

Residenza Governativa  
telefono 091 814 44 70  
fax 091 814 44 03  
e-mail [dt-dir@ti.ch](mailto:dt-dir@ti.ch)  
Internet [www.ti.ch/DT](http://www.ti.ch/DT)

Repubblica e Cantone Ticino

Funzionario  
incaricato Direzione

**Dipartimento del territorio  
6501 Bellinzona**

Bellinzona, 15 novembre 2012

## COMUNICATO STAMPA

**DT – Undicesimo anno positivo per la campagna promozionale “L’aria cambia. C’è Arcobaleno al 50%”.**

***Confermato anche nel 2012 il trend di crescita delle vendite dell’abbonamento arcobaleno a metà prezzo che attrae sempre più persone sul trasporto pubblico durante i mesi estivi.***

Grazie al Decreto legislativo votato dal Gran Consiglio lo scorso 24 gennaio, che ha stanziato un credito di 2.7 mio di franchi per l’attuazione dei provvedimenti per la promozione del trasporto pubblico e della mobilità aziendale previsti nell’ambito del Piano di risanamento dell’aria (PRA), è stata riproposta anche nel 2012 - e lo sarà sino al 2015 - la campagna promozionale contro lo smog estivo.

Per l’undicesimo anno consecutivo, durante i mesi di luglio e agosto, è stato possibile acquistare l’abbonamento Arcobaleno mensile scontato del 50% per viaggiare illimitatamente su tutti i mezzi pubblici del Canton Ticino e Moesano.

Le vendite registrate nell’estate del 2012 dalla campagna “L’aria cambia. C’è Arcobaleno al 50%” rinsaldano ancora una volta l’andamento positivo rilevato negli anni precedenti. Se nel 2011 si presentava per il decimo anno consecutivo un’ulteriore crescita, raggiungendo una quota di 33'302 abbonamenti venduti, nel 2012 sono state superate le 34'500 unità, ciò che corrisponde ad un aumento del 3.6% rispetto all’anno precedente. Stesso risultato positivo per quanto attiene la cifra di affari generata, che nel 2012 ha raggiunto la soglia di 1.66 mio di franchi (+3.2%). Tenuto conto di questi ulteriori risultati positivi, si può riaffermare, per l’undicesimo anno, che la campagna di sensibilizzazione estiva ha riscontrato un buon successo e che sempre più ticinesi scelgono di spostarsi con i trasporti pubblici durante il periodo estivo. L’aumento delle vendite di questo prodotto negli anni è dovuto indubbiamente alla maggior sensibilità che la popolazione mostra nei confronti delle problematiche ambientali e di traffico, ma anche al prezioso contributo dei Comuni nella sensibilizzazione della popolazione all’uso del trasporto pubblico offrendo un finanziamento aggiuntivo all’acquisto dell’abbonamento scontato. Nel 2012 sono stati ben 111 i Comuni ticinesi che hanno aderito alla campagna estiva dando quindi ai propri domiciliati la possibilità muoversi liberamente sui mezzi pubblici ad un prezzo molto contenuto.

### Confronto vendite mensili luglio e agosto 2011 - 2012



Rispetto al 2001, anno antecedente la prima campagna di sensibilizzazione, l'incremento delle vendite di abbonamenti mensili Arcobaleno a metà prezzo è stato nel 2012 del +177.5%, mentre l'incremento degli incassi ottenuti è pari al +93.6%.

Per quanto concerne gli incentivi finanziari stanziati dai Comuni ai propri domiciliati, riportiamo, non disponendo ancora dei risultati dai vari Comuni aderenti per il 2012, alcuni dati significativi dell'azione del 2011. Si evidenzia in particolare che nel 2011 il rimborso medio versato dai 109 Comuni partecipanti è stato indicativamente di fr. 25.50 per persona. Inoltre in totale i Comuni hanno stanziato rimborsi per ca. 363'000 franchi a beneficio di 14'265 utenti. Questi contributi, così come quelli che molti Comuni versano tutto l'anno ai propri domiciliati per l'acquisto di un abbonamento, rivestono una grande importanza perché sostengono e si inseriscono coerentemente nella politica di promozione del trasporto pubblico, pilastro dei Piani regionali dei trasporti e del Piano di risanamento dell'aria 2007-2016 approvato dal Consiglio di Stato.

La continua fidelizzazione degli utenti è confermata anche dall'evoluzione positiva degli altri titoli comunitari nel primo periodo del 2012: le vendite degli abbonamenti annuali sono aumentate, rispetto allo stesso periodo del 2011, del 2.9% e del 2.5% per quanto riguarda gli abbonamenti mensili.

Restano invece stagnanti le vendite degli abbonamenti settimanali, due terzi dei quali a beneficio di persone con più di 25 anni, nei primi sei mesi del 2012 (7'742): un dato comunque positivo visto che attesta il passaggio a titoli di trasporto di maggior durata (abbonamenti mensili o annuali).

Segnaliamo infine che sul sito [www.ti.ch/trasporti](http://www.ti.ch/trasporti) è stato pubblicato il documento "Trasporto pubblico arcobaleno: rapporto vendite 1997-2011".

#### **Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

DIPARTIMENTO DEL TERRITORIO

Fabienne Bonzanigo, Sezione della mobilità, [fabienne.bonzanigo@ti.ch](mailto:fabienne.bonzanigo@ti.ch),  
091/814.49.01