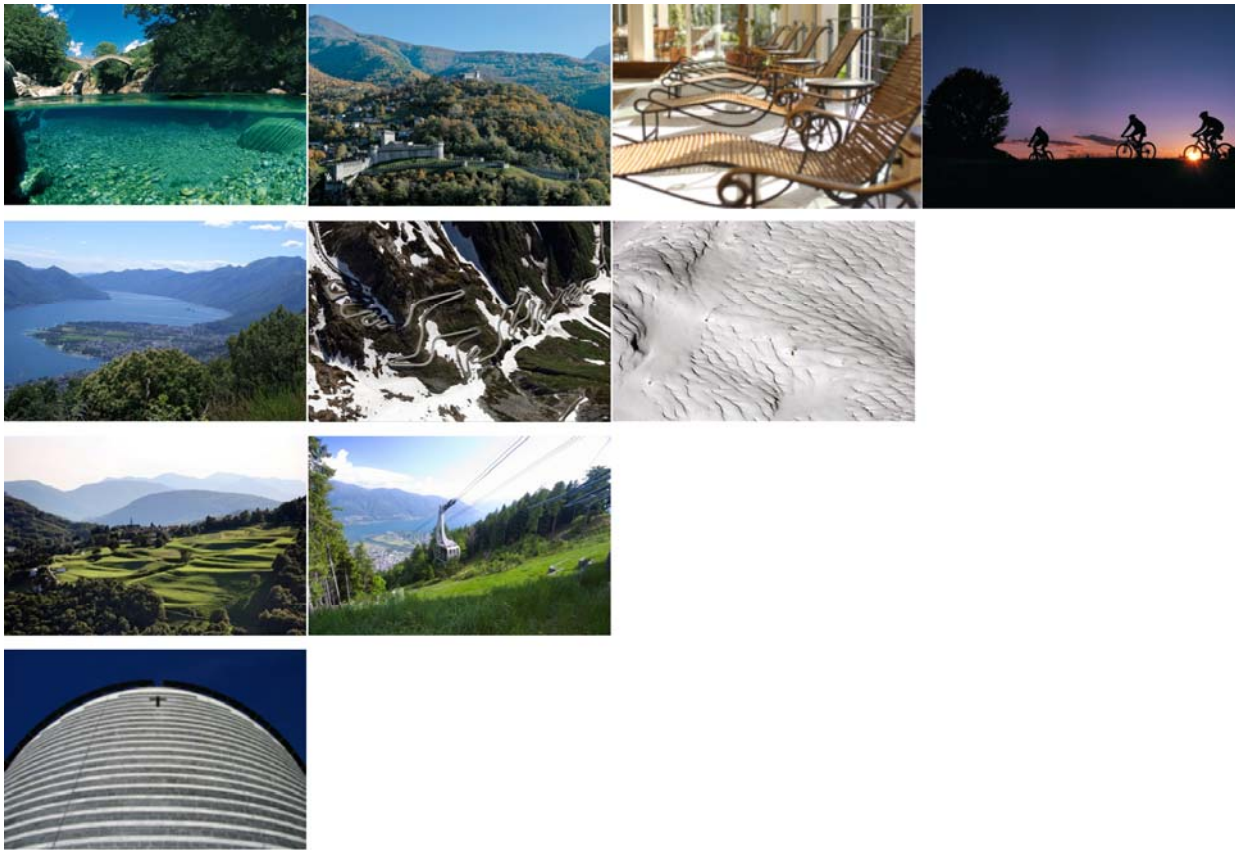




L'impatto economico del turismo in Ticino

Bellinzona, 5 febbraio 2015 – Conferenza stampa

Contenuti della presentazione

- Alcune definizioni
- Dati raccolti
- Frequenza degli ospiti
- Domanda del turismo
- Impatto economico del turismo sull'occupazione e sul valore aggiunto
- Osservazioni conclusive

Alcune definizioni

- **Ospite (turista)**
 - *Una persona qualsiasi che si sposta in una località, al di fuori del suo ambiente abituale per un periodo non superiore ai 12 mesi e il cui motivo principale della visita non è quello di esercitare un'attività remunerata nel posto visitato.*

- **Ambiente abituale**
 - *L'ambiente abituale corrisponde ai confini geografici entro i quali un individuo si sposta per la sua vita abituale (lavoro, domicilio, studio). Ai fini dello studio l'ambiente abituale è definito da un raggio di 20 km o 20 minuti di viaggio dal luogo dove si trova l'ospite.*

- **Categorie di ospiti**
 - *Le categorie di ospiti sono tre: ospiti pernottanti, ospiti di giornata (o giornalieri), altre categorie di ospiti (shopping, transito, casinò).*

Dati raccolti

Circa 3'000 ore di lavoro
da parte dei sondaggisti

Sondaggio presso gli ospiti (questionario iPad e online)

Canton Ticino

Indigeni*	Ospiti	Totale
4'204	13'862	18'066

**anche se non sono ospiti, da loro si è potuto attingere ai pernottamenti presso parenti / conoscenti*

Sondaggio presso le aziende (questionario cartaceo)

Canton Ticino

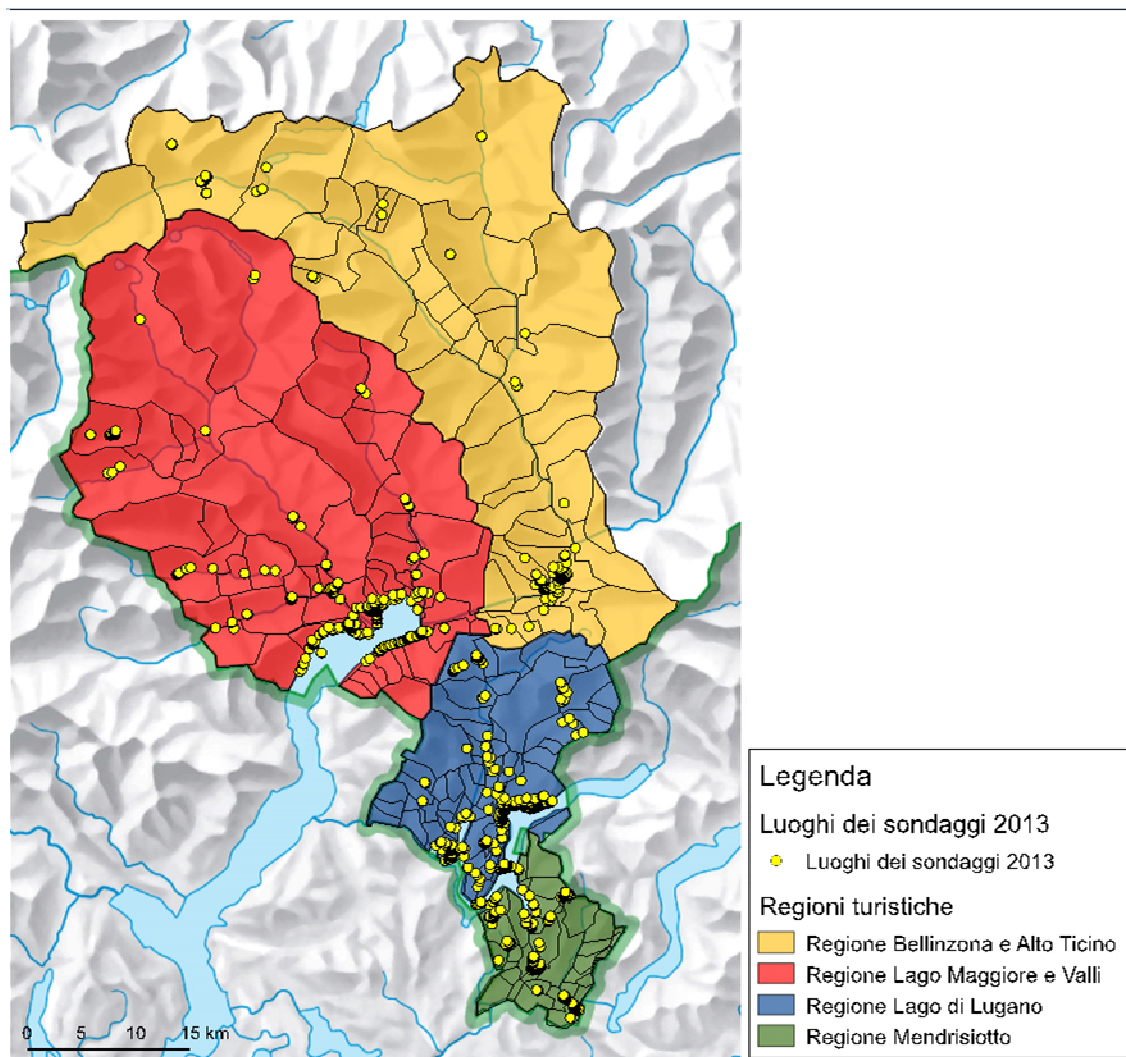
Inviati	Ritornati validi	in % inviati
6'977	983	14%

