

Residenza Governativa
telefono 091 814 44 70
fax 091 814 44 03
e-mail dt-dir@ti.ch
Internet www.ti.ch/DT

Repubblica e Cantone Ticino

Funzionario
incaricato Direzione

**Dipartimento del territorio
6501 Bellinzona**

Bellinzona, 7 dicembre 2010

COMUNICATO STAMPA

DT – Rapporto vendite Arcobaleno 1997-2009

Il Dipartimento del territorio comunica la pubblicazione del Rapporto vendite Arcobaleno 1997-2009. Si tratta di un bilancio dei risultati della Comunità tariffale Ticino e Moesano (CTM) per abbonamenti, entrata in vigore nel 1997. Il rapporto presenta l'evoluzione delle vendite e degli introiti dal 1996 fino alla fine del 2009, i risultati delle principali campagne promozionali del trasporto pubblico e una sintesi dei miglioramenti più importanti nell'offerta del trasporto pubblico attuati nel corso degli ultimi dieci anni, oltre a quelli previsti in futuro. Per completare il processo di armonizzazione delle tariffe, nel corso del 2011 la CTM per abbonamenti sarà estesa a biglietti singoli, carte per più corse, giornaliere e biglietti di gruppo.

Il bilancio della CTM a partire dalla sua introduzione è più che positivo, un risultato che si è riconfermato anche nelle vendite del 2009. L'evoluzione costante delle vendite e degli introiti mostra che gli utenti dei trasporti pubblici hanno accolto favorevolmente l'offerta di mobilità garantita dal titolo di trasporto comunitario e si sono fidelizzati all'abbonamento. Si tratta di un risultato importante in vista della realizzazione della Comunità tariffale integrale, ossia l'estensione del sistema a zone - con un titolo di trasporto unico per tutte le aziende - ai biglietti singoli, alle carte per più corse, alle carte giornaliere e ai biglietti di gruppo, prevista nel corso del 2011.

L'acquisizione di nuovi clienti passa attraverso due tipi di misure principali: il potenziamento dei servizi e la politica tariffale. Sul fronte dell'offerta, nei prossimi anni proseguirà il progressivo miglioramento sia della rete ferroviaria regionale TILO, sia delle altre offerte regionali e urbane. I miglioramenti del recente passato hanno fatto segnare un aumento dell'utenza del 65% sui treni regionali TILO in soli cinque anni.

Sul fronte della politica tariffale, l'aumento dei clienti è stato incentivato da due fattori. In primo luogo, le campagne promozionali (abbonamento mensile Arcobaleno al 50%; abbonamento Arcobaleno in prova per una settimana; "Lugano Regional Pass" e "Locarno Regional Pass", questi ultimi nati dall'intesa della CTM con l'Unione trasporti pubblici e turistici). In secondo luogo, dal sostegno finanziario di molti Comuni, che hanno concesso ai propri cittadini ulteriori sconti per l'acquisto di titoli di trasporto.

Il Rapporto completo, preceduto da una Sintesi (pagg. 5-8) è pubblicato all'indirizzo www.ti.ch/trasporti.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

DIPARTIMENTO DEL TERRITORIO

Moreno Storni, Sezione mobilità, moreno.storni@ti.ch, tel. 091/814.49.10