



Indice

2

- ◆ **Responsabilità sociale delle imprese (RSI): perché Sì**
- ◆ **L'impegno di AITI**
 - **Formazione**
 - **Consulenza**
 - **Informazione e promozione**
- ◆ **Best practices**
- ◆ **Studio ValoreTI: conclusioni incoraggianti**

Responsabilità sociale delle imprese: perché Sì

3

- ✓ L'impresa, ogni impresa, non può considerarsi esclusivamente patrimonio di soci e azionisti, ma è a tutti gli effetti un organismo sociale che interagisce ogni giorno con una molteplicità di soggetti e vive e cresce con la comunità di riferimento
- ✓ Essere consapevoli di questo aspetto "pubblico" dell'attività imprenditoriale richiede attenzione e sensibilità nelle scelte e nelle decisioni che quotidianamente le imprese sono portate a prendere, perché potrebbero avere degli impatti sulle persone, sulle istituzioni e sull'ambiente che ci circonda

La redditività d'impresa può essere coniugata con il rispetto dei diritti delle persone, della collettività e della natura che ci circonda

Seguire e perseguire uno sviluppo sostenibile e duraturo nel tempo significa garantire a tutti e per tutti condizioni di vita migliori e più giuste

Responsabilità sociale delle imprese: perché Sì

4

✓ Seguendo i valori cardine che sono alla base dell'Associazione e che ispirano la sua linea di condotta, AITI ha imboccato con decisione e impegno la strada molto complessa e ambiziosa, ma al tempo stesso realistica e doverosa della responsabilità sociale delle imprese, puntando già dal 2015 in particolare su 3 aree strategiche ben definite e complementari tra loro:



Formazione

5

✓ In ambito **formativo**, AITI ha stretto un'importante collaborazione con il Dipartimento tecnologie innovative (DTI) della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), che nel campo della supply chain (la gestione della catena di distribuzione) e della produzione manifatturiera, ha portato all'organizzazione di:

Un **seminario** (aprile 2015) allo scopo di rilevare le esigenze formative delle imprese manifatturiere in ambito LCA (Life cycle assessment) e sostenibilità ed elaborare un primo percorso formativo modulare AITI-DTI della SUPSI

Quattro **workshop** (dicembre 2015 - ottobre 2016) per offrire alle aziende industriali una sperimentazione degli strumenti e delle metodologie utili per garantire una sostenibilità all'intero ciclo di vita di un prodotto

Formazione

6

Nei **quattro workshop** sono state in particolare trattate le seguenti tematiche:

- 1.La misura della sostenibilità per la creazione di valore aggiunto (prima parte)
- 2.La misura della sostenibilità per la creazione di valore aggiunto (seconda parte)
- 3.L'etichettatura di sostenibilità dei prodotti
- 4.Reverse Logistics – Il fine vita del prodotto

A questo ciclo di incontri di formazione, a cui hanno partecipato sinora 60 persone, una ventina di aziende industriali hanno la possibilità di affinare i loro strumenti di politica aziendale, così da conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali nel territorio di riferimento

Consulenza

7

- ✓ In parallelo sono state messe in opera altre due importanti iniziative, questa volta nel campo della **consulenza**, a favore delle aziende che vogliono trasformare la sostenibilità in un vantaggio strategico e competitivo

Grazie a speciali accordi di collaborazione con imprese partner (B4B Consulting e Green EcoTi) sottoscritti da AITI Servizi SA – la società di servizi alle imprese di AITI – sono offerte in particolare consulenze in ambito **CSR e Sustainability Management e Mobility Management**



Conferenza stampa RSI – 24.06.2016

Consulenza

8

✓ Con questi specifici accordi siglati con importanti e riconosciute aziende del settore, le imprese manifatturiere possono beneficiare a condizioni vantaggiose delle seguenti prestazioni:

- Consulenza nello sviluppo di strategie di sostenibilità aziendale a 360 gradi
- Supporto per l'ottenimento di certificazioni ed eco label
- Redazione di Rapporti di sostenibilità secondo gli standard internazionali
- Assunzione del ruolo di Sustainability Manager in outsourcing
- Consulenza nello sviluppo di una strategia di mobilità aziendale sostenibile con relativa formazione ai collaboratori
- Orientamento e supporto per l'accesso a finanziamenti e sussidi cantonali e federali
- Assunzione del ruolo di Mobility Manager in outsourcing



Conferenza stampa RSI – 24.06.2016

Promozione e informazione

9

✓ Con l'obiettivo di **promuovere** nuove politiche di sostenibilità nelle risorse umane, in grado di conciliare lavoro e famiglia, incrementare la presenza delle donne nel mondo del lavoro e integrare le persone più anziane nel mercato del lavoro, AITI si impegna in particolare per:

- Implementare in Ticino un sistema di valutazione delle aziende con responsabilità sociale (es. modello Family Score di Pro Familia)
- Collaborare intensamente con AI e Uffici regionali di collocamento
- Collaborare con la SECO nell'affrontare e risolvere le malattie psicosociali sul posto di lavoro
- Riconoscere per tempo i problemi di salute e reintegrare nel posto di lavoro le persone con difficoltà fisiche
- Implementare programmi per l'assunzione di persone oltre i 55 anni

