



## Management mobilità aziendale Schindler Elettronica S.A.

Marzio Corda, gruppo di lavoro «Mobilità sostenibile»



**Schindler**

# Situazione iniziale

La sede di Locarno della Schindler Elettronica S.A. conta 450 collaboratori.

L'azienda si trova in una zona industriale che nel tempo si è sviluppata in zona residenziale - ricreativa - turistica.

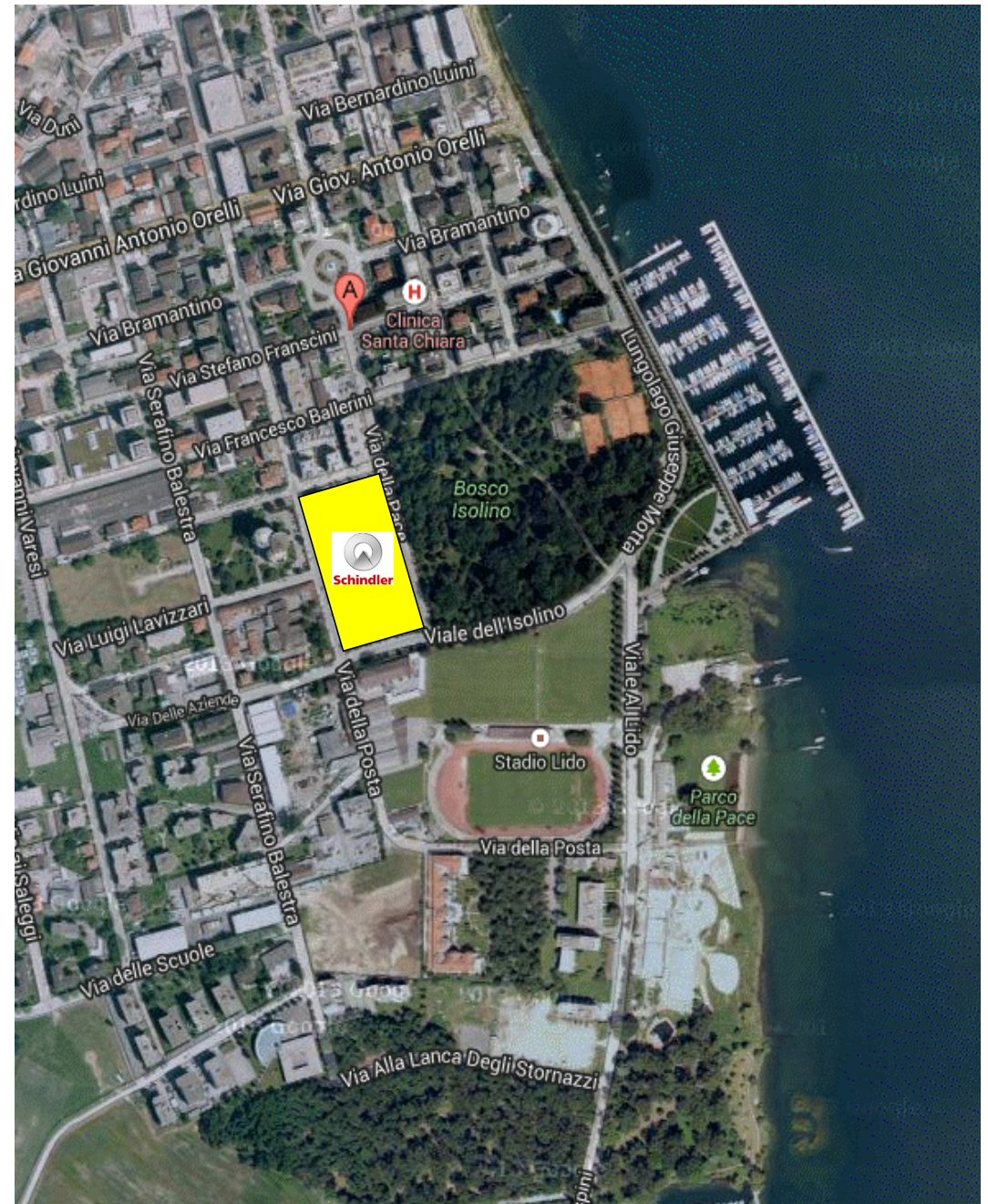
Provenienze dei collaboratori:

Zona urbana: 16%

Altre zone Ticino: 39%

Frontalieri: 45%

L'azienda non dispone di propri posti auto.