Sondaggio presso i proprietari (questionario cartaceo)

Canton Ticino

Alloggi ETL	Inviati	Ritornati	in % inviati
31'400	12'775	3'552	28%

Fonte: Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.



Stagionalizzazione

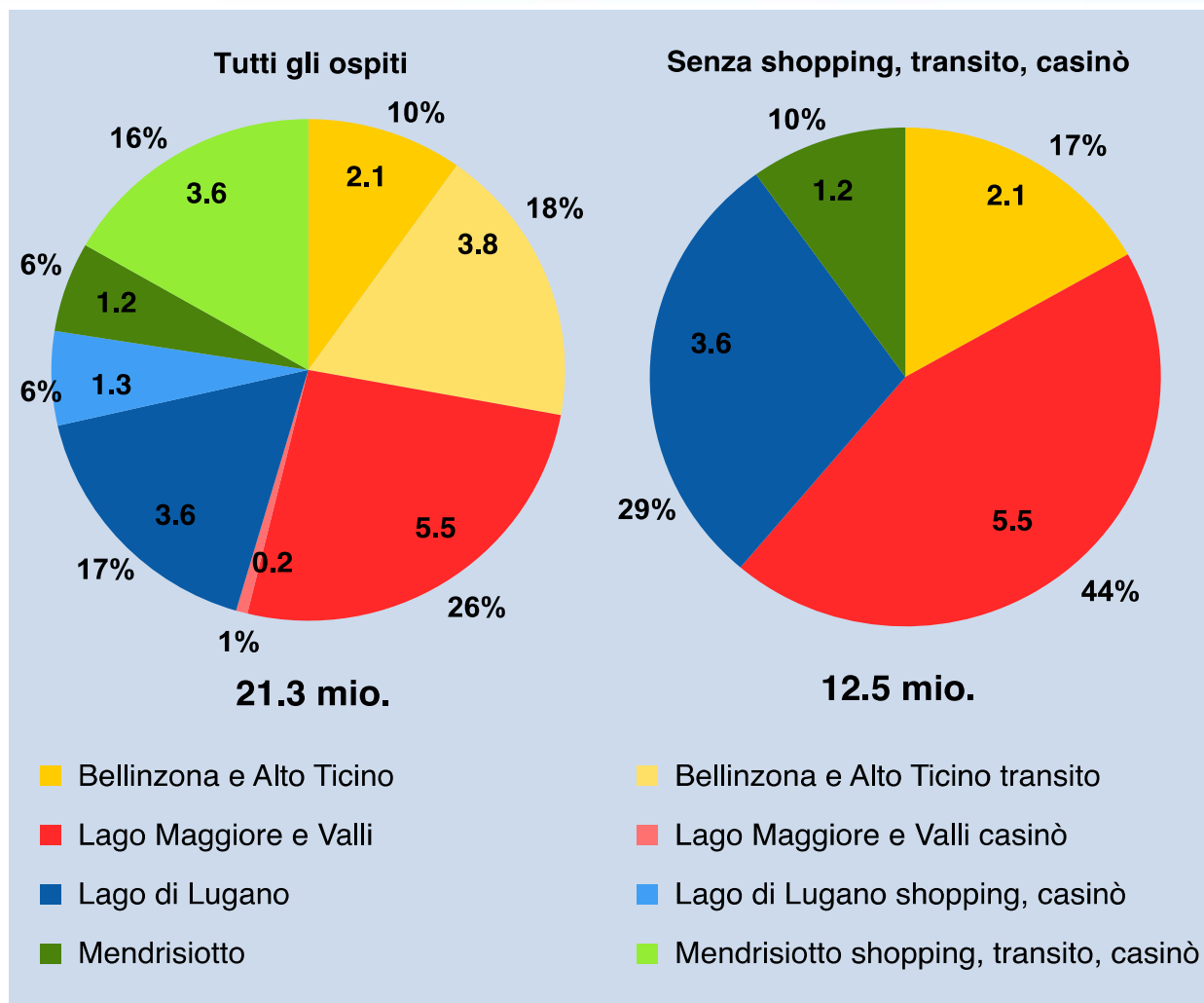
- Stagione estiva:
 - marzo - ottobre
- Stagione invernale:
 - novembre - febbraio

Fonte:
Swisstopo (adattato da Rütter Soceco, tiresia, Line@soft).

Frequenza degli ospiti

Frequenza degli ospiti nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

9



Fonte: Statistica della ricettività turistica (HESTA), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel. Enti Turistici. Sondaggio presso i proprietari di residenze di vacanza, dati 2012, Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori delle quattro regioni turistiche potrebbe non corrispondere al 100%.

