

Rifletti

In strada la responsabilità è di tutti



MADE VISIBLE®



ti

Dipartimento
delle istituzioni

rifletti.ch



ETTORE VISMARA

Sindaco di Paradiso

MADE VISIBLE®



#riflettich

Rifletti

NORMAN GOBBI

Consigliere di Stato

Direttore del Dipartimento delle istituzioni



STRADE SICURE

Le tappe:

2002

Programma cantonale di prevenzione sulla sicurezza stradale ideato dal Dipartimento delle istituzioni

2016

Commissione consultiva cantonale del Consiglio di Stato composta da esperti in rappresentanza di enti e associazioni attive nell'ambito della sicurezza stradale

STRADE SICURE

Programma di prevenzione per ridurre il numero di vittime e feriti della strada

Obiettivi di sensibilizzazione:

- Informare sui rischi, comportamenti corretti e errori da evitare
- Ridurre il numero di vittime e i feriti sulle strade
- Migliorare la collaborazione e il coordinamento tra lo Stato e i partner
- Creare un marchio unico per delle azioni di lungo periodo

Obiettivi di formazione:

- Incrementare il livello di preparazione dei nuovi conducenti
- Formazione continua per tutte le categorie di utenti della strada

STRADE SICURE

Ruolo e competenze della Commissione consultiva:

- Analizzare dei rischi della circolazione stradale
- Fornire gli elementi per le future campagne di comunicazione
- Suggestire per il piano d'azione delle misure di prevenzione
- Assicurare la promozione dell'educazione stradale nelle scuole

STRADE SICURE

In Ticino si verificano più incidenti rispetto alla media svizzera

Alcune particolarità del traffico sulle nostre strade:

- Mentalità latina dei conducenti
- Forte traffico di transito
- Forte traffico pendolare transfrontaliero
- Numero elevato di moto e scooter
- Minor uso della mobilità lenta
- Traffico indisciplinato
- Difficoltà d'utilizzo del trasporto pubblico in periferia e nelle valli



CRISTIANO CANOVA

Presidente della Commissione
“Strade sicure”

MADE VISIBLE®



#riflettich

STRADE SICURE

- La Commissione “Strade sicure”
- Le campagne di promozione della sicurezza stradale
- Il Fondo federale di sicurezza stradale

STRADE SICURE

Le cause d'incidente sono spesso riconducibili a errori umani:

- **Non guardo la strada**
Distrazione, disattenzione, velocità, inosservanza delle precedenzae
- **Percezione visiva alterata**
Stress, stato fisico (alcool, stupefacenti, medicinali, ...)
- **La mobilità lenta (pedoni e ciclisti)**
Spesso non guarda la strada e non si rende visibile agli altri utenti

Rifletti

STRADE SICURE

Le campagne di prevenzione

Toccano i diversi fattori di rischio e gli errori da evitare alla guida ma anche i comportamenti corretti da adottare.

L'obiettivo delle campagne è di avvicinare il cittadino alle istituzioni in un'ottica non repressiva.

- “Distratti mai”
- “Se guidi non bevi”
- Equipaggiamento invernale corretto
- Attenzione verso i mezzi a due ruote in primavera
- Rispetto per i bambini sulle strade con l'inizio delle scuole

Rifletti

STRADE SICURE

Risultati:

Le statistiche 2017 della Polizia cantonale:

- Il numero di incidenti stradali è diminuito
- Constatato 3'880 incidenti (-2.8% rispetto al 2016)
- 80% degli incidenti con soli danni materiali
- 945 ferimenti (+2.8% rispetto al 2016)
- 9 morti (13 nel 2016)

STRADE SICURE

Nuova campagna

“Rifletti!” una campagna di prevenzione che durerà due anni ed è stata interamente finanziata dal Fondo federale di sicurezza.

E' la prima volta che questo succede in Ticino.

Il FSS ha scelto di premiare la candidatura presentata dalla Commissione consultiva.

