

Discorso pronunciato dal Consigliere di Stato Christian Vitta
in occasione dell'Assemblea annuale dell'Associazione dei membri di Svizzera Turismo
12 maggio 2016

– Fa stato il discorso orale –

Monsieur le Président de Suisse Tourisme, Jean-François Roth
Monsieur le Directeur de Suisse Tourisme, Jürg Schmid
Monsieur le Président de l'Agence Touristique Tessinoise, Aldo Rampazzi
Monsieur le Directeur de l'Agence Touristique Tessinoise, Elia Frapolli
Mesdames, Messieurs,

Je me réjouis, aujourd'hui, de vous souhaiter la bienvenue à l'occasion de l'Assemblée des membres de Suisse Tourisme, qui a lieu dans le contexte de la "Journée Suisse des vacances" que le Canton du Tessin, et plus précisément la Ville de Lugano, a le plaisir d'accueillir.

Comme vous le savez, le Tessin est le Canton le plus au Sud de la Suisse. Sa position géographique, son climat et sa mentalité latine lui valent, au-delà des Alpes, la réputation de «âme méditerranéenne».

La Suisse a une vocation touristique importante même si, depuis l'année 2000, l'évolution marquée par sa place touristique est malheureusement inférieure à la moyenne européenne. La demande touristique a augmenté faiblement par rapport à celle des Pays voisins.

Le secteur touristique suisse vit différentes situations. Ces dernières années, le tourisme urbain a sensiblement augmenté, au désavantage du tourisme alpin. Dans les dernières 15 années, les régions qui ont connu une évolution plus favorable sont celles traînées par des villes telles que Bâle, Zurich, Genève, Lausanne, Berne et Fribourg. Les trois régions qui ont par contre souffert d'une évolution défavorable sont celles soi-disant «alpines»: le Valais, les Grisons et le Tessin.

Voilà donc qu'on arrive à la crise touristique qui est en train de vivre mon Canton. Le ciel du tourisme tessinois, malheureusement, n'est pas sans nuages. Malgré le Tessin bénéficie de la beauté naturelle du paysage, d'un climat tempéré et d'une culture latine, le secteur se trouve face à des difficultés importantes. La situation conjoncturelle – tout d'abord la force du franc suisse – n'aide certainement pas, mais la forte vocation touristique de mon Canton exige un changement de la part de tous les acteurs du monde du tourisme.

Il faut soutenir et relancer ce secteur, parce qu'il est important: une étude spécifique – commandée par le Département des finances et de l'économie que je dirige – a de fait permis de déterminer les incidences économiques du tourisme dans le Tessin. Les données recueillies en 2012 parlent de plus de 21 million de touristes qui ont principalement choisi de passer la nuit dans notre Canton, sans oublier l'importance du tourisme de journée, celui du shopping, des casinos et de transit, qui représentent le 61% du total des hôtes.

En définitive, le secteur touristique génère environ le 10% du produit intérieur brut du Canton et le 12% des emplois au niveau cantonal, avec plus de 22'000 équivalents temps plein (ETP).

En mettant l'accent sur le moyen/long terme, les chiffres relatifs aux arrivées des touristes et aux nuitées passées dans des établissements d'hébergement touristique du Tessin, pour la période 2005-2015, montrent de manière plus concrète la situation délicate du tourisme cantonal, avec une baisse annuelle de 3.7% des arrivées et de 14.1% des nuitées.

En 2015, poursuivant la tendance amorcée ces dernières dix années, les résultats n'ont pas été très positifs: les données relèvent une évolution négative de différents indicateurs tant au niveau de l'offre que de la demande hôtelière et para-hôtelière. Pour ce qui est des premiers mois du 2016, les valeurs enregistrées dans le secteur hôtelier en janvier et février au niveau des arrivées et des nuitées sont inférieures par rapport à la même période de l'année précédente. En mars, par contre, il y a eu une augmentation, même en raison des vacances de Pâques. Il est néanmoins trop tôt pour dresser un bilan; il faudra prendre en compte au moins les données du mois d'avril.

Se concentrer sur la baisse des nuitées n'est pas suffisant: il faut porter un regard à 360 degrés sur le tourisme. Pour sortir de la crise, le tourisme tessinois doit regarder vers l'avant, évaluer les tendances et saisir les opportunités qui se présenteront dans les prochaines années.

D'un côté, le Canton poursuit une stratégie de développement économique du secteur touristique fondée sur la réorganisation de la gouvernance, sur la révision de la Loi sur le tourisme et sur des mesures ponctuelles de soutien à l'offre et aux structures touristiques. D'autre côté, le Canton ne peut pas manquer la grande opportunité liée à Alp Transit, le tunnel de base du Gothard, qui sera inauguré dans moins d'un mois et qui nous permet d'être prudemment optimistes sur plusieurs fronts. À cet égard, je peux citer quelques exemples des avantages que l'ouverture de Alp Transit apportera au tourisme:

- D'après une étude récemment publiée par Credit Suisse, il pourra y avoir une évolution de l'attractivité du tourisme de journée: pour Bellinzona il est prévu une augmentation de 73%, qui correspond à 380'000 visiteurs de plus; on prévoit aussi une croissance pour Lugano (+315'000) et Locarno (+260'000);
- Toujours selon l'étude, il pourrait aussi y avoir un impact intéressant dans le demain hôtelier: c'est vrai que depuis la Suisse alémanique il sera possible, par exemple, de se rendre au Centre culturel LAC de Lugano et de rentrer à la maison le jour même. La durée des trajets reste néanmoins important, raison pour laquelle si les hôteliers sauront relever le défi et adapter en conséquence l'offre, cela pourrait déboucher sur la hausse des nuitées.

Il faut dire que les avantages engendrés par Alp Transit ne concerneront pas uniquement le domaine touristique. L'étude commandée par le Canton et intitulée «Effets économiques de la mise en service de Alp Transit: opportunités et risques» parle d'une augmentation estimée de la chiffre d'affaires de 40 millions de francs. Toujours selon la même étude, la création d'emplois devrait atteindre les 700 unités, avec une pointe maximale de 1'400 nouveaux emplois.

Les perspectives ne manquent donc pas.

Mon souhait est que les acteurs du monde du tourisme, tessinois et suisse, savent être prévoyant et regarder vers l'avenir avec sagesse, afin de répondre aux exigences et d'aider à porter le produit touristique à un nouvel niveau.

Je suis sûr que les hôteliers, les opérateurs touristiques et les représentants des entités touristiques sauront tirer le meilleur profit des opportunités qui se présenteront et utiliser les bons outils pour stimuler notre tourisme.

Christian Vitta
Consigliere di Stato
Direttore del Dipartimento
delle finanze e dell'economia