# Progetto aziende - comune di Locarno:misure

## Carpooling

Allestimento di una piattaforma Intranet aziendale per la gestione della condivisione dell'automobile tra dipendenti;  
Messa a disposizione di parcheggi «Carpooling» da parte del comune di Locarno.



**Schindler**

# Progetto aziende - comune di Locarno:misure

## Fondo «Mobilità»

Con l'obiettivo di ridurre il fabbisogno di posti auto è stato introdotto un sistema basato un concetto di un "Fondo mobilità", elaborato da un gruppo di lavoro formato da collaboratori di Schindler Locarno.

L'adesione al «Fondo mobilità» è volontario.

**Principio: posteggio non occupato (ticket posteggio non acquistato) = incentivo**

120 collaboratori (ca. 25% sul totale) hanno aderito al «Fondo mobilità».



**Schindler**

# Struttura del fondo mobilità

Accordo di pagamento uso posteggi comunali con il comune di Locarno:

Nel 2014 anticipato il 75% sul costo annuale dei posti auto.

A fine anno verrà eventualmente pagato il rimanente se si supera la vendita del 75% dei tagliandi messi a disposizione.



# Struttura del fondo mobilità

Anticipo sul costo annuale dei posti auto al comune di Locarno (75%)



Pagamento tagliandi

Tagliandi parcheggio annuali



**Schindler**

Quota dei costi annuali risparmiati per mancato uso dei posti auto (25%)

Contributo azienda

**Fondo «Mobilità»**

Contributo cantonale progetto mobilità



Eccedenze

Finanziamento altre misure di mobilità (p.es. biciclette elettriche aziendali)

