

Avviare un'attività in proprio: come trasformare un sogno in realtà

Conferenza dedicata al mondo dell'auto-imprenditorialità

Bellinzona, 15 marzo 2019

Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia



BIKE HOUSE

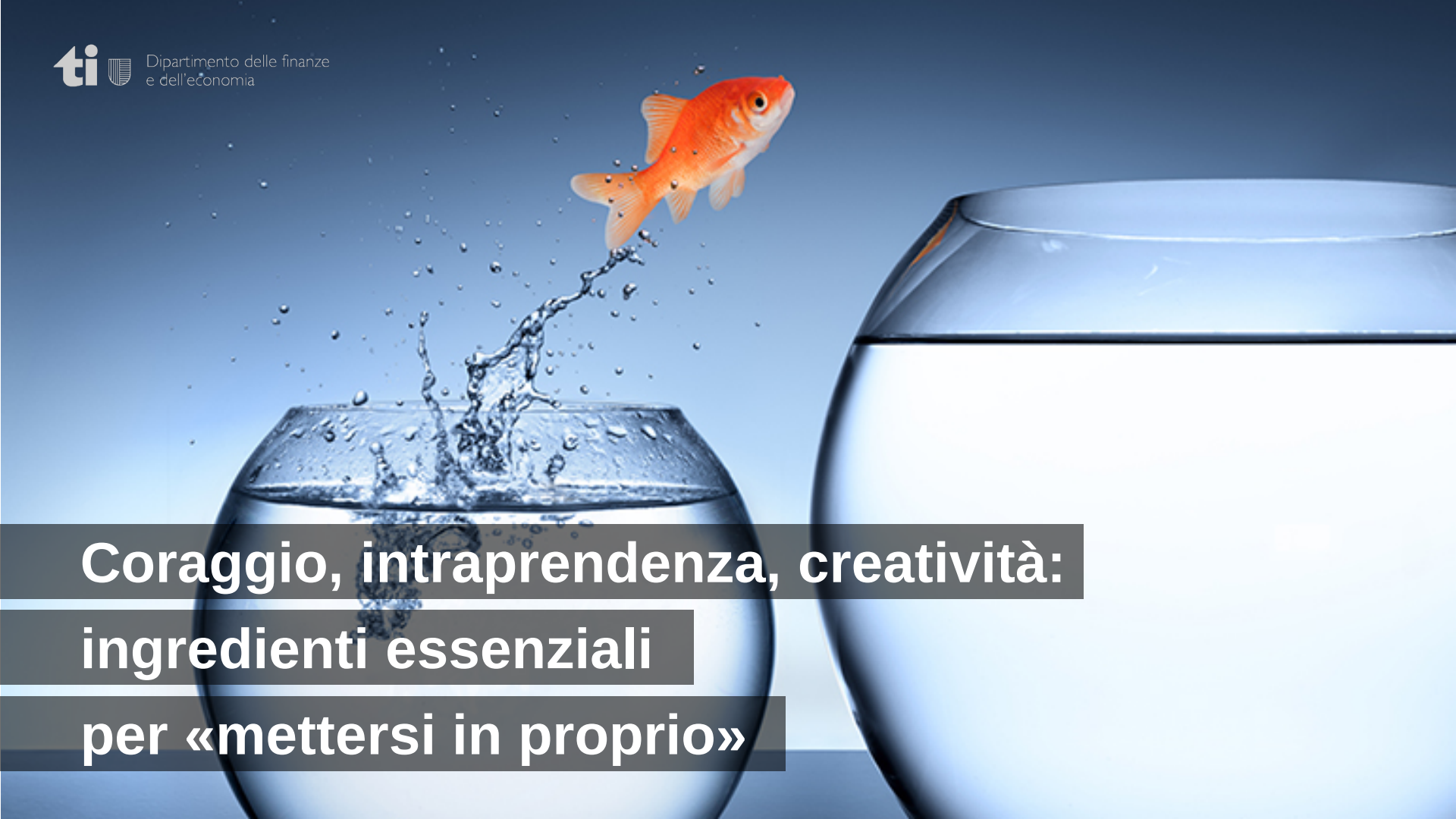
NEGOZIO
E MECCANICO DI BICI

Intervento introduttivo

Christian Vitta

Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia





**Coraggio, intraprendenza, creatività:
ingredienti essenziali
per «mettersi in proprio»**



**Fondounimpresa ti sostiene,
grazie a un'offerta in grado
di soddisfare svariate esigenze**

Qualche cifra interessante...

100

la media dei
partecipanti
ai corsi di
Fondounimpresa
ogni anno

75%

delle aziende che
hanno **ricevuto**
un sostegno
L-Rilocc sono attive
dopo tre anni

300

gli imprenditori
seguiti
annualmente
dai consulenti di
Fondounimpresa





Dipartimento delle finanze
e dell'economia

**Un'opportunità professionale e personale,
per un contributo tangibile all'imprenditoria e
all'economia del nostro Cantone**



Repubblica e Cantone
Ticino

Fondounimpresa: il servizio di riferimento a sostegno dell'auto-imprenditorialità in Ticino

Stefano Rizzi

Direttore della Divisione dell'economia e
Presidente del Gruppo di pilotaggio di Fondounimpresa

Fondounimpresa

Servizio interdipartimentale
DECS-DFE

Chi siamo e cosa facciamo?

Fondounimpresa

Servizio interdipartimentale
DECS-DFE

- Offriamo **coaching** e **consulenza** ai neoimprenditori
- Offriamo **corsi di formazione** a chi desidera avviare un'azienda (business plan, nozioni giuridiche, marketing, contabilità)
- Sosteniamo **la didattica** del «fare impresa» e **sensibilizziamo** gli studenti nelle scuole professionali

Una rinnovata porta di entrata...