Best practices

10

✓ Le aziende manifatturiere ticinesi da anni sono impegnate nel contesto locale con percorsi virtuosi e probabilmente poco conosciuti, come:

- Riduzione del numero di automobili in circolazione (car pooling, abbonamento arcobaleno, ecc.)
- Produzioni con tracciabilità dell'origine
- Attenzione all'impatto sull'ambiente delle operazioni produttive (ottimizzazioni energetiche e idriche, riduzione rifiuti, depurazione acqua in uscita, riduzione emissioni nell'aria, ecc.)
- Certificazioni etiche, sociali e ambientali del business
- Scelta di fornitori locali
- Tutela della salute dei lavoratori (diminuzione incidenti, flessibilità turni, potenziamento competenze, ecc.)
- Dialogo aperto con le comunità locali

Best practices

11

Mobilità:

- Un'azienda di Mendrisio con 200 dipendenti ha ridotto di 30 unità il numero delle auto in arrivo allo stabilimento, organizzando il car pooling
- Più di 200 dipendenti di un'impresa di Stabio, che ha circa 400 addetti, raggiungono il posto di lavoro con navette e car pooling
- Ogni anno un'industria di Locarno con più di 400 dipendenti implementa misure capaci di ridurre di 5'500 chili le emissioni di CO₂ nell'aria
- Per portare a regime il proprio piano di mobilità aziendale, un'impresa di Mendrisio ha investito oltre 300mila franchi, a cui seguono i costi di gestione

Best practices

12

Ambiente:

- Da anni un'azienda di Mendrisio con 150 dipendenti ricicla il 94% dei propri rifiuti ordinari (legno, plastica, metallo, carta, rifiuti urbani)
- Sui consumi d'acqua un'impresa di Castel San Pietro ogni anno risparmia l'equivalente di 10 piscine olimpioniche
- Da sempre un'industria del Vedeggio dà particolare importanza al riciclaggio di tutti gli scarti di produzione, all'utilizzo di materie prime provenienti da processi di riciclo, all'uso di colori e lacche rispettose dell'ambiente e al trasporto combinato gomma-rotai per la merce
- Le fonti energetiche di una ditta del Sopraceneri sono al 77% di origine rinnovabile

Best practices

13

Conciliabilità lavoro-famiglia:

➤ Diverse aziende ticinesi:

- permettono alle mamme con figli in età scolastica di distribuire le ore lavorative annuali in considerazione degli impegni con i figli
- ampliano l'orario di lavoro dalle 6.30 e fino alle 23.00 per permettere di accudire i figli prima o dopo la giornata lavorativa
- agevolano il lavoro a tempo parziale al rientro della gravidanza per permettere alla neomamma di gestire meglio l'accudimento del bimbo
- propongono la possibilità di lavorare da casa e rendere più flessibile la scelta del luogo di lavoro, garantendo l'infrastruttura necessaria
- Costruiscono asili nido aziendali

Best practices

14

Economia:

➤ Parecchie industrie si rivolgono al mercato locale per fornitori e clienti, tanto che:

- Per ogni 10 franchi spesi per i fornitori, un'azienda del Mendrisiotto ne destina 3 in Ticino, 5 nel resto della Svizzera
- I fornitori di un'industria di Mendrisio sono per oltre un terzo (il 34%) ticinesi
- Le imposte pagate da una ditta delle Tre Valli a livello federale, cantonale e comunale ammontano al 25.2% del risultato prima delle imposte (utile lordo); la massa salariale equivale al 36 % del fatturato totale

Best practices

15

Politiche del personale:

➤ Sono molte le industrie offrono tutta una serie di misure a favore dei propri collaboratori, tra cui:

- Agevolazioni per palestre, centri fitness e piscine
- Convenzioni con strutture sportive esterne
- Distribuzione di bonus e premi in denaro
- Condizioni previdenziali di favore
- Settimane di ferie in più rispetto alle condizioni di legge
- Investimenti nella formazione continua
- Mense interne o buoni pasto
- Asili nidi o convenzioni con essi

Studio ValoreTI: conclusioni incoraggianti

16

✓ Lo studio ValoreTI offre una serie di conclusioni incoraggianti:

- Il 50% degli intervistati elabora un Bilancio sociale, basandosi su indicatori riconosciuti a livello internazionale che fanno riferimento al GRI (Global Report Initiative)
- La maggior parte delle aziende coinvolte ritiene la responsabilità sociale d'impresa un fattore di competitività e d'innovazione, un investimento e non un semplice costo

Studio ValoreTI: conclusioni incoraggianti

17

- L'approccio alla RSI più che da spinte esterne (stakeholders) è frutto di un cambiamento culturale spontaneo e di una visione aziendale di lungo periodo
- C'è la consapevolezza che tale approccio – oltre che sull'immagine e sul livello reputazionale dell'azienda – ha una ricaduta positiva anche sul rendimento e la motivazione dei collaboratori

Conferenza stampa 24 giugno 2016

18

Grazie dell'attenzione