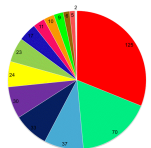
Contributo collaboratori

Dati prelevamenti ticket

Incentivi

Fr. 5.50 per ogni settimana di mancato uso del ticket posteggio

Dati per statistiche



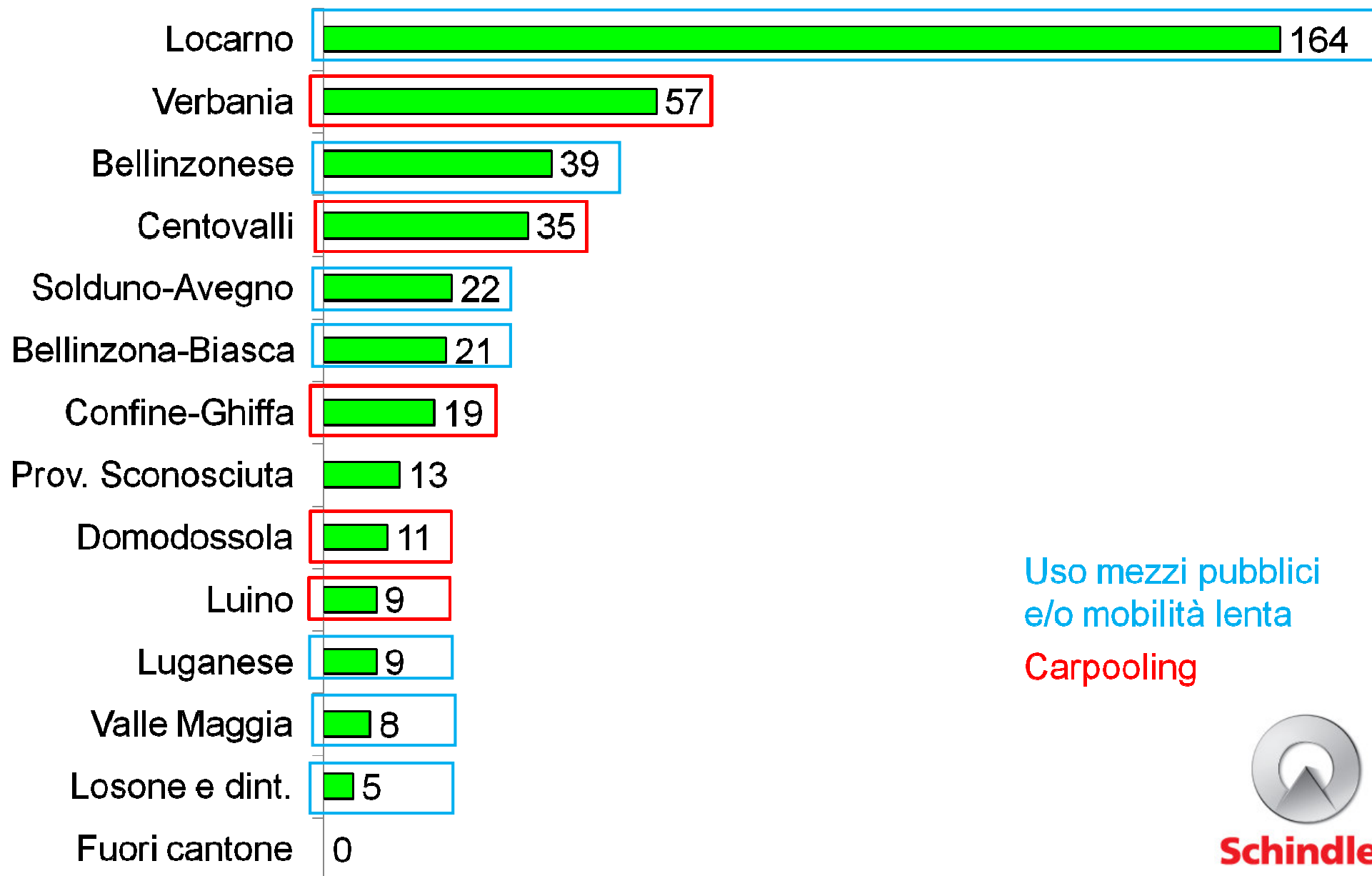
|                |    |
|----------------|----|
| Villorbo       | 14 |
| Pro-Soccorso   | 14 |
| Locarno        | 24 |
| Bellegarda     | 11 |
| Dorlande       | 27 |
| Genève         | 12 |
| Locarno (dtt)  | 7  |
| Coffe-villu    | 8  |
| Luz            | 3  |
| Ugento         | 7  |
| Belferino-Rivo | 10 |
| Vale-Maggio    | 10 |
| Sella-Maggio   | 11 |
| Nati Locarno   | 8  |



Ticket Carpooling gratuito (da 3 occupanti)

# Mobilità aziendale: dati 2014

Nr. collaboratori che non hanno occupato parcheggi (cumulati), per zona di provenienza



