contenus scientifiques au plus grand nombre.

> Les six premiers numéros de la revue sont disponibles intégralement sur www.museums.ch/fr/publications.

Exponatec à Cologne

Bilan de la manifestation 2011

Les chiffres clé de la foire 2011, à laquelle l'AMS et ICOM Suisse ont participé, sont désormais disponibles.

> La prochaine Exponatec aura lieu du 20 au 22 novembre 2013. Bilan de la manifestation 2011 sur <http://koelnmesse.web-apps.me/exponatec/de>.



Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri

Informations de l'AMS

L'AMS, qui regroupe les institutions muséales de Suisse et du Liechtenstein, veut:

- être la voix des musées suisses
- diffuser des normes
- et servir de forum d'échanges d'idées et d'expériences.

Statistiques

Fréquentation des musées en 2011: Merci de fournir vos données jusqu'au 29 février 2012

Cette année, l'AMS recueille ces données statistiques pour la 13^e fois. La collecte s'effectue en ligne et dans les trois langues nationales. La participation de tous les musées est essentielle afin d'avoir un aperçu le plus précis possible du nombre de visiteurs dans les musées suisses. Les statistiques de l'AMS sont en effet les seules sources d'information disponibles annuellement à ce sujet en Suisse.

> Les musées suisses sont priés d'introduire leurs chiffres de fréquentation jusqu'au 29 février 2012 sous www.museums.ch/login.

État de la digitalisation des collections: collecte européenne d'informations

Lancée par la Commission européenne, le projet Enumerate a pour objectif d'observer l'avancée de la digitalisation électronique du patrimoine culturel sur tout le continent. En collaboration avec la Bibliothèque nationale suisse, l'AMS est partenaire de ce projet pour la Suisse et recommande aux musées de participer à l'enquête qui sera lancée dans le courant du mois de février.

> Les musées suisses recevront mi-février 2012 un courrier électronique avec le lien vers sur l'enquête Enumerate.

Réseau

Réseau germanophone

Le 16 et 17 janvier 2012 a eu lieu à Zürich un échange d'informations entre les associations de musées allemande (Deutscher Museumsbund), autrichienne (Österreichischer Museumsbund) et suisses (AMS). Comme dans le cadre du réseau francophone, il a été question, notamment, des valeurs communes partagées par les musées de toute l'Europe.

> Plus d'informations au sujet des membres du réseau germanophone sur www.museums.ch/reseau.



NEMO

Projets européens (1)

Le réseau des associations de musées européens (Network of European Museums Organisations NEMO), dont l'AMS est membre, est partie prenante de nombreux programmes européens. En principe, les musées suisses peuvent y prendre part directement. En voici un exemple. Les prochaines lettres d'information en présenteront d'autres.

LEM - The Learning Museum

« LEM - The Learning Museum » est un projet de réseau financé par le Lifelong Learning Programme Grundtvig (2010-2013). Son objectif est d'établir un réseau permanent et un espace web pour que les musées et les formateurs pour adultes participent à une société du savoir et à une Europe fondée sur la connaissance.

LEM a démarré avec 23 partenaires répartis dans 17 pays européens et aux États-Unis. Son objectif est de créer un réseau de musées et d'organisations œuvrant en matière de patrimoine culturel, de s'assurer qu'ils peuvent jouer un rôle actif dans le domaine de l'apprentissage tout au long de la vie et de sensibiliser les décideurs au niveau national et européen.

Des groupes de travail ont été mis sur pied dans le cadre du projet « LEM – Learning Museum Network ». Leur objectif est de mener des recherches sur des sujets spécifiques et d'encourager les rencontres et l'échange d'informations entre professionnels de musées en Europe. Ces groupes de travail s'intéressent aux sujets suivants : nouvelles tendances dans les musées au 21^e siècle, musées et vieillissement de la population, recherche sur le public, styles d'apprentissage et gestion des relations avec les visiteurs, les musées comme lieux d'apprentissage, le dialogue interculturel.

> Plus d'informations sur www.lemproject.eu.

Distinctions

Le MEN récompensé à Paris pour l'exposition « Bruits »

Le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) s'est vu décerner, jeudi 15 décembre 2011 à Paris, le Décibel d'or, dans la catégorie « Prévention et sensibilisation ». Mettant à l'honneur des initiatives ayant contribué à l'amélioration de l'environnement sonore, le Conseil national du bruit (français) récompense l'équipe du MEN pour le travail effectué dans le cadre de l'exposition « Bruits ».