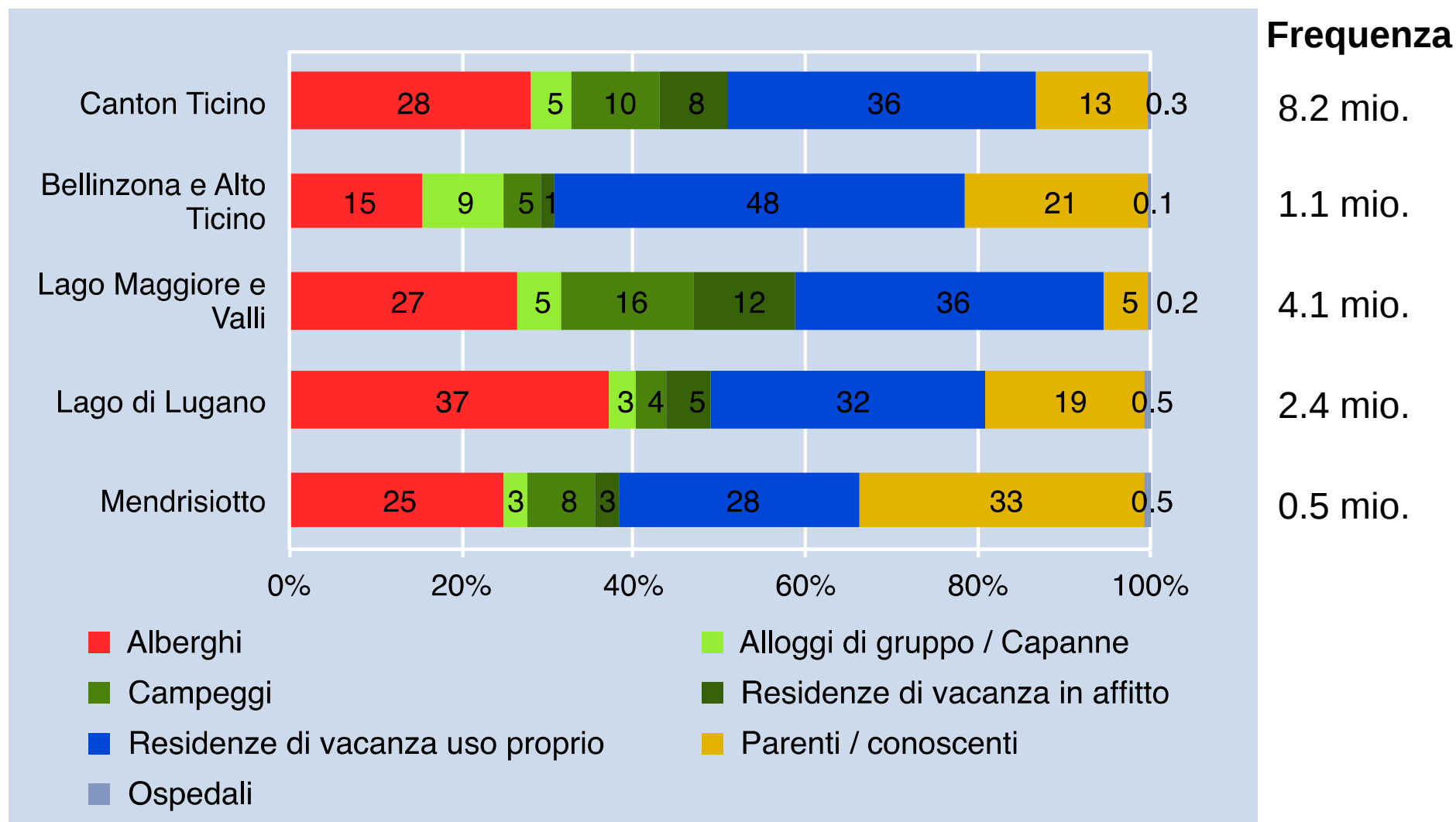
rütter soceco

tiresia | economia | statistica | datamining

line@soft
web & software solutions

Ripartizione degli ospiti pernottanti, secondo la tipologia di alloggio nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

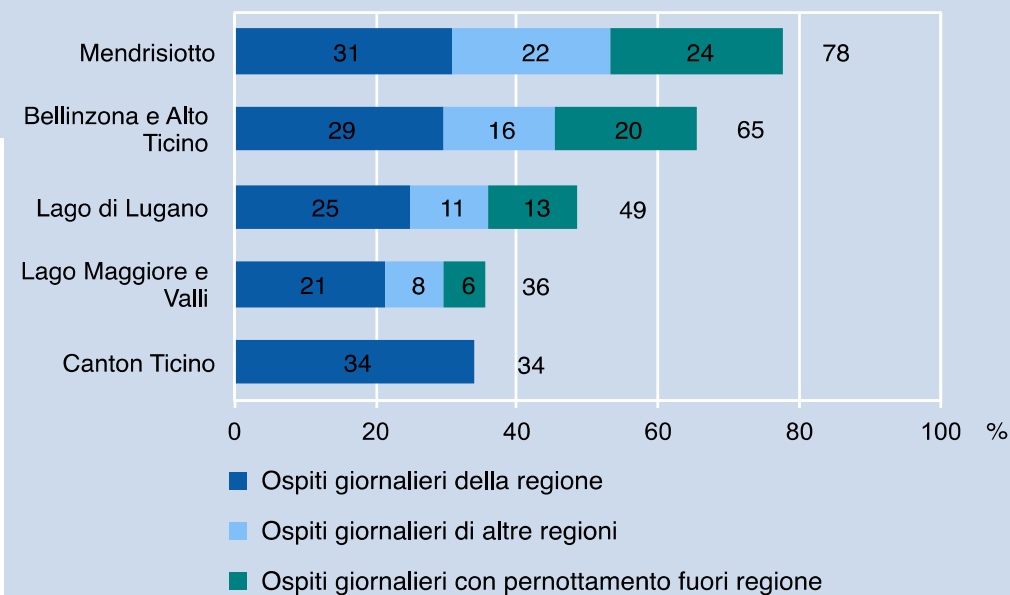
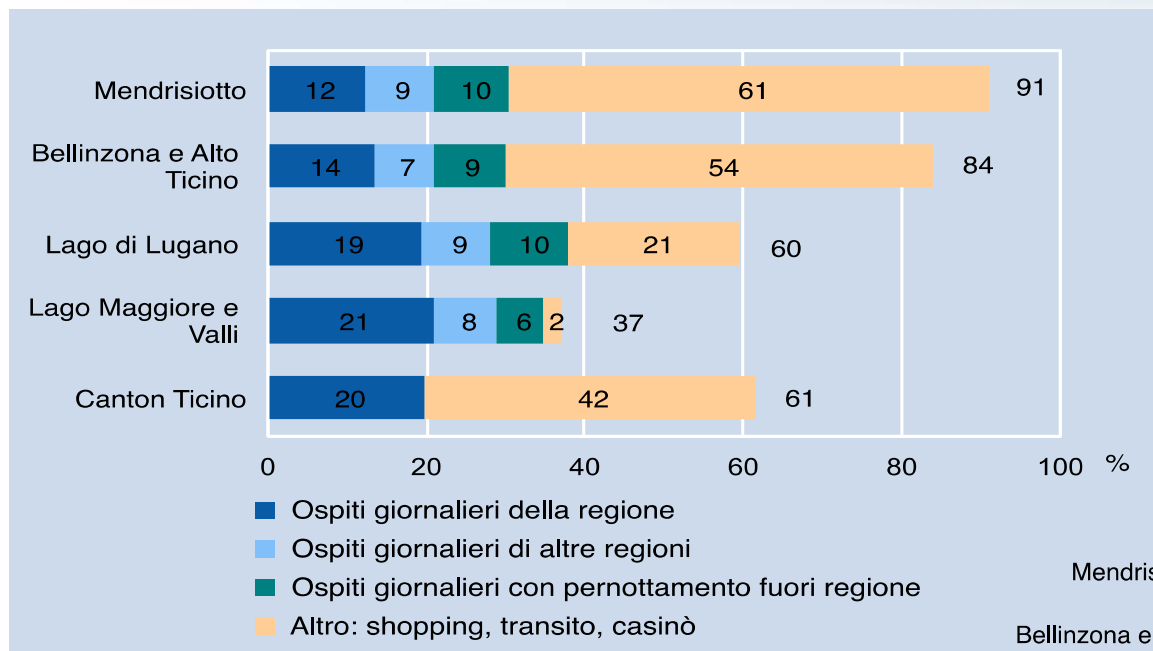
10



Fonte: Statistica della ricettività turistica (HESTA), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel. Enti Turistici. Sondaggi presso gli ospiti, i proprietari di residenze di vacanza e le aziende, Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Quota degli ospiti di giornata sul totale degli ospiti, secondo la tipologia nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

11



Fonte: Statistica della ricettività turistica (HESTA), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel. Enti Turistici. Sondaggi presso gli ospiti, i proprietari di case secondarie e le aziende, Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Domanda del turismo

- **Domanda degli ospiti**

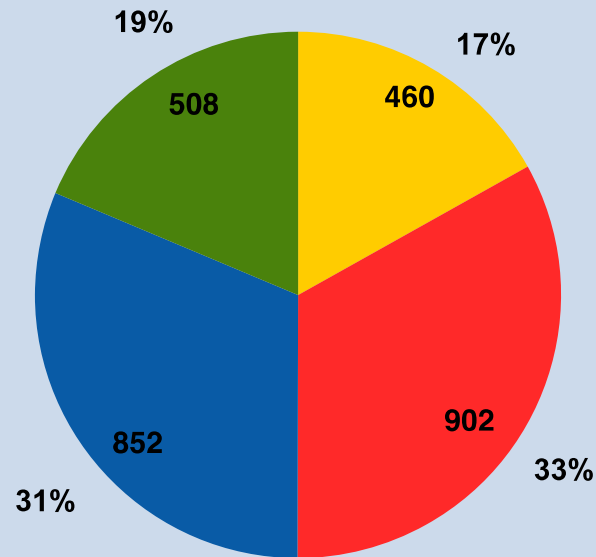
- *Spesa sostenuta dall'ospite, o per suo conto, durante il viaggio e direttamente correlata con il viaggio stesso.*