Per la campagna:

- Importanti mezzi finanziari
- Utilizzo dei canali di comunicazione del progetto e dei partner

Rifletti

Rifletti

FABIENNE BONZANIGO

Capo progetto

Campagna di prevenzione “Rifletti!”



PERCHÈ UNA CAMPAGNA REGIONALE?

- Le campagne di prevenzione nazionali non considerano le differenze e le specificità delle singole regioni
- Rafforzare in modo marcato il messaggio di “Made visible”
- Sensibilizzare su aspetti non presenti nella campagna nazionale “Made visible”: “vedere” e “essere visti”
- Utilizzare un linguaggio e un tipo di comunicazione maggiormente comprensibile alla popolazione residente (senza termini in inglese e senza snaturare il senso con le traduzioni)
- Creare delle attività e degli eventi per coinvolgere la popolazione
- Coinvolgere testimonials conosciuti nella nostra regione

LA CAMPAGNA “RIFLETTI!”

- Si rivolge agli utenti della strada e tratta i due aspetti della visibilità
- Evidenzia i rischi della circolazione stradale presenti nel nostro Cantone
- Si basa sulle collaborazioni con gli enti e associazioni rappresentati nella Commissione
- Attività di comunicazione, eventi e manifestazioni
- Questionario e materiale ludico-didattico per le scuole
- La durata della campagna è di due anni

Rifletti

Campagna di sensibilizzazione promossa da

MADE VISIBLE®



Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale



Partner della campagna



Per una mobilità più sostenibile **ata**

ti Dipartimento dell'educazione,
della cultura e dello sport

PRO VELO
TIGINO

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Fussverkehr Schweiz
Mobilité piétonne Suisse
Mobilità pedonale Svizzera



upi

Rifletti

LA CAMPAGNA “RIFLETTI!”

- **Manifestazioni 2018:**

Tour de Suisse Bellinzona, Giornata della Luce, calendario attività degli enti e delle associazioni (“Routinier”, “Giornata cantonale dell’educazione stradale”, ...)

- **Testimonials:**

Joël Camathias, Ajla Del Ponte, ...



- **Mezzi di comunicazione:**

- Sito internet: www.rifletti.ch (con blog)
- Canali social:    
- Video – Spot radio
- Trasmissioni televisive e radiofoniche tematiche
- Affissioni, spazi promozionali (stampa, online, TV, cinema ...)

Rifletti

facebook

E-mail o telefono

Password

Accedi

Non ricordi più come accedere all'account?



Riflettich

@riflettich

Home

Informazioni

Foto

Post



Mi piace Condividi Suggerisci

Rifletti - Strade Sicure
Public Safety • Bellinzona, Ticino

Manage page See jobs

About us
Rifletti è una campagna di prevenzione in ambito di sicurezza stradale che vuole farsi riflettere sulla responsabilità che ognuno di noi ha quando ci troviamo per strada.
#riflettich

Company details
Website
<https://www.rifletti.ch>
Headquarters
Bellinzona, Ticino

Get exclusive insights on 450,000+ public & private companies
See company growth and functional trends Check out notable leadership changes Upgrade for Free

Request \$50 credit

Your dream job is closer than you think
See jobs

riflettich - YouTube

Secure | https://www.youtube.com/channel/UChyfd9gF5HCO7mgARNBZzuA7view_as=subscriber

Home Tendenze Iscrizioni

RACCOLTA
Cronologia
Guarda più tardi
Video piaciuti

ISCRIZIONI
Adam

Questo canale non ha contenuti

Rifletti



GIANMARCO BALEMI

Direttore Automobile Club Svizzero
Sezione Ticino

MADE VISIBLE®



#riflettich

VISIBILITÀ DI “GUARDARE E VEDERE”

Test della vista



“Mantieni il contatto visivo”



Rifletti

CONTRIBUTO IN TERMINI DI PROMOZIONE

Merlo Bianco



Routinier



Rifletti

Rifletti

BRUNO STORNI

Presidente

Associazione Traffico Ambiente

Svizzera italiana



LA MOBILITÀ È BELLA SE È VARIA



Rifletti

VEDERE ED ESSERE VISTI



Fatti vedere!