- Nuovo sito
www.fondounimpresa.ch
da oggi online
- «Buona pratica»
sviluppata secondo i criteri
del *design of service*
- Accresciuta **usabilità**,
rivolta marcatamente ai
bisogni dell'utenza

Fondounimpresa

Il servizio per chi vuole mettersi in proprio in Ticino

Chi siamo Risorse Q

Ideare Avviare Operare Tematiche

Consulenza e corsi

Scopri il mondo dell'auto - imprenditorialità

Hai già pensato di metterti in proprio? Allora hai raggiunto l'indirizzo giusto! Fondounimpresa ti sostiene grazie ad attività di [informazione](#), [formazione](#), [consulenza](#) e [coaching](#).

 Ideare

Hai un'idea imprenditoriale?
Scopri quali sono i primi passi da intraprendere per dare forma al tuo sogno.

 Avviare

Sei pronto ad aprire tua azienda?
Scopri gli strumenti a disposizione per partire con la tua nuova avventura su solide basi.

 Operare

Ti sei già messo in proprio?
Scopri come gestire e far crescere al meglio la tua attività.

[Idea e posizionamento](#)

Poni le basi, analizza il contesto, valuta come allestire il tuo business plan e ragiona in termini di marketing

[Fiscaltà](#)

Conosci quali sono le differenti imposte a cui un'azienda deve far fronte, tra cui anche l'IVA

[Leggi e regolamenti](#)

Norme, assicurazioni, contratti: una panoramica sugli elementi formali da considerare quando si avvia la propria attività

[Forma societaria](#)

Scopri quali forme giuridiche può assumere la tua azienda e ragiona su

[Finanziamenti e agevolazioni](#)

Microcredito, fidejussioni, crowdfunding: scopri queste e altre

[Amministrazione e contabilità](#)

La gestione dei processi, del personale

La parola ai consulenti di Fondounimpresa...

Cherry Copa

Le caratteristiche dell'imprenditore

Kathy Müller

Forme giuridiche e assicurazioni

Fulvio Bottinelli

Calcolare e investire

Claudio D'Agostino

Marketing per il micro imprenditore

Fondounimpresa

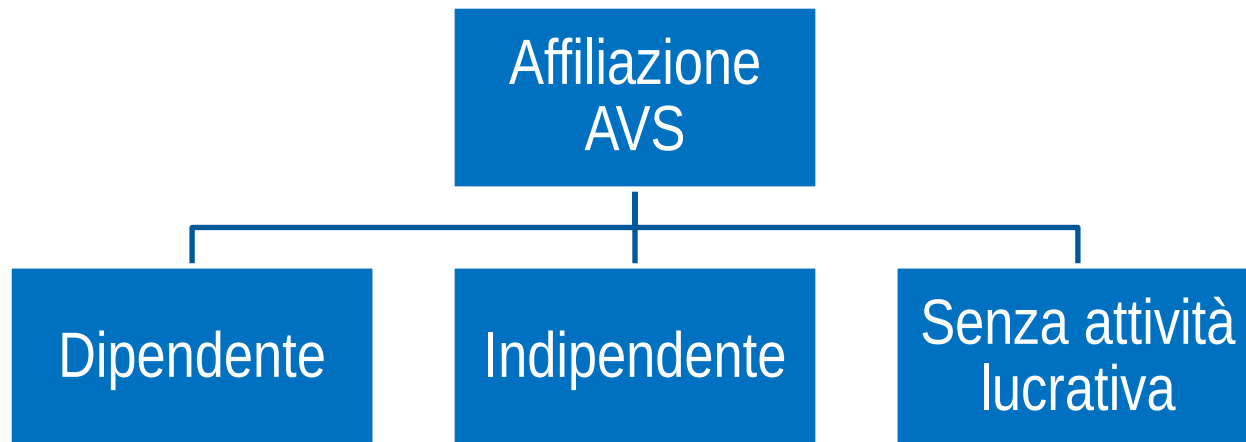
Servizio interdipartimentale
DECS-DFE



GIGI'S RANCH

ALLEVAMENTO BIO
DI GALLINE

La figura dell'imprenditore



La figura dell'imprenditore



Panorama del progetto di impresa



PROGETTO D'IMPRESA

IDEA E PRODOTTO

- Ho esperienza e competenze?
- Ho un'idea di prodotto o servizio?
- Come produco?
- Dove?
- Con quali attrezzature?
- Con quali fornitori?

AZIENDA

- Quale forma giuridica?
- Quali collaboratori?
- Quali assicurazioni?

QUANDO - CONDIZIONI

- Aiuti Finanziari?
- Condizioni?
- Quando iniziare?
- Rischi?