- **Domanda globale del turismo**

- *La domanda globale di turismo è la somma monetaria della spesa degli ospiti effettuata direttamente durante il soggiorno più le spese sostenute non direttamente durante il soggiorno, ma, per esempio, per dei lavori di manutenzione alla residenza di vacanza, ecc.*

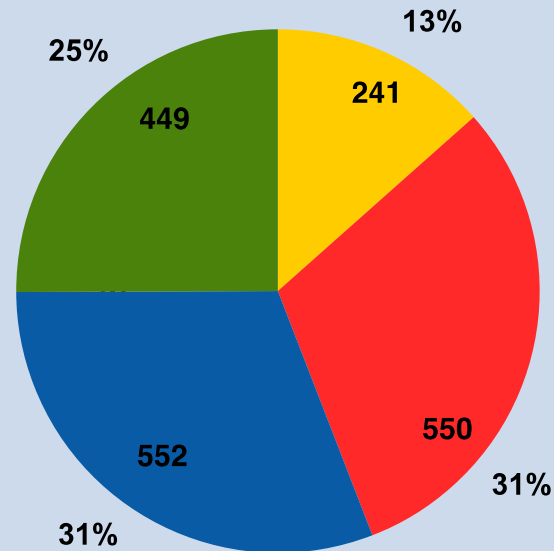
Domanda globale del turismo e domanda degli ospiti nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

14



Domanda globale Canton Ticino:
2'725 mio. CHF

■ Bellinzona e Alto Ticino
■ Lago di Lugano



Domanda degli ospiti:
1'794 mio. CHF

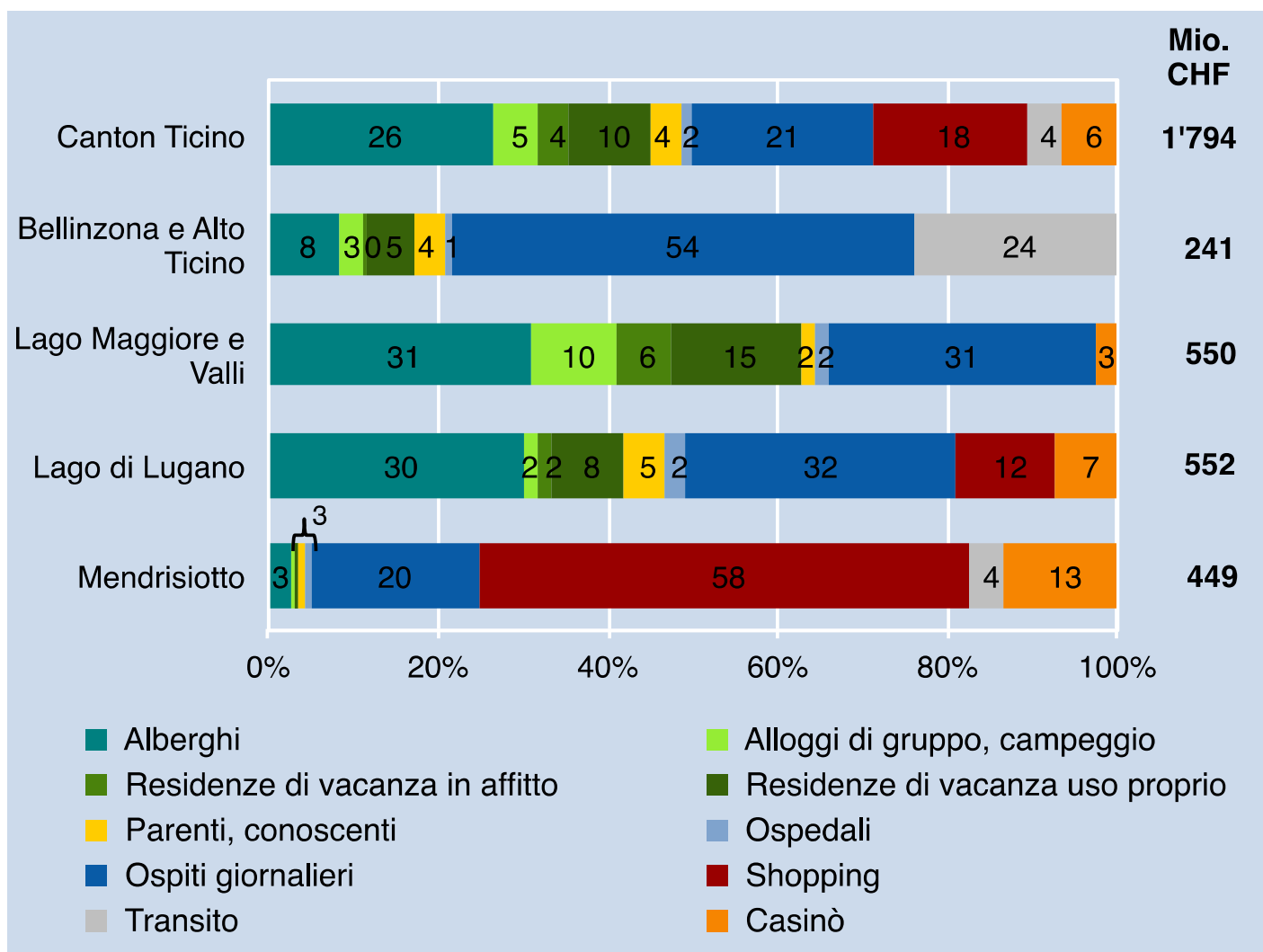
■ Lago Maggiore e Valli
■ Mendrisiotto

- 20% della domanda globale è generato dai turisti ticinesi medesimi.

Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori delle quattro regioni turistiche potrebbe non corrispondere al 100%.

Domanda degli ospiti, secondo la tipologia di ospiti nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

15



Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori potrebbe non corrispondere al 100%.