All'imbrunire o al buio il rischio d'incidente è superiore

Con vestiti scuri si è visibili a 25 metri di distanza

Con vestiti chiari si è visibili a 40 metri

Con elementi rifrangenti la visibilità sale a 140 metri

Rifletti

INCIDENTI IN CALO

Vittime 2017



A PIEDI
2315



IN VELOCIPEDE
4213



IN MOTO
3793



IN AUTOMOBILE
9823

Statistica degli incidenti stradali 2017

In generale, il numero degli incidenti è in calo. Merito anche delle campagne di prevenzione.

Tuttavia, il traffico causa sempre ancora troppi morti e feriti.

Negli ultimi 10 anni si è notato un aumento degli incidenti con coinvolti dei ciclisti, in particolare in sella a biciclette elettriche.

Rifletti

COLLABORAZIONI



FSS

upi

Polizia

Aziende di trasporto pubblico

...

Rifletti

PEDIBUS TICINO



Rifletti

CAMPAGNA SECONDARIA ATA

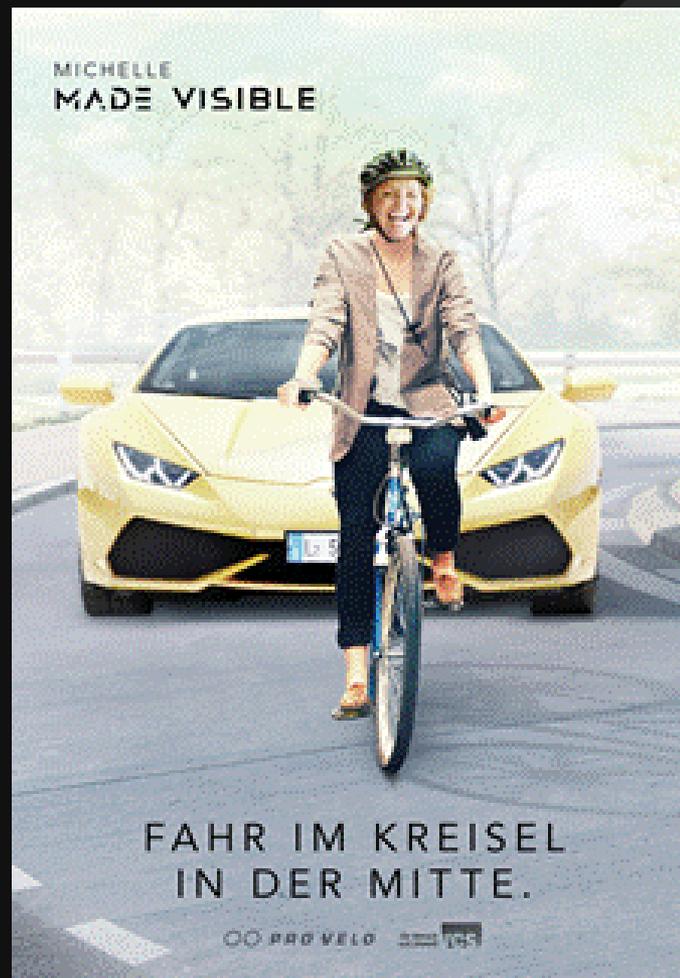


PIETRO
MADE VISIBLE®

SEGNALA
OGNI
SVOLTA.

WWW.VISIBILE-IN-BICI.CH

Detailed description: A man wearing a grey jacket, blue shirt, and a light-colored helmet is riding a bicycle on a city street. He is looking towards the camera with his right hand raised in a signaling gesture. In the background, a blue car is visible on the road. The scene is set in a city with buildings and trees under a clear sky.



MICHELLE
MADE VISIBLE

FAHR IM KREISEL
IN DER MITTE.

OO PRO VELD 

Detailed description: A woman wearing a light-colored jacket, dark pants, and a dark helmet is riding a bicycle in a roundabout. She is smiling and looking towards the camera. A yellow sports car is positioned directly in front of her, appearing to be in the middle of the roundabout. The background shows trees and a clear sky.