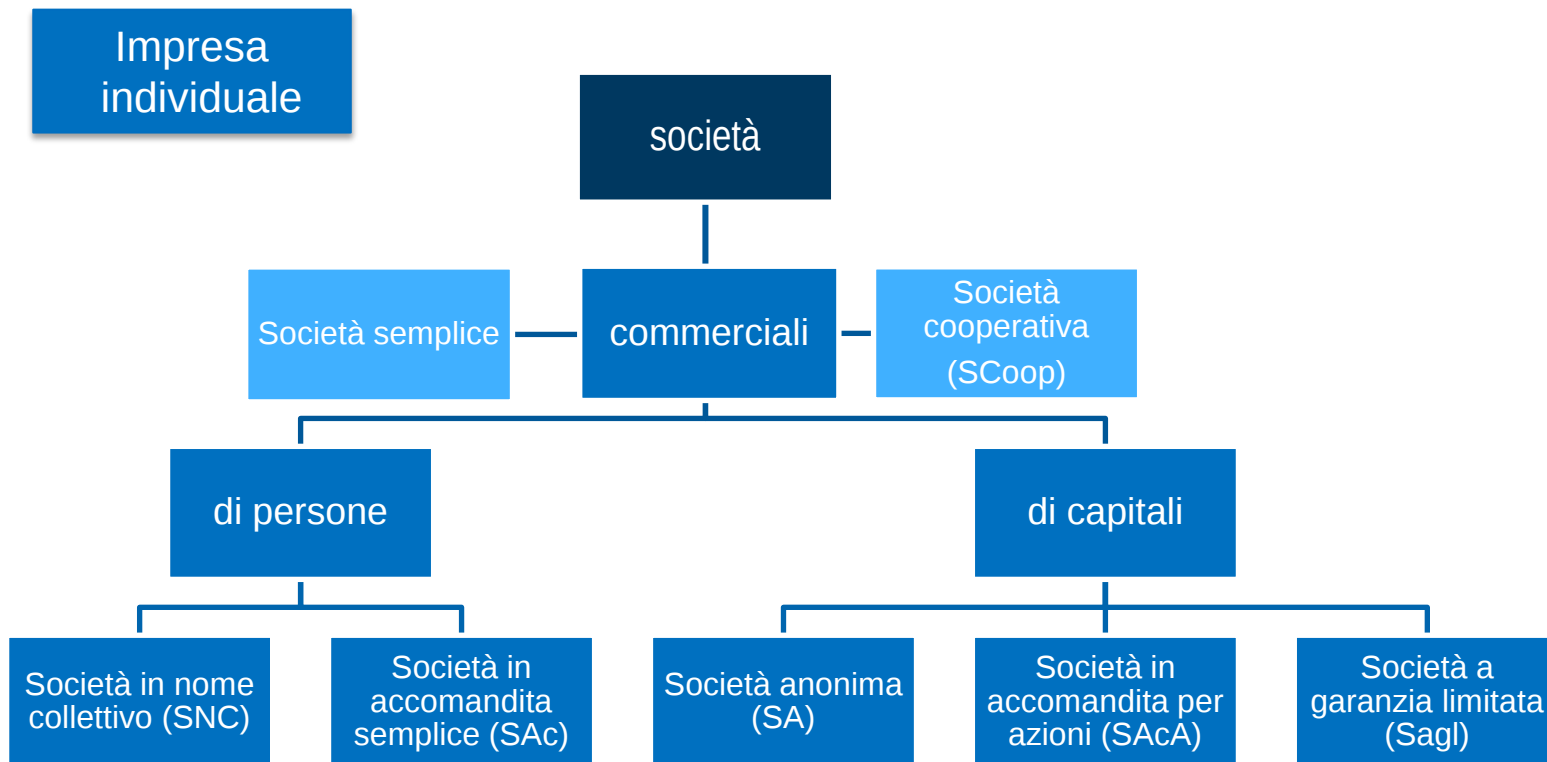
MARKETING

- Vantaggio del prodotto?
- A quale prezzo vendo?
- Come distribuisco?
- Che tipo di pubblicità?

MERCATO

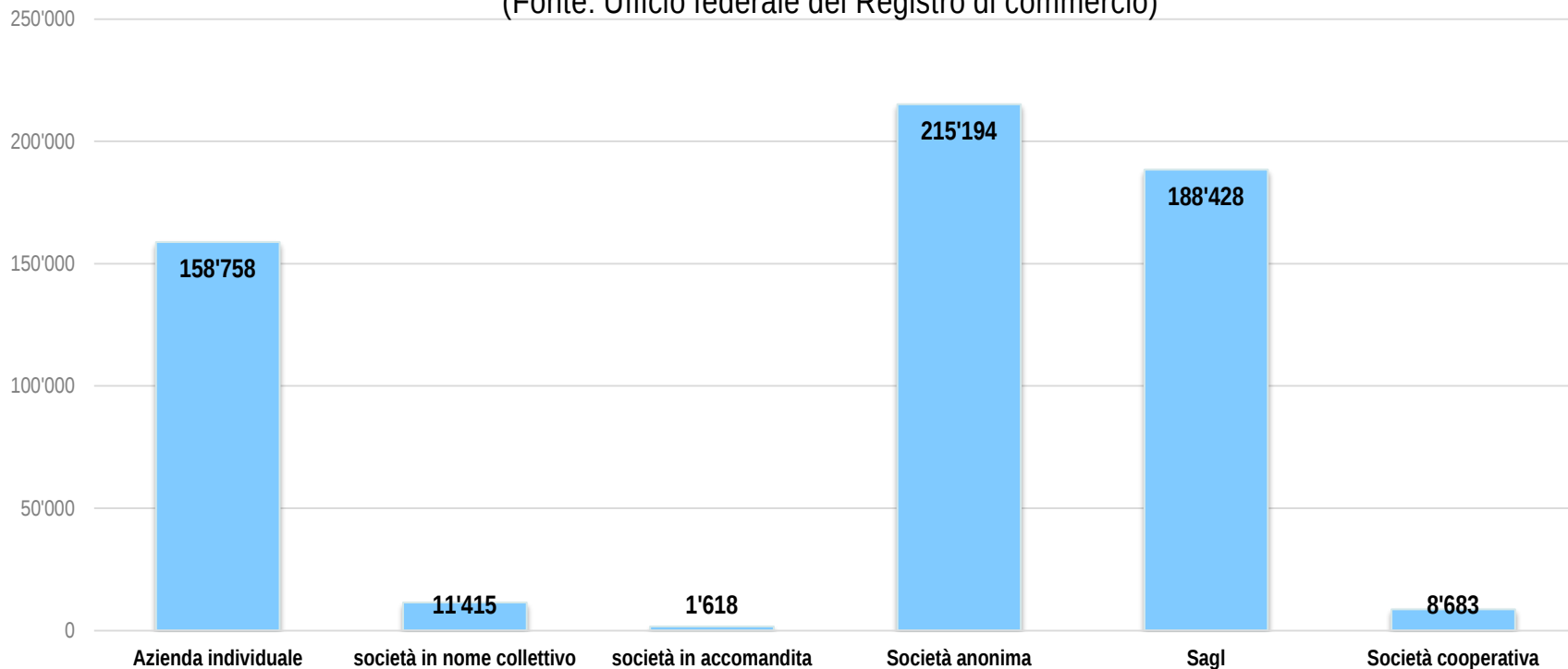
- Che tipo di clientela?
- Quale concorrenza?
- Fatturato?