Flussi monetari tra le quattro regioni turistiche 2012

16

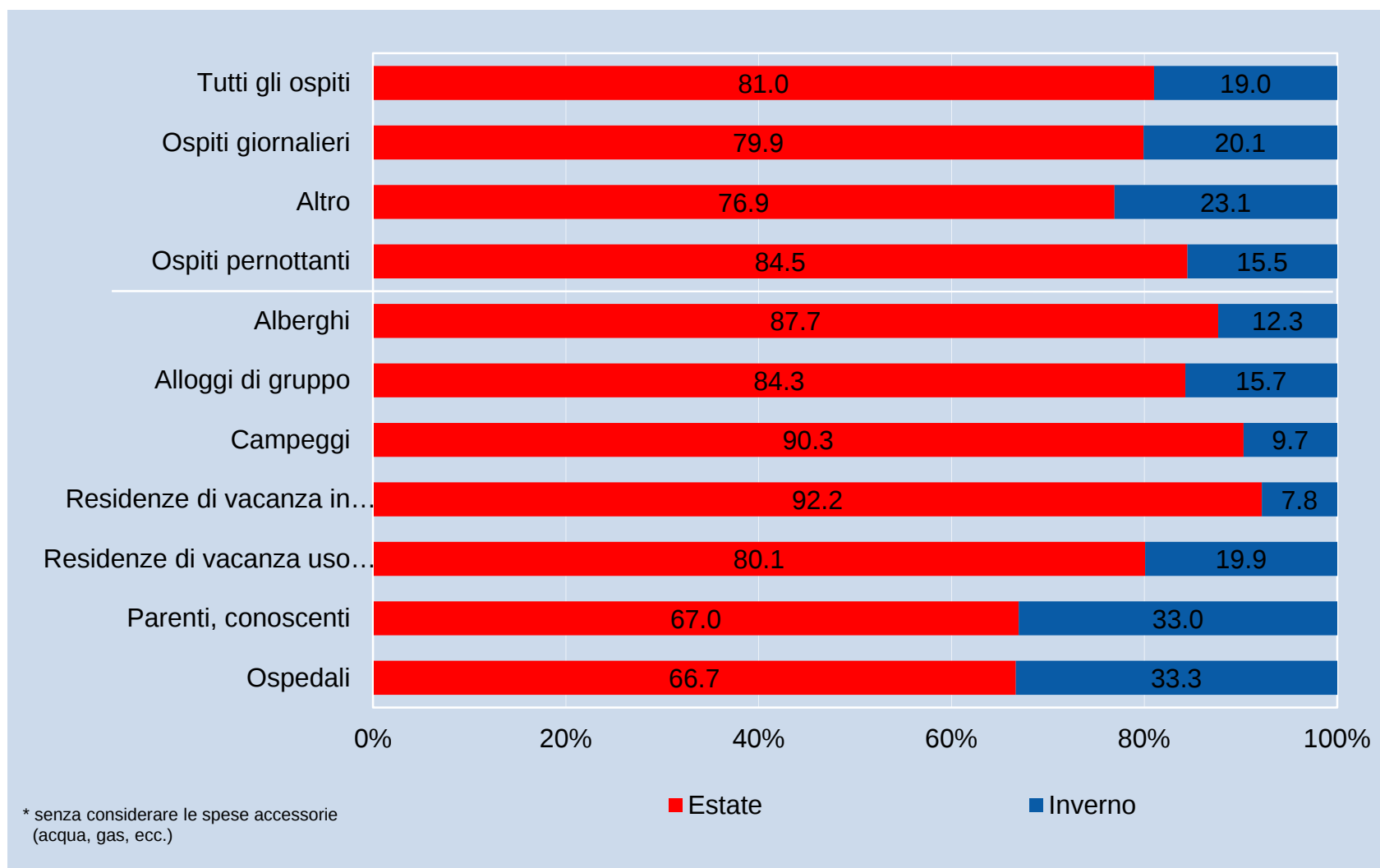
	Domanda degli ospiti in mio. CHF	=	Bellinzona e Alto Ticino	+ Lago Maggiore e Valli	+ Lago di Lugano	+ Mendrisiotto
Bellinzona e Alto Ticino	Pernottanti 72	→	52 / 72%	15 / 21%	3 / 4%	2 / 3%
Lago Maggiore e Valli	Pernottanti 457	→	23 / 5%	363 / 79%	61 / 13%	10 / 2%
Lago di Lugano	Pernottanti 329	→	15 / 5%	20 / 6%	271 / 82%	23 / 7%
Mendrisiotto	Pernottanti 40	→	1 / 2%	8 / 20%	9 / 22%	22 / 55%
Pernottanti	897		52	363	271	22
Giornalieri con pernottamento fuori regione	-		39	43	73	35
Giornalieri	379		92	129	103	54
Altro*	518		58	15	105	338
Domanda degli ospiti	1'794		241	550	552	449
Differenza netta	-		19	-51	15	17

*Shopping, transito e Casinò

Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Domanda degli ospiti, secondo la stagione e la tipologia di ospite 2012

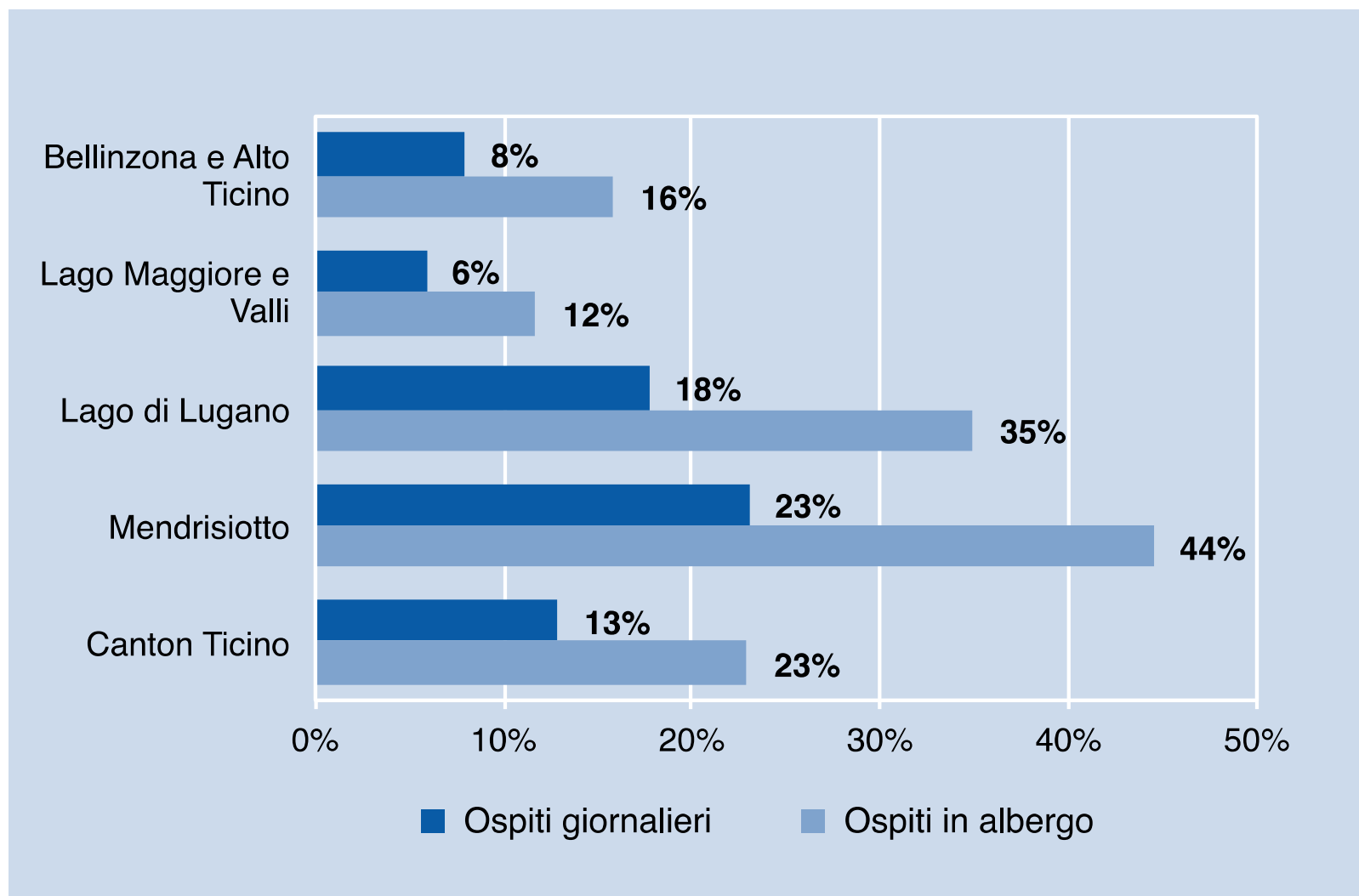
17



Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Quota dei turisti d'affari in rapporto agli ospiti giornalieri e ai pernottanti in albergo 2012

