

## Comunicato stampa

# 700 imprenditori al motto di “Innova. Crea. Cresci.”

Bellinzona, 11 maggio 2018

**Si è conclusa lo scorso 19 aprile la campagna informativa “Innova. Crea. Cresci.” lanciata dal Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE) con lo scopo di presentare le misure di sostegno al “fare impresa” in Ticino. Circa 700 imprenditori hanno partecipato ai quattro eventi regionali organizzati tra settembre 2017 e aprile 2018 a Chiasso, Bellinzona, Lugano e Locarno. Una risposta molto positiva, che testimonia la dinamicità e l'intraprendenza del tessuto aziendale ticinese.**

Questi preziosi momenti informativi, che sono sempre stati aperti da un intervento introduttivo del Consigliere di Stato **Christian Vitta**, hanno permesso di presentare le varie misure di sostegno rivolte, in maniera mirata, alle diverse tipologie di imprenditorialità, dalle aziende esistenti alle *start-up*, passando per coloro che desiderano mettersi in proprio. Inoltre, attraverso la presentazione di alcuni casi concreti di successo, è stata data la parola ad alcune aziende che, in Ticino, hanno saputo *innovare, creare e crescere*.

La campagna si è rivelata soprattutto una preziosa occasione di contatto diretto tra aziende, servizi dell'Amministrazione cantonale e attori che operano in Ticino per sostenere l'imprenditorialità. Tutto questo rientra nello spirito di messa in rete che contraddistingue il “Sistema regionale dell'innovazione” (SRI), vero e proprio ecosistema di attori accademici, economici e istituzionali – presenti con alcuni stand durante tutte le quattro tappe della campagna – che operano in Ticino per sostenere l'innovazione.

Le diverse misure e i diversi attori che compongono il SRI sono riassunti e illustrati all'interno del “fiore”, navigabile in maniera interattiva sul moderno “Portale dell'innovazione e dell'imprenditorialità”

([www.ti.ch/portale-impresa](http://www.ti.ch/portale-impresa)),

lanciato proprio il 22 settembre 2017 in occasione del primo evento della campagna, svoltosi a Chiasso. Per scoprire questi

strumenti, vi invitiamo a cliccare sull'immagine, accedendo quindi al citato portale, dove potrete anche visionare il video che chiude questa campagna di successo.