La forma giuridica



La forma giuridica

AZIENDE ISCRITTE NEL RC NEL 2017
(Fonte: Ufficio federale del Registro di commercio)



La forma giuridica

Forme giuridiche più comuni e loro caratteristiche principali.

	Azienda individuale	Società a garanzia limitata (Sagl)	Società anonima (SA)
Numero soci	Una persona fisica	Almeno una persona fisica o giuridica	Almeno una persona fisica o giuridica
Apporti	Liberi: la legge non fissa un minimo o un massimo	Minimo CHF 20'000 Capitale liberato al 100%	Minimo CHF 100'000.00 liberato almeno per il 20% (ma minimo liberato CHF 50'000)
Costituzione	Esiste dal momento in cui è avviata l'attività. Iscrizione nel R.C. obbligatoria solo se supera l'introito lordo di CHF 100'000.	Atto pubblico. Iscrizione nel R.C obbligatoria.	Atto pubblico. Iscrizione nel R.C obbligatoria.
Responsabilità	Personale ed illimitata.	Nessuna responsabilità personale dei soci. Risponde solo il patrimonio sociale.	Nessuna responsabilità personale dei soci. Risponde solo il patrimonio sociale.
Ragione sociale	Almeno il cognome del proprietario.	Può essere scelta liberamente ma deve anche indicare la forma giuridica (Sagl)	Può essere scelta liberamente) ma deve anche indicare la forma giuridica (SA).

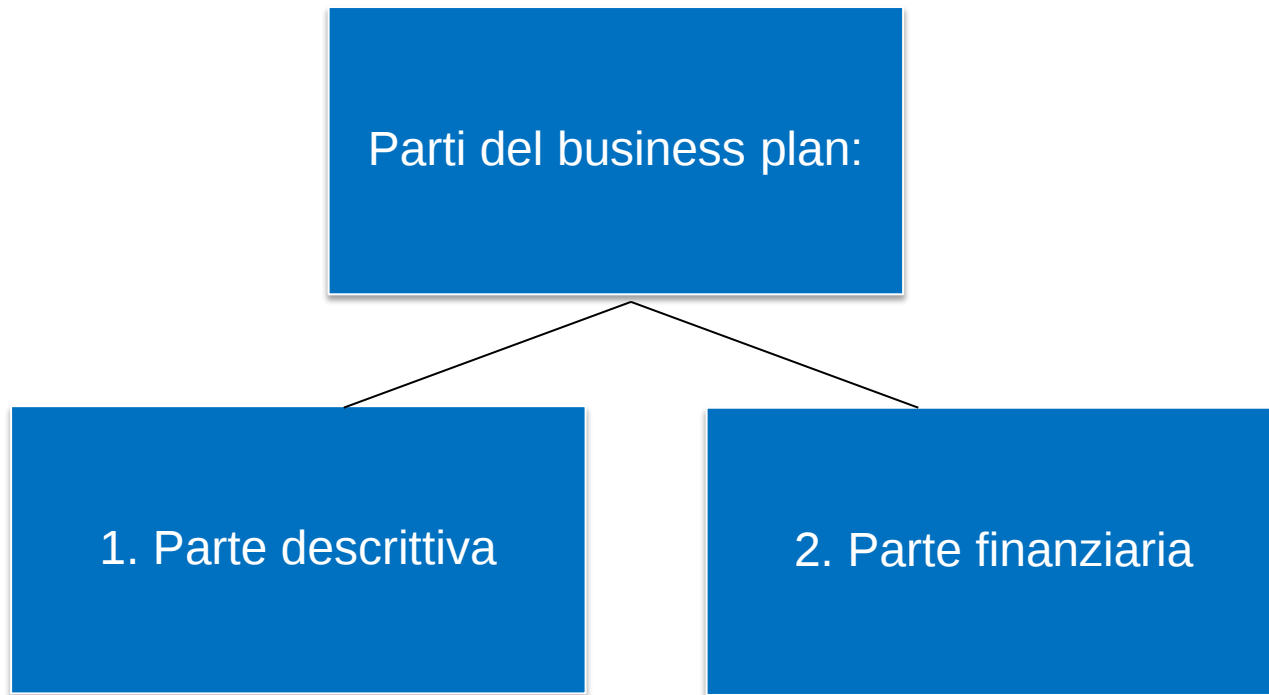
Assicurazioni sociali, AF e assicurazioni di persone

	Dipendente	Indipendente
AVS/AI/IPG	Obbligatoria	Obbligatoria
Assicurazione disoccupazione (AD)	Obbligatoria	Non assicurabile
Previdenza professionale (PP)	Obbligatoria se il salario è superiore a CHF 21'330 annui	Facoltativa
Assicurazione infortuni professionali (AIP)	Obbligatoria	Facoltativa
Assicurazione infortuni non professionali (AINP)	Obbligatoria se il dipendente lavora più di 8 ore la settimana presso lo stesso datore di lavoro	Facoltativa
Assicurazione d'indennità giornaliera di malattia (AIGM)	Facoltativa	Facoltativa

Il business plan

Il business plan (“progetto d’impresa”) serve per analizzare a fondo l’idea imprenditoriale dal profilo finanziario e dal profilo del marketing.

Il business plan



Parte finanziaria del business plan

- Quanto capitale mi serve per poter iniziare
- A quanto ammontano i costi e il fatturato minimo da raggiungere
- Come finanziaio l'avvio della mia attività
- Previsione dei flussi di liquidità

Parte descrittiva del business plan

- Quale sarà l'orientamento aziendale
- Su quale mercato opererò
- Di quali risorse dispongo / mi devo dotare
- Quale sarà il mio assortimento

Marketing

Marketing = pubblicità?

- Il marketing non è pubblicità (per la quale spesso viene confuso) ma un ambito molto più vasto e completo del management.
- Il marketing è un approccio professionale che mette al centro dell'attenzione i bisogni del cliente.

