

Residenza Governativa
telefono 091 814 44 70
fax 091 814 44 03
e-mail dt-dir@ti.ch
Internet www.ti.ch/DT

Repubblica e Cantone Ticino

Funzionario
incaricato Direzione

**Dipartimento del territorio
6501 Bellinzona**

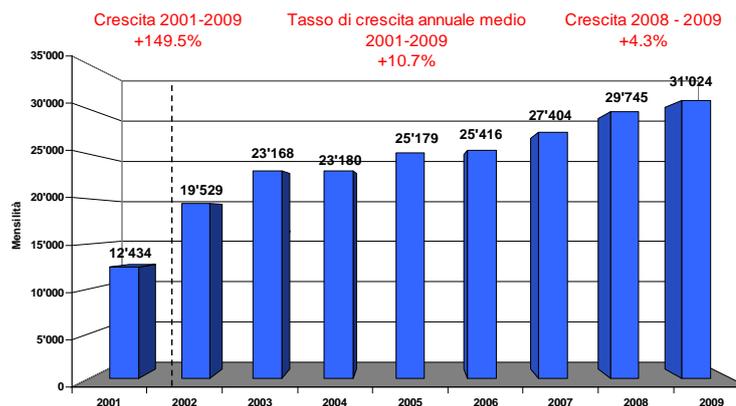
Bellinzona, 5 ottobre 2009

COMUNICATO STAMPA

DT – “Cambia l’aria! C’è Arcobaleno al 50%”: confermato il trend positivo. Abbonamenti in aumento del 4,3%. Cresce la categoria Junior.

Dopo un 2008 estremamente positivo, anche i risultati dei primi otto mesi del 2009 confermano il trend di crescita costante del titolo di trasporto Arcobaleno. Durante l’estate appena trascorsa, particolarmente soleggiata e calda, non si sono registrati episodi di smog acuto, ma il numero di superamenti del limite orario dell’ozono rientra nella norma degli ultimi 5 anni: sono state rilevate tra 350 e 700 ore di superamenti, a seconda delle località.

La campagna “Cambia l’aria! C’è Arcobaleno al 50%”, tesa a combattere lo smog estivo, si è rivelata un ulteriore successo sia in termini di acquisizione di nuova clientela, sia finanziari: le vendite di abbonamenti hanno raggiunto quota 31.024, ossia 4,3% in più rispetto allo stesso periodo del 2008; mentre gli introiti generati sono stati pari a 1,4 milioni di franchi (+7,0% in confronto ai 2 mesi dell’anno precedente). Si tratta di un ottimo risultato soprattutto se si considera che il 2009 rappresenta l’ottava estate di promozione, e che nel 2008 si era già conseguito un esito molto brillante, al di là delle più ottimistiche previsioni. Rispetto al 2001, anno antecedente la prima campagna di promozione, l’incremento delle vendite di abbonamenti Arcobaleno a metà prezzo nel 2009 è stato di +149,5%, mentre l’aumento degli introiti generati si è attestato a 64,6%. Per la prima volta dal 2005, la ripartizione della crescita è leggermente a favore della categoria Junior. Nel raffronto annuale, si registra, infatti, un incremento di +4,6% per questa categoria a fronte di +4,2% per quella adulti.



Grazie al sostegno attivo dei comuni

Alla significativa evoluzione positiva della Comunità Tariffale Ticino e Moesano per abbonamenti (CTM) hanno indubbiamente contribuito le iniziative spontanee a livello finanziario, messe in atto da molti comuni che concedono aiuti economici ai domiciliati che acquistano l'abbonamento Arcobaleno. I comuni che, nel 2008, hanno sostenuto finanziariamente l'azione "L'aria cambia! C'è Arcobaleno al 50%" sono stati 115; essi hanno accordato uno sconto supplementare ai propri domiciliati, pari ad almeno 50%. Nel 2008, i comuni hanno versato complessivamente 311.542 franchi a beneficio di 12.616 cittadini. In media, l'importo dei rimborsi è stato di poco inferiore a 25 franchi per persona. Con 40 comuni, il Luganese costituisce la regione con il numero più elevato di agglomerati che hanno sostenuto economicamente la campagna di promozione; al secondo posto troviamo il Mendrisiotto con 22 comuni. Questi contributi, così come quelli che molti comuni versano tutto l'anno ai propri domiciliati per l'acquisto di un abbonamento, rivestono grande importanza perché sostengono e si inseriscono coerentemente nella politica di promozione del trasporto pubblico, pilastro dei Piani regionali dei trasporti.