18



Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

**Spesa giornaliera degli ospiti, secondo la tipologia
nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012**

19

in CHF	Canton Ticino	Bellinzona e Alto Ticino	Lago Maggiore e Valli	Lago di Lugano	Mendrisiotto
Totale ospiti	84	35	101	99	80
<i>Ospiti pernottanti</i>	<i>109</i>	<i>61</i>	<i>111</i>	<i>136</i>	<i>78</i>
<i>Ospiti giornalieri</i>	<i>90</i>	<i>82</i>	<i>100</i>	<i>95</i>	<i>74</i>
<i>Altre categorie</i>	<i>59</i>	<i>15</i>	<i>99</i>	<i>82</i>	<i>95</i>

Fonte: Sondaggio presso gli ospiti, ricerche internet, Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Offerta strutturale ricettiva, frequenza e domanda degli ospiti

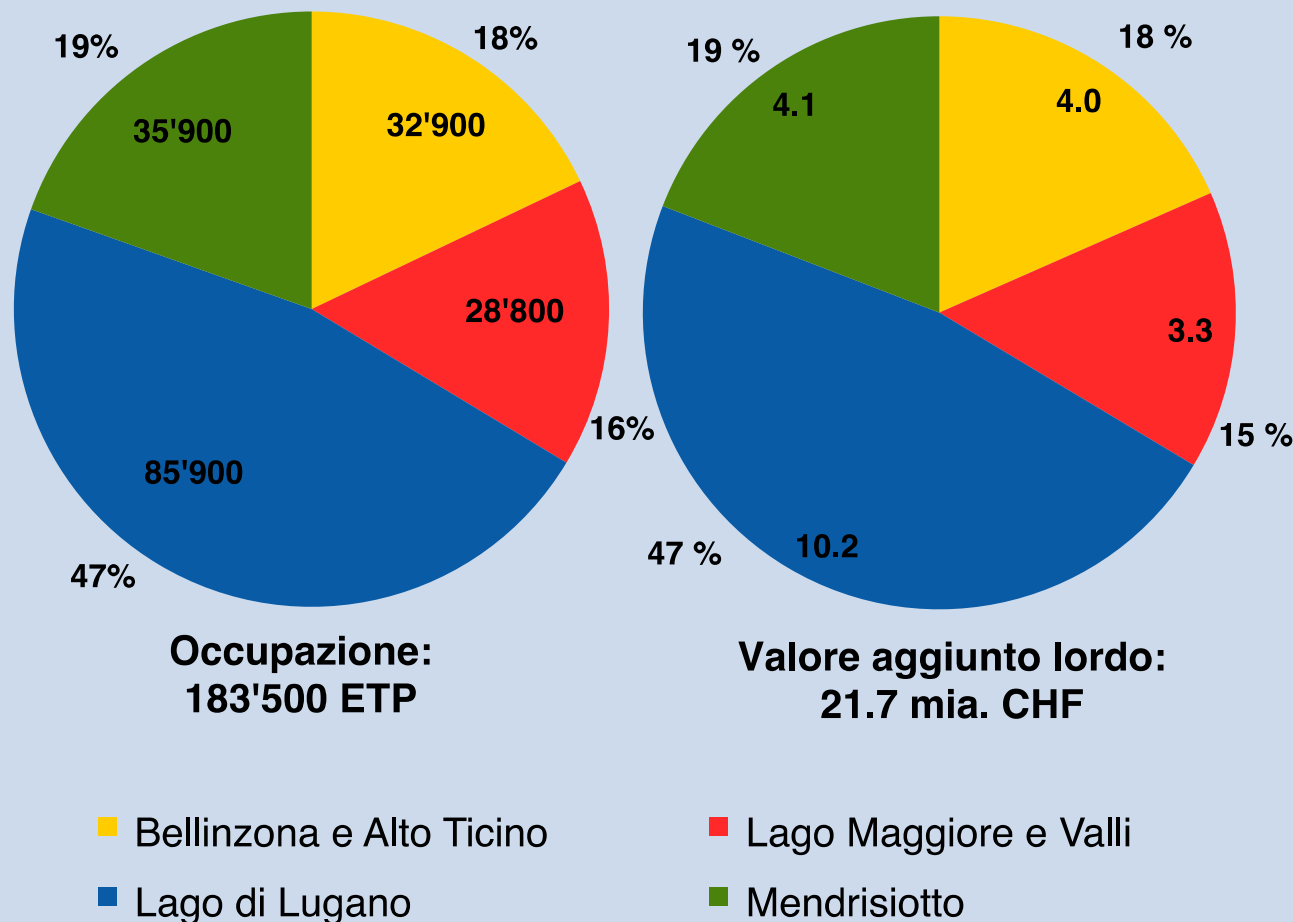
Tipologia	Numero oggetti	Frequenza (in 1'000)	Domanda (in mio. CHF)
Alberghi <i>per oggetto</i>	458	2'300 <i>5 mila</i>	475 mio. <i>1.04 mio.</i>
Alloggi di gruppo, capanne <i>per oggetto</i>	250	404 <i>1.6 mila</i>	34 <i>0.14 mio</i>
Campeggi <i>per oggetto</i>	36	831 <i>23 mila</i>	61 <i>1.69 mio.</i>
Residenze di vacanza <i>per oggetto</i>	31'400	3'583 <i>0.114 mila</i>	236 <i>0.0075 mio.</i>
- a terzi		637	65
- uso proprio		2946	171
Parenti, conoscenti <i>per oggetto</i>	223'000	1'084 <i>0.004 mila</i>	64 <i>0</i>
Ospedali, cliniche <i>per oggetto</i>	14	27 <i>1.9 mila</i>	27 <i>1.9 mio.</i>

Fonte: elaborazione a cura degli autori.

Impatto economico del turismo sull'occupazione e sul valore aggiunto

Occupazione e valore aggiunto lordo nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

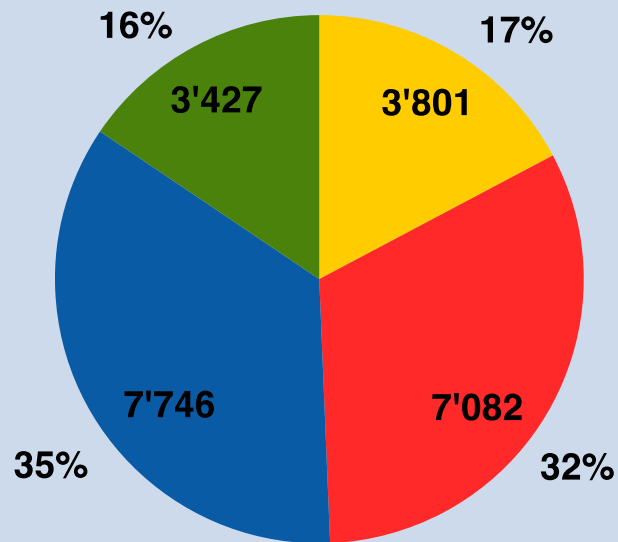
22



Fonte: Ufficio federale di statistica, Neuchâtel, STATENT 2012 (dati provvisori), valore aggiunto lordo per il Canton Ticino 2011. Stima del valore aggiunto lordo per il 2012, Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori delle quattro regioni turistiche potrebbe non corrispondere al 100%.