Marketing: l'importanza delle informazioni

Raccolta dati

- Necessità, utilizzo, fonti

Analisi

- Metodo

Valutazioni

- Criteri, ponderazione



Marketing: le 4 P

Prodotto

- considerazioni riguardo ai bisogni e a come il nostro prodotto li soddisfa

Prezzo

- utilizzo del prezzo quale strumento
- criteri

Distribuzione

- modalità e canali
- criteri di selezione

Comunicazione

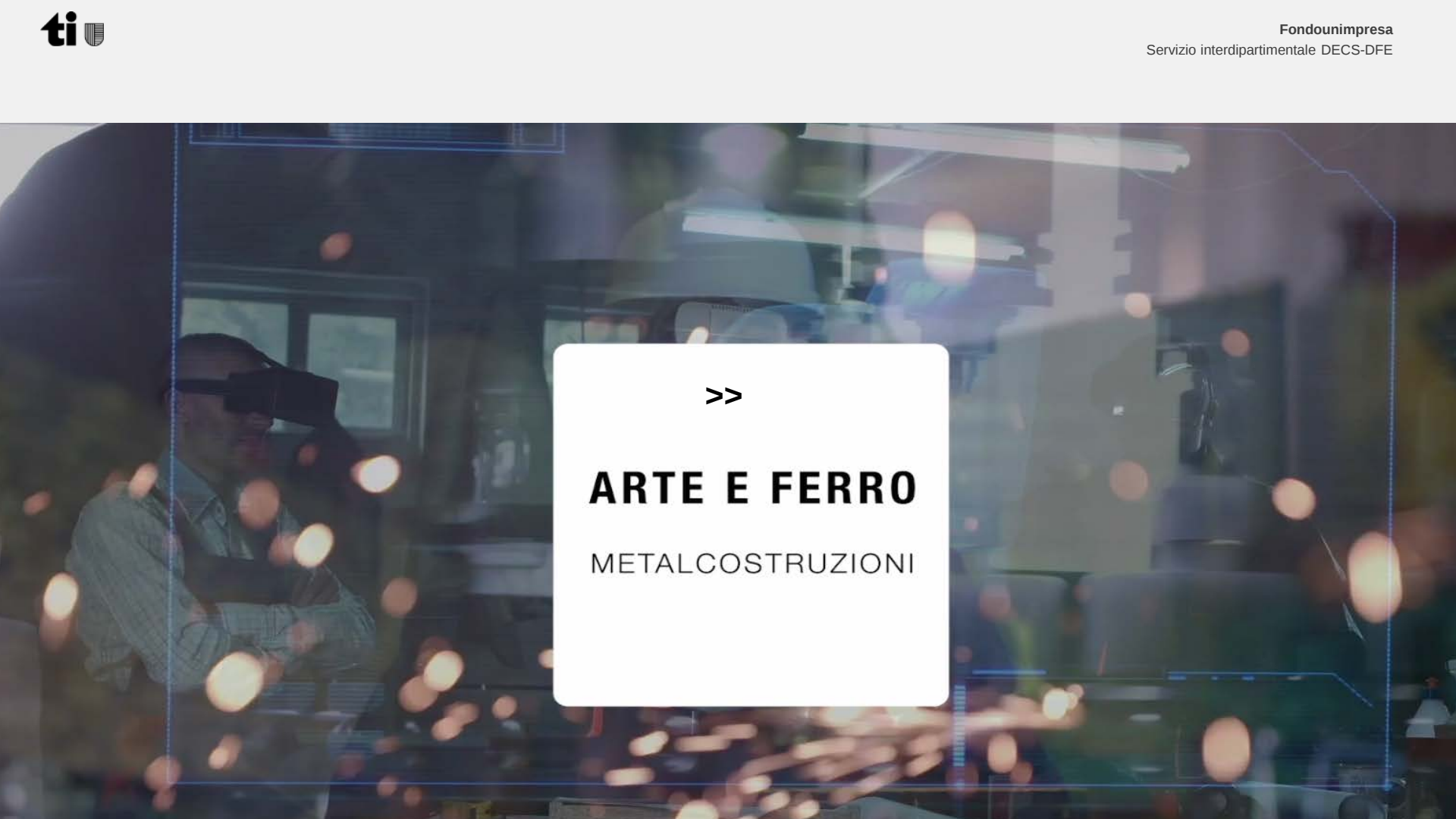
- perché comunicare
- come comunicare



Marketing: pubblicità

Pubblicità: quale?

- Criteri di scelta
- Pubblicità locale e low cost

The background image shows a welder in a factory setting, wearing a protective mask and gloves, working on a large metal structure. Sparks are visible from the welding process. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing text.

>>

ARTE E FERRO

METALCOSTRUZIONI

Sostegno finanziario

L-Rilocc

- Copertura degli oneri sociali del titolare per i primi due anni.

Esempio di calcolo

Inizio attività: 1.1.2015

Diritto al rimborso*: dal 1.1.2015 al 31.12.2016

Reddito Fr. 54'500.-

Totale contributi 2015	Fr. 4'989.50**
Totale contributi 2016	Fr. 4'989.50**
Totale incentivi oneri sociali (24 mesi)	Fr. 9'979.-

* La richiesta di rimborso è accettata se l'imprenditore è a giorno con la dichiarazione fiscale.

** Su un reddito soggetto a contribuzione di Fr. 54'500.- , il tasso di contributo in percentuale del reddito (AVS+AI+IPG) nel 2015 e 2016 era del 9.155.