> Site Internet du Musée d'ethnographie de Neuchâtel: www.men.ch.

Le Naturmuseum Thurgau nommé pour le Prix européen du musée de l'année

Le Musée d'histoire naturelle du canton de Thurgovie à Frauenfeld a été nommé pour le « Prix européen du musée de l'année 2012 » par le jury de l'European Museum Forum (EMF). La remise de prix a lieu chaque année dans un autre pays européen parallèlement à un congrès de trois jours. En 2012, c'est à Penafiel, au Portugal, que se déroulera cet événement du 16 au 19 mai.

> Site Internet du Naturmuseum Thurgau: www.naturmuseum.tg.ch.

> Liste de tous les musées suisses distingués par l'European Museum Forum sur www.museums.ch/reseau.

Prochaines journées professionnelles de l'AMS

Le musée de A à Z: journée d'introduction

Qu'est-ce qu'un musée? Et qu'est-ce qu'un bon musée? Durant cette journée d'introduction, les nouveaux collaborateurs de musées sont invités à réfléchir sur ces questions fondamentales qui font l'identité d'un musée. Un aperçu du paysage muséal suisse, les activités des associations nationales, le Code de déontologie et les dernières recommandations de l'AMS en termes de qualité y seront également présentés.

> La journée aura lieu le 25 mai 2012 à Yverdon-les-Bains. Inscription sur www.museums.ch/conferences.

Violence et passion au musée

Deux musées de Dresde constituent le cœur de l'excursion que l'AMS organise: le nouveau Musée historique de l'armée allemande confronte le visiteur à son propre potentiel d'agressivité et traite de la violence comme phénomène historique, culturel et anthropologique. Le « Deutsches Hygiene-Museum » présente l'exposition « Les passions –

un drame en cinq actes ». Des visites guidées, des conférences et des débats doivent amener les participants à appréhender la muséographie de ces thèmes..

> L'excursion à Dresde aura lieu les 7 - 8 juin 2012 (en allemand - l'excursion de l'AMS 2013 sera en langue française). Inscription sur www.museums.ch/conferences.

Prochaines conférences partenaires

- « Le musée vert », le 17 avril 2012 à Berne, conférence organisée par Neue Deutsche Kongress (en allemand).
- « Pour une médiation culturelle sans obstacle », le 23 juin à Berne ; les 11 mai et 19 novembre à Genève organisées par mediamus (en allemand, français et langues des signes).
- « Exposer les sciences naturelles », le 6 juillet 2012 à Winterthour, organisée par les conservateurs des musées de sciences naturelles.

> Modifications réservées. Plus d'informations sur www.museums.ch/conferences.

Matériel

Grande vitrine à donner

Le Musée Olympique souhaite offrir une grande vitrine SYMA de 4,2 x 3 x 2,8 m. Les frais de démontage, transport et de remontage sont évidemment à la charge de l'acquéreur.

> Plus d'informations auprès de julie.aumond@olympic.org, tél. 021 621 66 40

Six vitrines et un meuble d'accueil à vendre

La Villa romaine de Pully met en vente quatre vitrines d'exposition (100 x100x100cm dont 17cm de haut pour les objets exposés), deux de 100x100x80cm ainsi qu'un meuble d'accueil USM.

> Plus d'informations auprès de Karine.Meylan@pully.ch, tél. 021 721 38 00.

Vitrines à vendre

Le Musée du jouet de Davos, contraint de fermer ses portes, met en vente toutes ses vitrines, marque SYMA.

> Plus d'informations sur auprès de Jürg Prader (prader@spielzeugmuseum-davos.ch, tél. 081 413 28 48).



International Council of Museums
Conseil international des musées
Internationaler Museumsrat

Informations d'ICOM Suisse

ICOM Suisse, comme association des professionnels de musées, veut:

- encourager les contacts internationaux
- renforcer la déontologie dans le travail muséal
- et assurer la qualité de la formation.

Prochains cours ICOM

« Évaluation de projets muséaux », 23 mars 2012 – Inscription jusqu'au 24 février

Évaluer aide à formuler les objectifs d'un projet, d'une exposition, d'un projet de médiation, de campagnes de relations publiques ou d'une politique de publications et contribue à en assurer et à en optimiser la qualité. Le cours d'une journée transmet et rappelle les connaissances de base, puis vous permet de gérer pas à pas la préparation et l'exécution d'une évaluation sur la base de votre propre exemple ou d'exemples fictifs.