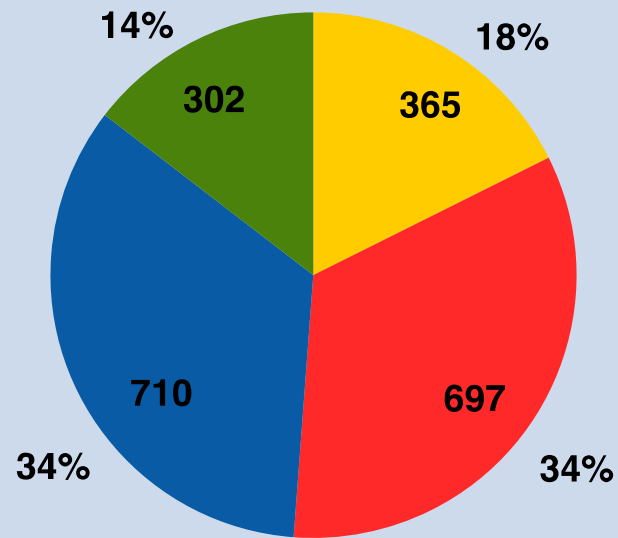
Occupazione e del valore aggiunto lordo generati dal turismo
nelle quattro regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

23



**Occupazione turistica
22'058 ETP, 12.0%
dell'occupazione totale**

■ Bellinzona e Alto Ticino
■ Lago di Lugano



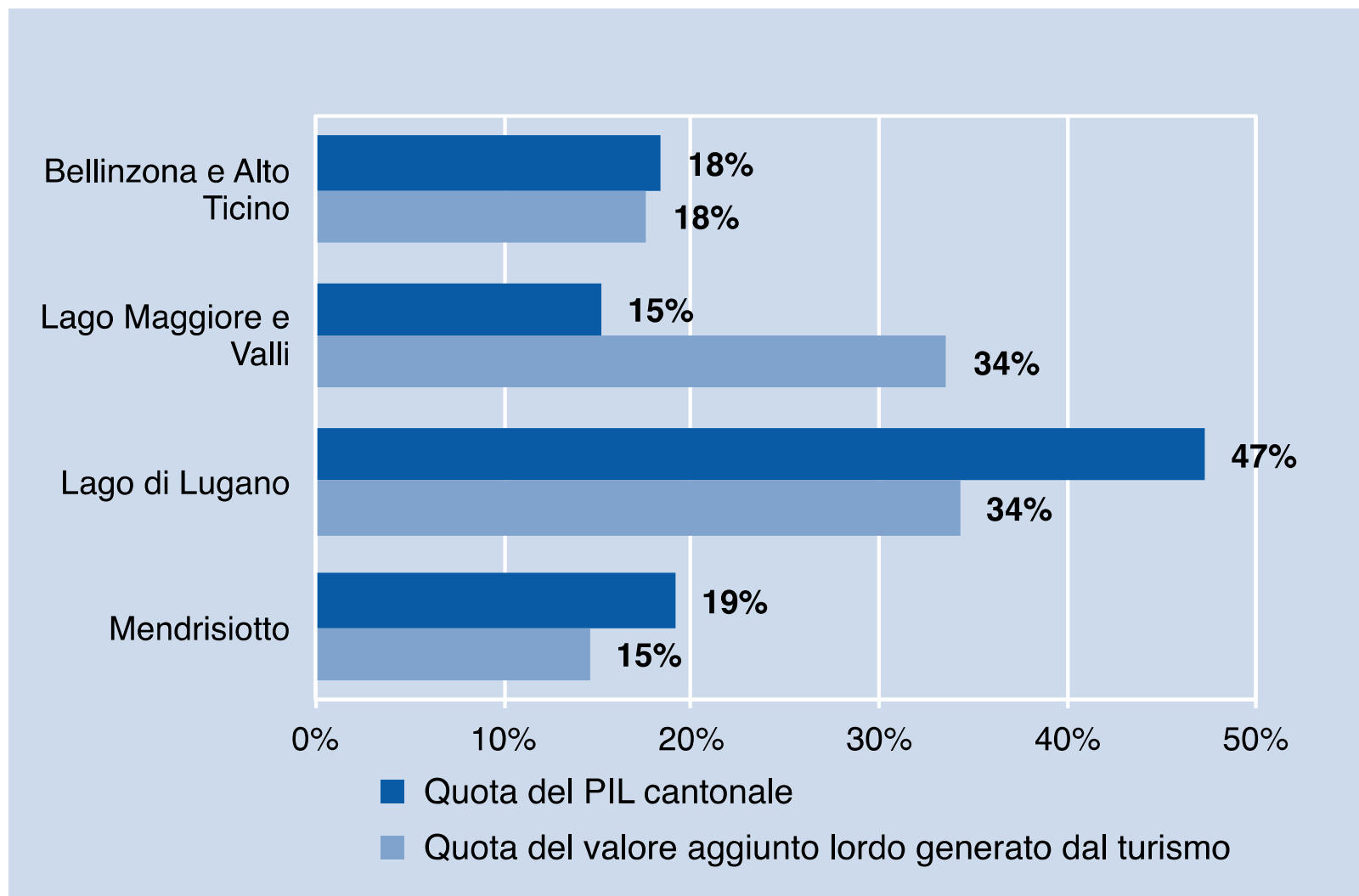
**Valore aggiunto lordo
turistico 2'073 mio. CHF,
9.6% del PIL**

■ Lago Maggiore e Valli
■ Mendrisiotto

Fonte: Stime Rütter Soceco, tiresia, Line@soft.

Confronto tra la quota di PIL e il valore aggiunto lordo generato dal turismo nelle regioni turistiche, 2012

24



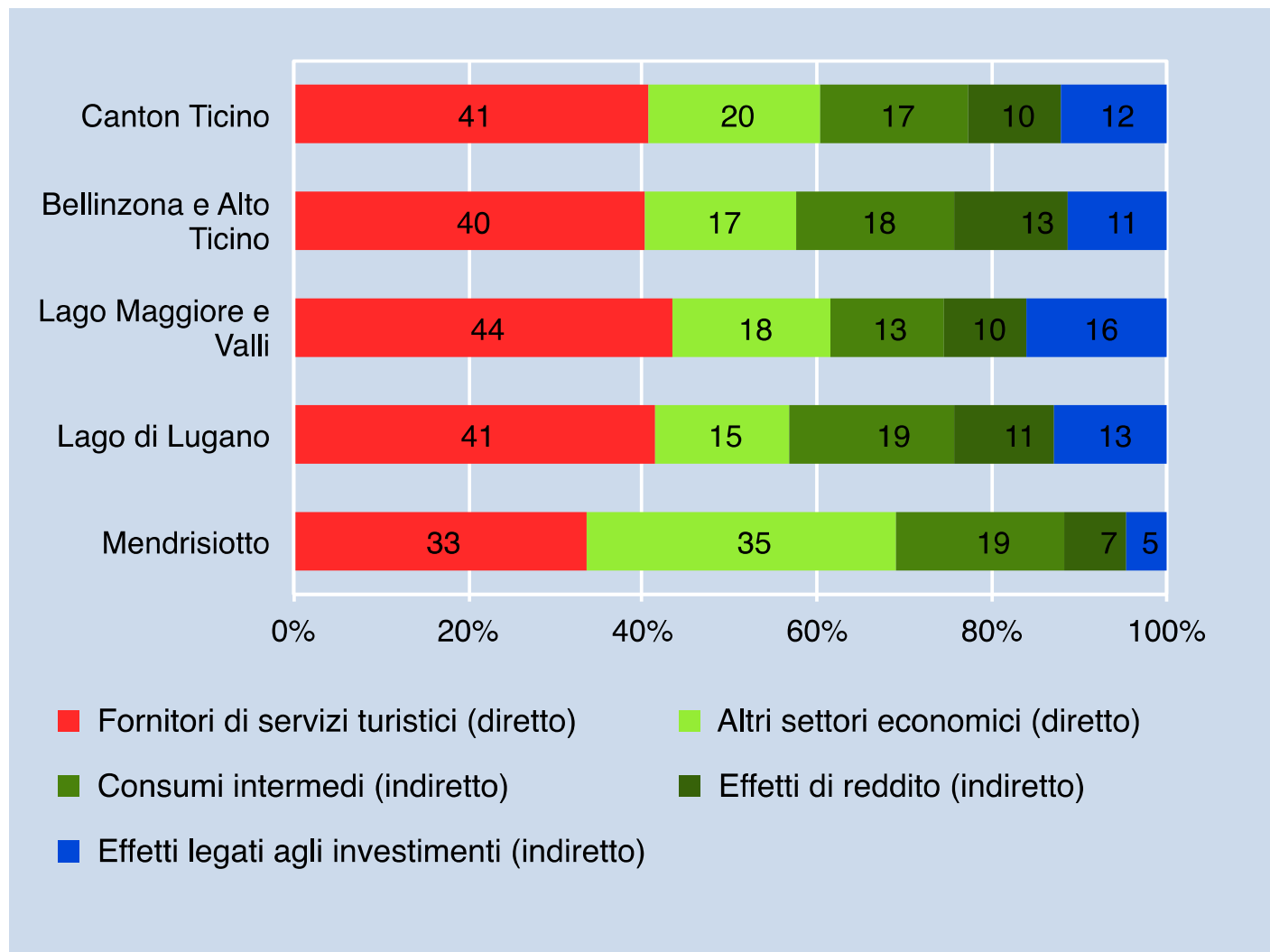
Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori delle quattro regioni turistiche potrebbe non corrispondere al 100%.