Sostegno finanziario

Micro-credito

- Fondi di promozione regionale – FPR (gestiti dagli Enti regionali per lo sviluppo – ERS)
- Prestiti per l'inizio dell'attività attraverso fideiussione (CF Sud)
- Progettiamo.ch, piattaforma di crowdfunding ticinese (gestita dagli ERS)

3 mio.

di franchi circa i finanziamenti concessi annualmente, in media, tramite micro-credito a un'ottantina di iniziative imprenditoriali in Ticino

AVVIARE UN'ATTIVITÀ IN PROPRIO: COME TRASFORMARE UN SOGNO IN REALTÀ

Il sostegno degli ERS al fare impresa

Raffaele De Rosa

Direttore ERS-BV

15 marzo 2019 – Business Center Bellinzona

Sommario

1. Breve presentazione dell'ERS-BV
2. I servizi offerti dall'ERS-BV
3. Il Fondo di promovimento regionale
4. Alcuni esempi di progetto
5. Piattaforma di crowdfunding www.progettiamo.ch

1. Breve presentazione dell'ERS-BV

L'ERS-BV:

- Uno dei 4 ERS
- Associazione (art. 60 ss. CC): CD e assemblea
- Membri attivi: Comuni e Patriziati
- Contratto di prestazione con Cantone e Confederazione
- Obiettivi:
 - ✓ Creare e mantenere posti di lavoro a livello regionale
 - ✓ Valorizzare i potenziali regionali
- Sede: Via Parallela 3, CP 1447, 6710 Biasca
www.ers-bv.ch

NEWS

07.01.19

Programma d'impulso «Tecnologie di fabbricazione»

È aperto il bando di concorso
per presentare
progetti d'innovazione a
Innosuisse

08.11.18

Conferenza stampa per la presentazione del progetto di collegamento di Campra al trasporto pubblico tutto l'anno e presentazione della stagione invernale 2018/19 del Centro di Campra

Giovedì 8 novembre 2018 alle
ore 11h15 presso la Casa
comunale di Olivone

14.10.18

Inaugurazione mostra Uboldo, Menico

BENVENUTI SUL PORTALE DELL' ENTE REGIONALE PER LO SVILUPPO BELLINZONESE E VALLI

L'Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV) è uno dei quattro nuovi enti nati in Ticino nell'ambito della Nuova politica regionale voluta dalla Confederazione. L'Ente ha il compito di promuovere lo sviluppo economico regionale, in collaborazione con le autorità cantonali e federali e gli attori presenti sul territorio. Attraverso l'Agenzia regionale per lo sviluppo funge da sportello presente sul territorio ed è disponibile per qualsiasi tipo di informazione e supporto in ambito di politica regionale e promozione economica. L'ERS-BV copre il territorio di 4 distretti - il Bellinzonese, la Riviera, la Valle Leventina e la Valle di Blenio - 35 Comuni e una quarantina di Patriziati.

[Maggiori informazioni >](#)

LE REGIONI



Il Bellinzonese

Il distretto a Sud del comprensorio dell'ERS-BV ha quale polo la Città di Bellinzona, capitale politica e amministrativa del Canton Ticino. Bellinzona è famosa in tutto il mondo per i suoi tre Castelli, patrimonio dell'umanità dell'Unesco. Ma il Bellinzonese non vive di solo turismo. Sono innumerevoli le attività economiche, commerciali, industriali e di ricerca scientifica presenti sul territorio.

[Dettaglio >](#)



La Riviera

Salendo a Nord del Bellinzonese troviamo la Riviera, il cui capoluogo è Osogna. Da Biasca fino alla Moesa, sui due versanti, i villaggi offrono al visitatore le vestigia del loro storico passato e l'immagine di una moderna industrializzazione.

[Dettaglio >](#)

L'attività per tipologia di progetto:

- Progetti locali e regionali di piccole-medie dimensioni volti a colmare lacune nell'ambito dei servizi o a valorizzare risorse locali in particolare nelle zone periferiche
 - **Fondo di Promovimento Regionale**
- Progetti di sviluppo ai sensi delle politiche settoriali
 - **Leggi settoriali e vari programmi federali**
- Progetti in ambito pre-competitivo e di messa in rete per aumentare la competitività e la capacità di innovazione delle PMI e rafforzare/riposizionare il settore turistico
 - **Politica economica regionale**
- Progetti prioritari/strategici a livello regionale/cantonale
 - **Decreto complementare o decreti legislativi ad hoc**

2. I servizi offerti dall'ERS-BV alle micro-imprese

- Consulenza su qualsiasi tema legato allo sviluppo regionale e sugli **strumenti di sostegno** a disposizione
 - **Analisi e accompagnamento di progetti** → stimolare la nascita di nuovi progetti a beneficio della regione
 - **Messa in rete** con gli attori del territorio (USE, URC, Fondounimpresa.ch, Innopark, SUPSI/USI, AGIRE, CFSud, Comuni, ALPA, ecc.)
 - Sostegno nella **ricerca di terreni e immobili** → banca dati
 - Gestione del **Fondo di promovimento regionale**
 - Gestione della piattaforma di crowdfunding (raccolta fondi online)
www.progettiamo.ch
 - Partecipazione a gruppi di lavoro di int. regionale e cantonale
- **ERS-BV ruolo di antenna e facilitatore**

3. Il Fondo di Promovimento Regionale (FPR)

Criteri per l'entrata in materia:

- Campi di applicazione del regolamento
 - ✓ Iniziative imprenditoriali (start-up o nuovi investimenti)
 - ✓ Progetti nel campo della salvaguardia e valorizzazione di testimonianze storiche, culturali, etnografiche e paesaggistiche
 - ✓ Progetti atti a valorizzare i potenziali locali e regionali
 - ✓ Progetti atti a mantenere/migliorare i servizi di base nelle aree discoste
- Accento su ricadute economiche e rilevanza (ZP)
 - ✓ Ricadute dirette e indirette
 - ✓ Profilo delle assunzioni (posti di lavoro qualificati, livelli salariali, giovani disoccupati, PPP, ecc.)
 - ✓ Successione aziendale
 - ✓ Contenuto innovativo
- Collaborazione con USE / Fondounimpresa.ch / UMA / URC / L-Rilocc / Innopark / AGIRE / USI-SUPSI / CFSud / Comuni-ALPA / ...
- Regolamento e formulario di richiesta scaricabili dal sito www.ers-bv.ch

L'attività del FPR dal 2011 al 2018:

- No. di progetti sostenuti tramite FPR: 326 (ca. 40 progetti p.a.)
- Ca. 70% nelle Valli
- Investimenti generati: ca. 50 mio. franchi
- Aiuti totali FPR concessi: ca. 5 mio. Franchi
- Effetto leva di 1:10
- Sussidio medio per progetto: ca. 15'000.- franchi
- Posti di lavoro mantenuti e/o creati: ca. 90

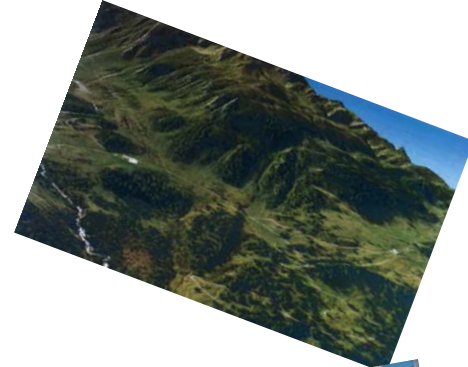
Progetti sostenuti secondo la tipologia:

- 191 iniziative imprenditoriali (micro-impresa o nuovi investimenti) , ossia ca. 60%
- 40 progetti nel campo della valorizzazione di testimonianze storiche, culturali, etnografiche e paesaggistiche. ca. 12%
- 58 progetti atti a valorizzare i potenziali locali e regionali (turismo e agricoltura), ca. 20%
- 14 progetti atti a mantenere/migliorare i servizi di base nelle aree discoste
- 23 progetti di messa in rete

4. Alcuni esempi di progetti

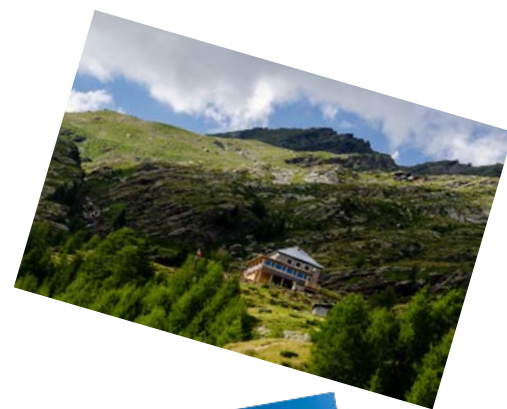
Progetti FPR:

- Elettificazione di due alpeggi in Alta Leventina (promotori: due Patriziati della Leventina)
- Acquisto di macchinari a controllo numerico (aziende attive nella filiera del bosco-legno)
- Sviluppo di un nuovo apparecchio per il monitoraggio della qualità dell'aria (studio di ingegneria elettronica, Valle di Blenio)
- Sostegno ad una start-up attiva nel settore dell'energia
- Acquisto di nuovi macchinari per la lavorazione di protesi e articoli medicali (azienda, Leventina)



Progetti FPR:

- Sostegno all'avvio di una nuova attività imprenditoriale in Valle di Blenio e agli investimenti in macchinari e attrezzature
- Aiuto all'avvio di un'attività imprenditoriale che si occupa di raccolta di scarti organici per produzione di biogas
- Sostegno agli investimenti di un agriturismo in Valle di Blenio
- Contributo alla realizzazione della Via Alta Idra
- Sostegno agli investimenti di diversi rifugi e capanne alpine



5. Piattaforma di crowdfunding

www.progettiamo.ch



- Piattaforma online per la raccolta di promesse di finanziamento (crowdfunding) per progetti di varia natura
- Facilita l'incontro tra la domanda di finanziamenti da parte di chi promuove i progetti (azienda, privato, ente, ecc.) e l'offerta di denaro da parte di chi desidera sostenere l'idea di progetto
- Promossa dai 4 Enti Regionali per lo Sviluppo (ERS)
- Prima piattaforma di crowdfunding in Ticino
- Piattaforma online per la raccolta di promesse di finanziamento per:
 - progetti imprenditoriali ticinesi
 - progetti legati al territorio senza fini di lucro
 - progetti con finalità benefiche gestiti in Ticino



Capanna Cremorasco 2.0

Un progetto per valorizzare la capanna Cremorasco

La capanna Cremorasco è la meta ideale per escursioni famigliari, grazie al suo facile accesso e allo spettacolare panorama che offre. Per garantire anche in futuro una struttura adeguata, sono ora necessari dei lavori di ristrutturazione.

cifra raccolta:
obiettivo:
182 giorni alla chiusura

202.100
212.254



sosteniamo



Patrizio Camorino



News


Progettiamo.ch
 IL TICINO INSIEME


 Like Page 27K Likes


Progettiamo.ch
 about a week ago

NUOVO PROGETTO inserito su www.progettiamo.ch 🌟🌟🌟
 Gestire serenamente i conflitti in famiglia ❤️❤️❤️
 Scopri il progetto su: <https://www.progettiamo.ch/336.aspx...>
 See More


"Progetto online!"
 Gestire serenamente i conflitti in famiglia
 18.02.2019


"Progetto prolungato!"
 Librosola 1.0
 08.02.2019




sosteniamo	doniamo	finanziamo	realizzati
progetti	visite ai progetti	sostenitori	cifra raccolta Fr.
 3	 801	 2	 140.-


TI-PORTO-IO
 TRASPORTO E ACCOMPAGNAMENTI
 ANZIANI E DISABILI
 Riconosciuto dalle caselle rosse
 Via Tenente 75 - 6900 Lugano
 Tel. 079 310 47 18
 tiportoio@tiportoio.ch


L@scuola1.0
 Un libro di
 Giorgio Osinelli


Capanna Cremorasco 2.0

- Nel 2018, 199 donazioni (media mensile: 16) (2017: 703 donazioni, media mensile: 59)
- Raccolti in totale fr. 52'000.- ca. (2017: fr. 169'000.- ca.)
- Contributo medio per ogni donazione: fr. 262.- (2017: fr. 269.-)
- Per il Bellinzonese e Valli:
 - 2 progetti hanno raggiunto il 100% nel 2018 (2017: 7 progetti)
 - 3 progetti non hanno raggiunto l'obiettivo (2017: 1 progetto)
 - Una ventina di progetti in pipeline (2017: 15 progetti)