Ce cours s'adresse à tout professionnel de musée confronté à des questions d'évaluation.

Direction du cours: Anne-Catherine de Perrot.

> Cours d'une journée le 23 mars 2012 et le 20 septembre 2012. Inscription sur www.museums.ch/cours.

« Améliorer la qualité des visites guidées »

Le cours propose une réflexion sur leur pratique aux personnes qui doivent assumer la conception, l'organisation et la conduite de visites guidées. Elles trouveront dans ce cours des outils utiles pour construire l'offre et mettre en œuvre des techniques d'expression adéquates.

Ce cours s'adresse aux responsables de la médiation, médiateurs culturels et guides.

Direction du cours: Marie-Agnès Gainon-Court.

> Cours d'une journée le 7 mai 2012. Inscription sur www.museums.ch/cours.

« Manipulation, mouvement et conditionnement des biens culturels »

La partie 1 de ce cours de base est consacrée au mouvement et au conditionnement des objets de musées. La partie 2, accessible aux personnes ayant déjà suivi la partie 1, est un approfondissement sur le conditionnement, enrichi d'analyse de cas pratiques. Formation proposée en partenariat avec la HE-Arc Conservation restauration de Neuchâtel.

Ce cours s'adresse aux techniciens de musée, conservateurs, collaborateurs scientifiques, et personnes en charge de collections. Enseignants: Bluenn Boulangé et Guillaume Rapp.

> Deux modules de cours de deux jours : 18-19 juin 2012 (partie 1), 13-14 novembre 2012 (partie 2). Inscription sur www.museums.ch/cours.

« L'accueil du public »

L'accueil est la carte de visite des musées. Le cours propose en cinq niveaux une approche concrète de la relation avec les visiteurs: de la prise de contact à la gestion des situations délicates, en passant par les contacts téléphonique, les spécificités de l'accueil à la boutique, la communication avec les collègues ou l'accueil en anglais.

Ce cours s'adresse aux personnels d'accueil et de surveillance. Direction du cours: Marie-Agnès Gainon-Court.

> Cours d'une journée les 24 septembre 2012 (niveau 1), 8 octobre 2012 (niveau 2), 5 novembre 2012 (niveau 3), 12 novembre 2012, (niveau 4) et 19 novembre 2012 (niveau 5). Inscription sur www.museums.ch/cours.

« Les adolescents au musée »

Comment concevoir des visites et des programmes appropriés? Des réflexions en atelier sur la base de la présentation de dispositifs concrets permettent aux participants de développer leurs connaissances et leur pratique au service d'un public exigeant.

Ce cours s'adresse aux médiateurs culturels et responsables d'institution. Direction du cours: Marie-Agnès Gainon-Court

> Cours d'une journée le 26 novembre 2012. Inscription sur www.museums.ch/cours.

« Textes d'exposition » – Nouveau cours ICOM

Dans l'exposition, les textes jouent un rôle déterminant pour traduire le discours des concepteurs et l'intégrer à l'expérience globale des visiteurs. Existe-t-il des normes de lisibilité? Quelle longueur le texte peut-il avoir? Quels styles d'écritures sont adéquats? Comment analyser la lisibilité? Et quels sont les meilleurs supports techniques? La formation, découpée en modules alternant théorie et pratique, traite de la rédaction et de la présentation du texte. Formation proposée en partenariat avec la Société des musées québécois SMQ.

Ce cours s'adresse aux conservateurs, concepteurs et rédacteurs chargés de projets d'exposition. Enseignant :: Dany Brown, Musée de la civilisation, Québec

> Cours de deux jours les 16-17 avril 2012. Inscription sur www.museums.ch/cours.

Cours ICOM au Tessin: Accogliere il pubblico

L'obiettivo del corso è di fornire le chiavi necessarie alla buona gestione della comunicazione con i visitatori. Più precisamente vengono trattati diversi argomenti tra cui i compiti dell'addetto all'accoglienza e alla sorveglianza, i vari tipi di pubblico, l'interazione con i visitatori, la gestione di situazioni delicate e la prevenzione dei rischi. La formazione dura una giornata intera, è composta da quattro moduli, fornisce un supporto teorico e prevede esercizi pratici. Corso destinato agli addetti all'accoglienza e alla sorveglianza. Direzione del corso: Sandrine Girardier.