Rifletti

E NATURALMENTE

Rifletti!

Rifletti



PASCAL AGOSTINETTI

Capo delegato

Ufficio per la prevenzione degli infortuni

Svizzera meridionale

MADE VISIBLE®



#riflettich

CAMPAGNA “MADE VISIBLE”, PRIMA “SEE YOU”

La campagna triennale “**Made visible**” è sotto la responsabilità del Touring Club Svizzero (TCS). L’Ufficio prevenzione infortuni (upi) è partner di questa campagna sostenuta dal Fondo federale di sicurezza stradale (FSS).

“**See you – fatti vedere**» era la precedente campagna lanciata dal «**Gruppo di lavoro sicurezza grazie alla visibilità**» con lo scopo di sensibilizzare gli utenti della strada ad essere ben visibili, campagna per la quale l’upi aveva la conduzione.

Dal 2017 integrata e sostituita con “**Made visibile**”, che mira a evitare situazioni pericolose nel traffico dovute alla mancanza di visibilità degli utenti.

ADESIONE UPI SVIZZERA MERIDIONALE A “RIFLETTI!”

Necessità di prevedere un **progetto regionale** a causa delle differenze riscontrate sul numero di incidenti che avvengono al Sud delle Alpi. In Ticino persiste un rischio **doppio** di possibilità d'incidente rispetto al resto della Svizzera.

Sostenere le campagne che hanno come obiettivo un **incremento della sicurezza**.

Rafforzare la **collaborazione** con i **partners** attivi per la promozione della sicurezza stradale.

Il **Consiglio europeo per la sicurezza dei trasporti (ETSC)** ha reso noto, di recente, i dati relativi agli incidenti mortali riscontrati tra i bambini fino a **14 anni**. La maggior parte coinvolge soprattutto i pedoni.

Rifletti

IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE

Le autovetture, i camion e le moto hanno l'obbligo di circolare con i **fari accessi 24/24h**. I pedoni, le biciclette, gli scooter e le e-bike possono passare facilmente inosservati.

Di notte o al crepuscolo, il rischio di non esser visti è **3 volte** più elevato che durante il giorno. In caso di pioggia, neve o controluce, il rischio aumenta ulteriormente **10 volte**.

Se il conducente reagisse anche «**solo 1**» prima, avremmo una chiara diminuzione degli incidenti che coinvolgono la mobilità lenta.

Rifletti

MISURE EFFICACI SULLA VISIBILITÀ

La prevenzione degli incidenti è rafforzata coi concetti seguenti:

Essere visibili a sufficienza, “non troppo» e non «troppo poco” - i mezzi ausiliari che incrementano la visibilità devo essere adeguati in base alla situazione.

Non solo “intravedere» un utente, ma anche “riconoscerlo”.

Essere visibili non solo di “notte“, ma anche durante il “giorno“ - 7/10 incidenti gravi succedono di giorno, 3/10 di notte. I 2/3 degli incidenti coinvolgono pedoni, ciclisti o motociclisti.

Non solo “essere visti“, ma anche “vedere“ - i pedoni e i ciclisti tendono a sopravvalutare la loro visibilità e spesso viene sottovalutata l'efficacia che può portare un ausilio alla maggior visibilità.

Rifletti

CONTRIBUTO DELL'UPI

Promozione della campagna “Rifletti” tramite il sito generale www.upi.ch, comunicato stampa odierno e aggiornamenti.

Messa a disposizione di **manifesti F4** tramite gli spazi riservati all'upi della Società Generale d’Affissioni SGA.

Newsletter upi (150 delegati alla sicurezza in Ticino).

15 novembre “**Giornata della luce**”.

Collaborazione con i principali partners.

Rifletti

DOMANDE

www.rifletti.ch

Rifletti

Rifletti

NORMAN GOBBI

Consigliere di Stato

Direttore del Dipartimento delle istituzioni



CONCLUSIONE

Vi ringrazio per l'attenzione

www.rifletti.ch

Rifletti