Crowdfunding Monitoring

- Il Crowdfunding Monitoring viene pubblicato annualmente dall'Institute of Financial Services dell'Università di scienze applicate di Lucerna (HSLU).
- Lo **scopo** dello studio è di presentare lo **sviluppo del crowdfunding in Svizzera**, con particolare riferimento alle piattaforme e alle campagne di crowdfunding che sostengono progetti sul territorio elvetico.
- Si tratta dell'**unico studio di mercato** rappresentativo per il crowdfunding in Svizzera.
- Nel 2019 verrà pubblicato per la 6° volta.
- Coinvolge attivamente le piattaforme di crowdfunding per la raccolta dei dati.
- Lo scorso anno è stato citato in oltre 100 articoli dedicati al crowdfunding sui media.

Crowdfunding Monitoring

- Alcuni dati:
 - Una cinquantina di piattaforme di crowdfunding attive in Svizzera nel 2017
 - 374.5 milioni di franchi raccolti tramite il crowdfunding nel 2017 (+192% rispetto al 2016)
 - Circa 160'000 persone hanno sostenuto progetti tramite il crowdfunding
 - 45 franchi è l'investimento medio nel crowdfunding
 - Le principali donazioni sono per le piccole e medie imprese o per progetti nel settore immobiliare

Vi ringrazio per l'attenzione!

Raffaele De Rosa

Per maggiori informazioni:

www.ers-bv.ch

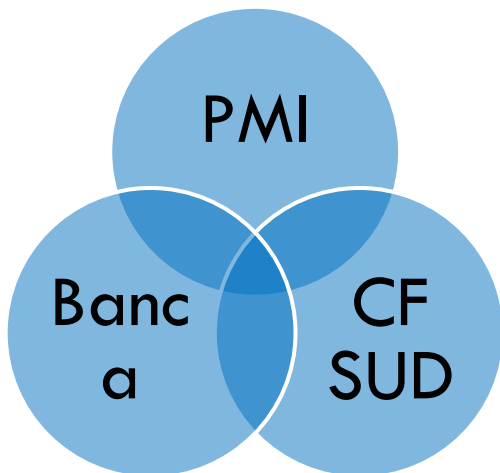


Bürgschaftsgenossenschaft für KMU
Cooperativa di fideiussione per PMI

Salvatore Vitale
Responsabile Svizzera italiana

«noi sosteniamo le PMI»

- I. Legge federale sugli aiuti finanziari alle organizzazioni che concedono fidejussioni alle PMI (del 6 ottobre 2006)
 - II. Ordinanza sugli aiuti finanziari alle organizzazioni che concedono fidejussioni alle PMI (del 12 giugno 2015)
-



- ❑ ripartizione rischio
- ❑ finanziamento complementare

La CF SUD concede fideiussioni solidali a favore di ...

56

- ❑ Titolari di piccole e medie imprese (azienda individuale)
 - ❑ Professionisti che intendono aprire, rilevare o partecipare a un'impresa
 - ❑ Società di persone o di capitali
 - ❑ Rami/settori: praticamente tutti
-

Premesse da soddisfare per la concessione della fideiussione

57

- ❑ **Caratteristiche del richiedente (affidabilità di credito)**
 - impeccabile reputazione
 - seria formazione professionale; debita qualifica
 - capacità di conduzione aziendale
 - ❑ **Caratteristiche dell'impresa (capacità di credito)**
 - garantire un'adeguata esistenza e adempiere i propri impegni finanziari
 - ❑ **Businessplan ben strutturato e convincente**
 - ❑ **Partner bancario disposto a erogare il credito**
-

Importo e condizioni

58

- **Limite massimo** CHF 500'000.00
 - **Riduzione annuale** minimo il 10% dell'importo garantito
 - **Premio annuale** 1.25% calcolato sull'attuale importo garantito
-

Per quali scopi vengono concesse fideiussioni?

59

- ❑ rilevare un'azienda finanziando l'acquisto p.e.: pacchetto azionario, quote sociali, attivi, ecc.
 - ❑ progetti d'autoimprenditorialità
 - ❑ acquisto, ampliamento o riattazione dell'immobile aziendale
 - ❑ sostituzione, ampliamento del parco macchine
 - ❑ nuovo credito d'esercizio o aumento della linea di credito esistente
-

ESEMPIO: progetto di un'attività in proprio

60

acquisto attrezzatura, macchinari, veicoli	CHF 190'000
<u>fabbisogno di liquidità</u>	<u>CHF 60'000</u>
fabbisogno finanziario	CHF 250'000
mezzi propri (capitale azionario)	CHF 100'000
credito bancario	CHF 100'000
<u>credito bancario con fideiussione CF SUD</u>	<u>CHF 50'000</u>
finanziamento	CHF 250'000

Iter della richiesta

61



Inoltare presso la CF SUD il modulo della richiesta e i documenti necessari

Valutazione dell'incarto inviato
Colloquio con richiedente e banca
Visita dell'azienda

Presentazione della domanda al organo di competenza della CF SUD

Decisione dell'organo di competenza della CF SUD

Quali condizioni deve adempiere il beneficiario della fideiussione?

62

- ❑ Offrire garanzie nel limite del possibile (polizza rischio morte)
 - ❑ Allestire una contabilità aggiornata e completa
 - ❑ Inoltrare la chiusura del conto annuale
 - ❑ Pagare gli interessi maturati sul credito garantito
 - ❑ Rimborsare di regola il credito entro 10 anni
-



Bürgschaftsgenossenschaft für KMU
Cooperativa di fideiussione per PMI

Salvatore Vitale

salvatore.vitale@cfsud.ch / www.cfsud.ch

071 242 00 60

«noi sosteniamo le PMI»



MOOR

SABBIATURA
CRIOGENICA