> 8 octobre 2011 (niveau 1), 21 octobre 2012 (niveau 2) et autres dates sur demande. Autres informations et inscription: sandrine.girardier@gmail.com.

Autres cours en Suisse alémanique

ICOM Suisse propose par ailleurs en 2012 16 journées de cours en Suisse alémanique.

> Plus d'informations sur www.museums.ch/kurse.

International

Martin R. Schärer nommé président du Comité pour la déontologie

Martin R. Schärer a été nommé président du Comité pour la déontologie du Conseil international des musées. Il présidera durant trois ans cette équipe d'experts en déontologie au service de la communauté muséale mondiale. Avec France Terrier, directrice-conservatrice du Musée d'Yverdon et région, également nommée dans ce comité, deux spécialistes suisses des questions éthiques se voient reconnus au niveau international.

> Plus d'informations sur le Comité pour la déontologie: <http://icom.museum/qui-sommes-nous/les-comites/comites-techniques/comites-permanents/comite-pour-la-deontologie/L/2.html>.

Bodensee-Symposium

Le potentiel de l'objet

Voir le monde différemment en sortant du musée: une utopie ou une fonction de base du musée? Les rencontres du Lac de Constance, organisées par ICOM Autriche en collaboration

avec ICOM Allemagne et ICOM Suisse, sont consacrées à l'objet de musée et à son effet sur le visiteur.

> Le Bodensee-Symposium aura lieu les 21-23 juin 2012 à Wolfurt bei Bregenz (en allemand).

Publication

Collection et déontologie

Pas de collection, pas de musée : un constat évident qui peut toutefois s'effacer sous le diktat de l'air du temps, de la culture de l'événement et de la nécessité de faire des économies. Ces actes prennent en compte la responsabilité des musées et s'intéressent à de nombreuses questions ayant trait à la politique d'acquisition et aux stratégies de collection. Ils se penchent aussi sur des questions portant sur la provenance, la gestion des collections privées et les nouveaux concepts de collections.

> „Die Ethik des Sammelns“, actes du congrès annuel 2011 d'ICOM Allemagne sont disponibles (en allemand) directement auprès de l'organisateur: www.icom-deutschland.de/publikationen.php.

Membres

Actualisation des données

Au niveau international, ICOM prévoit d'ouvrir une plate-forme d'échange entre membres basée sur Internet. De plus, la publication « Nouvelles de l'ICOM » ne sera disponible que sous forme électronique. Une adresse e-mail valable est donc nécessaire.

> En cas de changement d'adresse, postale ou électronique, merci d'informer ICOM Suisse à info@museums.ch.

Autres communications d'ICOM Suisse et de l'AMS

Appel à contributions

« Objets en mouvement »

La Revue canadienne de la culture matérielle sollicite des contributions pour son numéro spécial intitulé « Objets en mouvement », thème 2011-2012 du Groupe d'étude sur la culture matérielle de la Yale University. Les chercheurs de différentes disciplines sont invités à nous soumettre des articles, des rapports de recherche ou des comptes rendus d'expositions sur le thème « Objets en mouvement. ».

> Plus d'informations sur <http://culture.cbu.ca/rcm/soumissions.html>.

Conférences

La documentation en conservation

L'Association suisse des conservateurs-restaurateurs organise son congrès annuel 2012 les 16 et 17 février 2012 à Neuchâtel.

La documentation en conservation, sa nécessité et ses objectifs ont été définis au fur et à mesure de l'évolution de notre éthique de travail. De par la variété de ses approches et l'évolution permanente de ses outils, elle constitue à elle seule, aujourd'hui, un domaine de recherche et d'applications en conservation.

Notre congrès se concentrera cette année sur ce thème, autant du point de vue de l'éthique que de celui des pratiques et de leurs limites pour la réalisation, l'archivage et la pérennité de l'information.

> Information et inscription sur www.skr.ch/fr/congres-annuels/congres-annuel-2012.

L'éternelle question: qui finance la médiation culturelle?