Uso mezzi pubblici  
e/o mobilità lenta

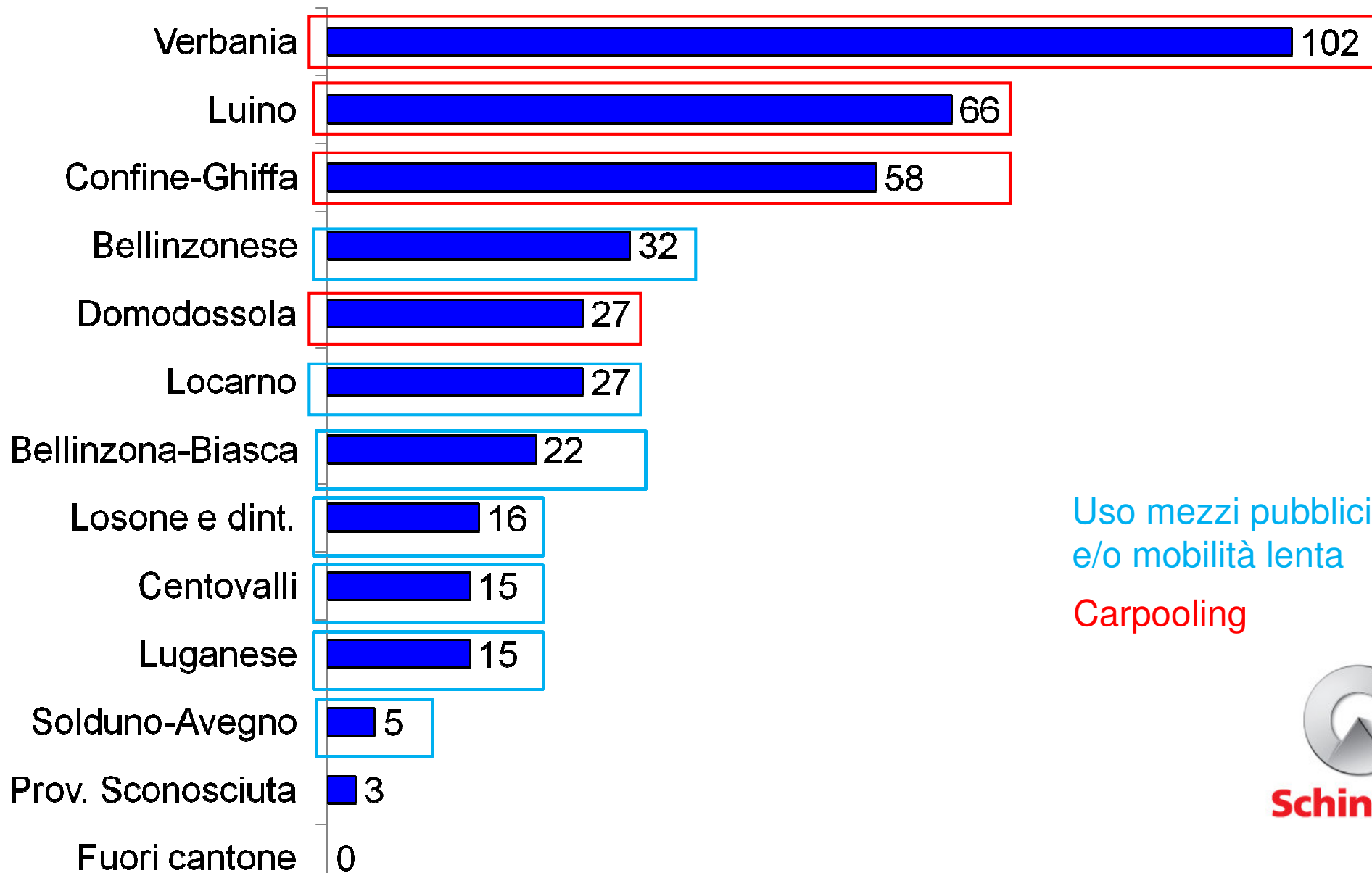
Carpooling



**Schindler**

# Mobilità aziendale: dati 2014

Nr. collaboratori che non hanno occupato parcheggi (cumulati) in alcune settimane, per zona di provenienza



Uso mezzi pubblici  
e/o mobilità lenta

Carpooling



**Schindler**



# Conclusioni e commenti

Le statistiche rilevate permettono di:

- Stabilire il Nr. di ticket posteggio non prelevati e di elaborare un calcolo del Nr. dei parcheggi non utilizzati.

La media settimanale calcolata nel 2013 é di **86 parcheggi non utilizzati**. La stima del carico ambientale annuale in CO<sup>2</sup> non emesso é di **5500 Kg**.

- Stabilire l'evoluzione delle modalità di mobilità in funzione delle zone di provenienza e di adottare le misure adeguate.



**Schindler**

# Conclusioni e commenti

Osservando i risultati si può affermare che il sistema con il «Fondo mobilità» si autofinanzia e sta fornendo utili indicazioni sulle modalità di mobilità dei nostri collaboratori.

L'efficacia della misura é stata riconosciuta dal comune di Locarno il quale ha effettivamente constatato un aumento degli incassi dei parcheggi liberati nelle zone adiacenti l'azienda, equivalenti alla percentuale scontata del costo.



**Schindler**

# Grazie per l'attenzione.

Copyright © Schindler. All rights reserved

Schindler owns and retains all copyrights and other intellectual property rights in this presentation. It may not be reproduced, modified or copied nor used for any commercial purposes (e.g. manufacturing), nor communicated to any third parties without our written consent.

Schindler undertakes all reasonable efforts to ensure that the information in this presentation is accurate, complete and derives from reliable sources. Schindler however, does not represent nor warrant (either expressly or implicitly) accuracy, reliability, timeliness or completeness of such information. Therefore, Schindler is not liable for any errors, consequence of acts or omissions based on the entirety or part of the information available in this presentation.



**Schindler**