Trend positivo di Arcobaleno

Nel 2008, la crescita del titolo di trasporto Arcobaleno è stata costante: gli abbonamenti mensili Junior venduti sono stati 30.515, ovvero 2,4% in più del 2007. Meglio ancora hanno fatto gli abbonamenti mensili Adulti, cresciuti nel 2008 di 92.333 unità (+ 9,1% in più rispetto al 2007). Lo scorso anno, sono stati 7.593 gli abbonamenti annuali Adulti venduti dalla CTM, vale a dire 14% in più rispetto all'anno precedente. Più marcato (+20,7%) l'aumento per quanto riguarda la categoria Junior: gli abbonamenti annuali venduti nel 2008 sono stati 16.779 (+7,7% in confronto al 2007). Per maggiori dettagli vi rimandiamo al rapporto che trovate in allegato.

Questo trend positivo è proseguito anche durante il primo semestre 2009. Ad eccezione di un lieve calo degli abbonamenti mensili Junior, a livello di quantità (-2,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e di introiti (-1,7%), il totale degli abbonamenti è cresciuto sia in termini quantitativi (+3% rispetto ai primi sei mesi del 2008), sia finanziari (+5,1%). Dal canto loro, gli abbonamenti annuali (categorie Junior e Adulti) hanno messo a segno un incremento totale di +4,2%, rispetto al primo semestre 2008. Giova ricordare che nella categoria Abbonamenti annuali è compreso anche il prodotto denominato *Arcobaleno Aziendale*, lanciato nel corso del 2008 dal Cantone e dalle imprese aderenti alla CTM, per gli spostamenti casa-lavoro-casa. A fine settembre, erano stati sottoscritti 26 contratti per questo prodotto, per un totale di 405 abbonamenti *Arcobaleno Aziendale*.

La buona rispondenza all'iniziativa "*Prova arcobaleno per una settimana*" - lanciata nel 2006 come campagna di promozione contro lo smog invernale e, successivamente, a scopo promozionale - soprattutto da parte degli utenti occasionali che necessitano di un abbonamento di breve durata, ha indotto la CTM a inserire questo titolo di trasporto nella vasta gamma delle sue offerte. L'evoluzione degli introiti dell'abbonamento "*Prova arcobaleno per una settimana*" nei primi otto mesi del 2009, raffrontata con lo stesso periodo del 2008, mostra un incremento costante in ogni mese dell'anno, sia a livello di vendite, sia per quanto attiene all'evoluzione degli introiti (8.325 unità vendute nei primi otto mesi del 2009, corrispondenti ad un aumento di +13,4%, rispettivamente 298.037 franchi incassati, pari ad un incremento di +14,8% nel periodo in esame). Per gruppo d'utenza, il numero di abbonamenti venduti risulta essere pari a 3.740 per la categoria Junior (+30% in confronto allo stesso periodo del 2008) rispettivamente 4.585 per quella Adulti (+2,6% rispetto allo stesso periodo del 2008). Nell'ambito della *Giornata europea senz'auto* del 22 settembre 2009, la CTM ha distribuito 5.747 carte giornaliere gratuite, valide per tutti i mezzi di trasporto pubblici.

La tendenza riscontrata dall'esame dei dati, mette ancora una volta in risalto l'elevato numero di persone che optano per la sottoscrizione di un abbonamento ai trasporti pubblici. Si tratta di un'importante conferma in vista della realizzazione della Comunità tariffale integrale, ovvero l'estensione della Comunità per abbonamenti ai biglietti singoli, alle carte per più corse, alle carte giornaliere e ai biglietti di gruppo, la cui introduzione è prevista a partire da dicembre 2010. Questa misura, accompagnata da ulteriori campagne promozionali, rappresenta uno dei tasselli della politica della mobilità, che intende ottimizzare il rapporto tra l'uso del mezzo pubblico e privato, contribuendo a ridurre i carichi ambientali, nell'ottica di una politica dei trasporti sostenibile. La positiva evoluzione dei risultati, ottenuti dalla CTM, fornisce il giusto stimolo per continuare a muoversi nella direzione auspicata, proponendo viepiù i trasporti pubblici come valida alternativa alla mobilità privata.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

DIPARTIMENTO DEL TERRITORIO

Fabienne Bonzanigo, collaboratrice scientifica presso la Sezione della mobilità,
fabienne.bonzanigo@ti.ch, tel. 091/ 814.49.03