Le nombre de questions soulevées par la médiation culturelle est proportionnel à l'intérêt qu'elle suscite: qu'en est-il de son mandat politique? Quel public est-elle censée toucher? Qui a la compétence de son financement? Relève-t-elle de l'éducation ou de la culture? En 2011 et 2012, ces questions sont X au centre de quatre forums auxquels participent des experts nationaux et internationaux. Organisés par le canton du Valais ainsi que les villes de Berne, Bâle et Bienne dans le cadre du programme Médiation culturelle de Pro Helvetia, ces rencontres s'adressent en premier lieu aux décideurs actifs dans les domaines de l'éducation et de la culture.

La prochaine manifestation de cette série aura lieu le 25 novembre à Berne.

> Plus d'informations sur www.prohelvetia.ch/Forums-sur-la-mediation-cultur.821.0.html?&L=3.

La médiation de l'art en mutation

La journée de travail sur la médiation en tant que domaine de recherche et sur le changement d'institutions et de relations aura lieu les 9 et 10 mars 2012 au Musée des Beaux-arts de Lucerne (Kunstmuseum Luzern). Le projet intitulé « La médiation de l'art en mutation » (Kunstvermittlung in Transformation – KiT) visait à élaborer des perspectives de développement et de recherche sur la médiation de l'art au niveau institutionnel. Lors de cette journée, les résultats des cinq sous-projets seront présentés à la branche et serviront de base de discussion et d'approfondissement (conférence en allemand).

> Information et inscription sur www.kunstmuseumluzern.ch/de/kunstvermittlung/kunstvermittlungintransformationkit.html.

Études des publics

Organisée à Munich en 2011, la manifestation « Le visiteur convoité » (« Der gefragte Gast ») sera suivie le 1^{er} mars 2012 d'un séminaire approfondi organisé à Bâle, centré sur les questions suivantes : quels approches, méthodes et modèles d'excellence existe-t-il actuellement en matière de recherche sur les visiteurs ? Quels facteurs déterminent le succès des projets individuels et comment intégrer dans l'activité stratégique d'un musée les connaissances acquises ? Où se situe l'interface entre recherche générale sur le public et évaluation d'une exposition ? Enfin, quels réseaux permettent d'encourager les échanges et la professionnalisation dans l'espace germanophone ?

> Information et inscription sur www.museum-joanneum.at/museumsakademie.

Colloque Art de l'ASA

Le groupe de travail ART de l'Association Suisse d'Assurances organise un colloque le 8 mars 2012 ; cette manifestation se tiendra à Berne et portera sur l'art et l'assurance des objets d'art.

> Information et inscription sur www.svv.ch/fachtagung-kunst.

Excursion

Avec kuverum à Londres

K uverum Médiation culturelle organise un « Kuverum to go » ; Kristen Erdmann conduira un voyage de formation à Londres entre le 17 et le 21 septembre 2012. Ce voyage permettra de découvrir des projets exemplaires de médiation culturelle.

> Plus d'informations sur www.kuverum.ch/angebote.php.

> Weitere Informationen auf www.prohelvetia.ch/Foren-zur-Kulturvermittlung.821.0.html?&L=0.

Publication

Vision d'avenir des musées

Le 4^e numéro de la série de publications « Leipziger Impulse für die Museumspraxis » est sorti. Son auteur, Marcus A. Habel, s'intéresse aux projets des musées dans une perspective historique. L'ensemble du 20^e siècle est marqué par un besoin de changement dans le monde des musées et le volume des publications s'y rapportant augmente depuis les années 1970. Les quelques nouveautés reposent sur des impulsions extérieures tels que le développement technologique des moyens de communication ou la culture de l'événement; les espoirs concrétisés et entrés dans l'histoire des musées constituent de rares exceptions. Des thèmes remis au goût du jour et des sujets récurrents prédominent, en lieu et place de visions révolutionnaires; en résumé, les perspectives d'hier ressemblent à celles de demain.

> L'ouvrage « Ein Jahrhundert Zukunft der Museen » peut être directement commandé auprès de l'éditeur: www.bibspider.de/jahrhundert-zukunft-museen.

Association des musées suisses (AMS)

Présidente AMS: Gianna A. Mina

ICOM Suisse - Conseil international des musées

Président ICOM Suisse: Roger Fayet

Secrétariat général ICOM Suisse & AMS
c/o Musée national Zurich
Museumstrasse 2, Case postale, CH-8021 Zurich
Tél. +41 44 218 65 88 Fax +41 44 218 65 89
info@museums.ch

Secrétaire général: David Vuillaume
www.museums.ch



Membre de l'Académie suisse
des sciences humaines et sociales
www.assh.ch