	Occupazione Canton Ticino in ETP	Occupazione dovuta al turismo Canton Ticino in ETP	in %
<i>Fornitori di servizi turistici</i>	19'023	8'957	47
<i>Agricoltura</i>	2'635	275	10
<i>Industria, attività manifatturiere</i>	28'506	511	1.8
<i>Energia, acqua, attività estrattive</i>	2'515	139	5.5
<i>Edilizia</i>	19'823	2'498	13
<i>Altri servizi</i>	110'990	7'857	7
<i>Reddito da locazione di economie domestiche</i>	-	-	
<i>Effetti indiretti non allocabili</i>	-	1'821	15*
Totale	183'492	22'058	12
* Effetti indiretti NOGA			

Fonte: elaborazione a cura degli autori.

Quote dirette e indirette all'occupazione generate dall'attività turistica nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

26



Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori potrebbe non corrispondere al 100%.

Importanza del turismo sul valore aggiunto lordo cantonale

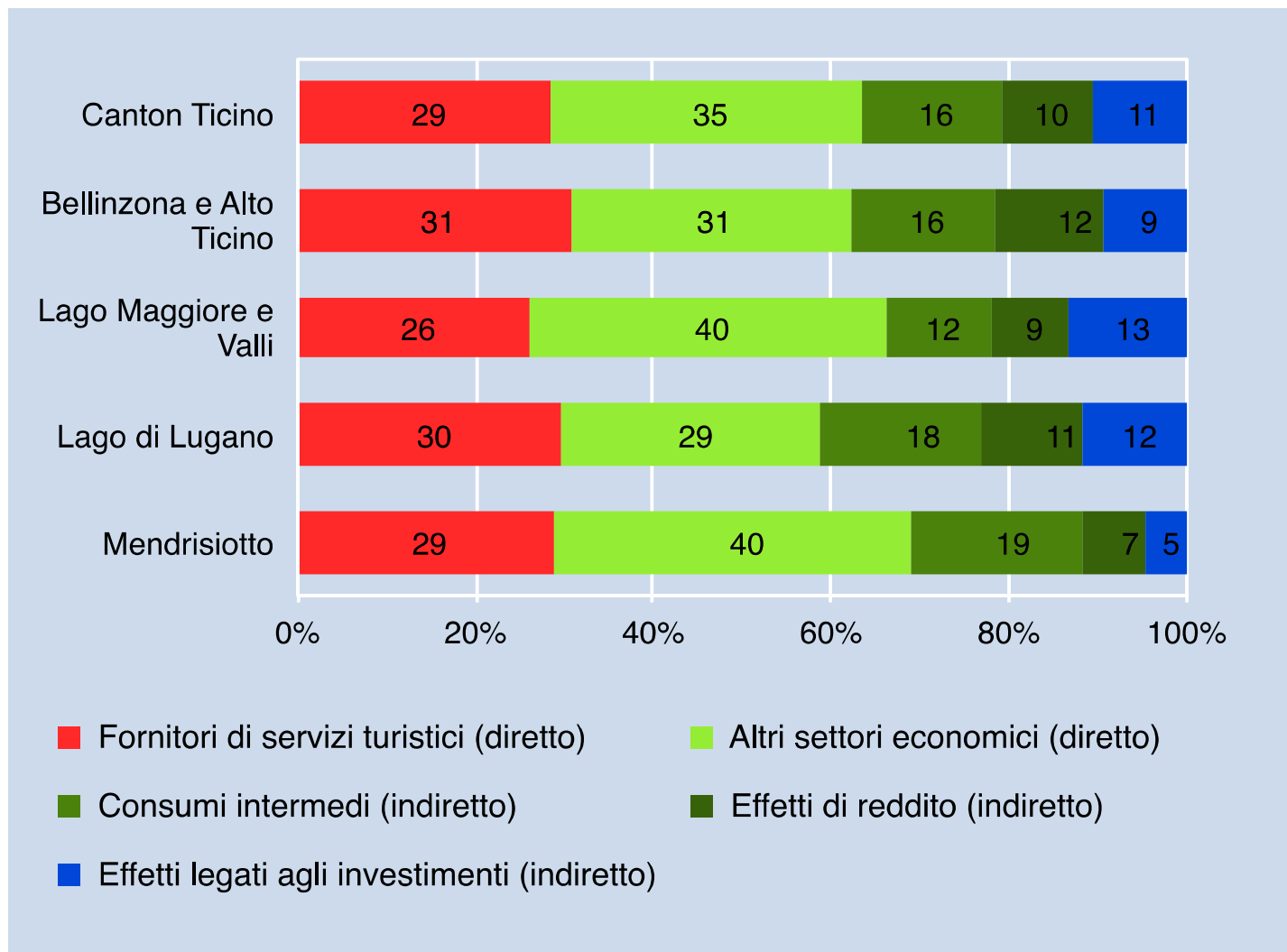
27

	VAL Canton Ticino in mio.	VAL dovuto al turismo Canton Ticino in mio.	in %
<i>Fornitori di servizi turistici</i>	1'270	590	46
<i>Agricoltura</i>	71	7	10
<i>Industria, attività manifatturiere</i>	2'998	47	2
<i>Energia, acqua, attività estrattive</i>	636	37	6
<i>Edilizia</i>	1'582	189	12
<i>Altri servizi</i>	12'819	750	6
<i>Reddito da locazione di economie domestiche</i>	2'303	338	15
<i>Effetti indiretti non allocabili</i>	-	115	-
Totale	21'769	2'073	9.6

Fonte: elaborazione a cura degli autori.

Quote dirette e indirette al valore aggiunto lordo generate dall'attività turistica nelle regioni turistiche e nel Canton Ticino, 2012

28



Fonte: Stima Rütter Soceco, tiresia, Line@soft. A seguito degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori potrebbe non corrispondere al 100%.

Osservazioni conclusive

- In Canton Ticino, il turismo riveste un ruolo importante e si situa al di sopra della media nazionale.
- Nelle quattro regioni turistiche ticinesi, le differenze d'impatto generate dal turismo sono notevoli, sia in termini di tipologia di turismo che in relazione all'intensità turistica.
 - *Lago Maggiore e Valli: ospiti delle vacanze e del tempo libero*
 - *Lago di Lugano: turismo d'affari*
 - *Bellinzona e Alto Ticino: turismo interno (ospiti di giornata) e di transito*
 - *Mendrisiotto: turismo da centri commerciali*
- L'80% degli impulsi dei flussi turistici proviene da fuori Cantone, mentre il 20% è generato dai ticinesi.
- Il maggior contributo al valore aggiunto è dato dagli ospiti pernottanti.
- Gli effetti economici non si limitano ai fornitori di servizi turistici: il turismo rappresenta un buon input economico.

