

Residenza Governativa  
telefono 091 814 44 70  
fax 091 814 44 03  
e-mail [dt-dir@ti.ch](mailto:dt-dir@ti.ch)  
Internet [www.ti.ch/DT](http://www.ti.ch/DT)

Repubblica e Cantone Ticino

Funzionario  
incaricato Direzione

Dipartimento del territorio  
6501 Bellinzona

Bellinzona, 22 novembre 2011

## COMUNICATO STAMPA

### **DT – Dieci anni di successo per la campagna estiva “L’aria cambia. C’è Arcobaleno al 50%”**

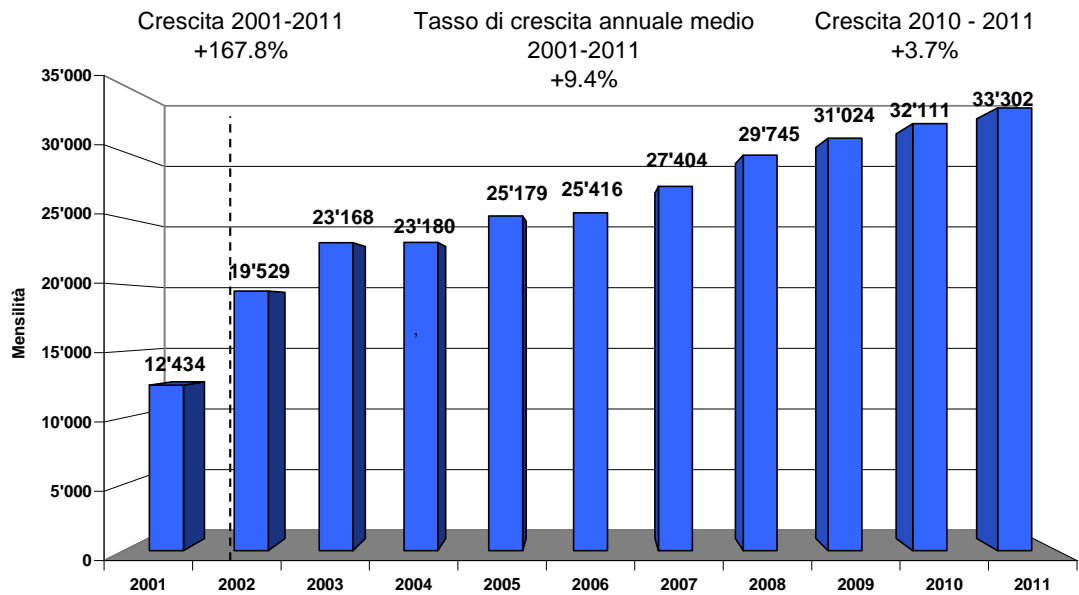
***Sono sempre di più le persone che optano per gli spostamenti con i mezzi pubblici: anche nel 2011 la campagna estiva contro lo smog riscuote ampi consensi.***

Nel 2011 ricorre il decimo anno dall’introduzione della campagna promozionale per i mesi di luglio e agosto “L’aria cambia. C’è Arcobaleno al 50%”, volta a combattere lo smog estivo e a sensibilizzare la popolazione all’uso del trasporto pubblico. I risultati confermano anche quest’anno l’andamento positivo rilevato negli anni precedenti. Se nel 2010 si è presentata per il nono anno consecutivo un’ulteriore crescita, raggiungendo nella vendita di abbonamenti una quota pari a 32’111 unità, nel 2011 si è arrivati a un totale di 33’302 abbonamenti venduti, con un aumento del 3.7%; stesso risultato positivo per quanto attiene agli introiti generati, che nel 2011 hanno superato la quota di 1.6 milioni di franchi (+ 8.8% rispetto all’anno precedente).

Alla luce di questi risultati nuovamente positivi, è possibile affermare che la campagna di sensibilizzazione per i mesi di luglio e agosto ha avuto in questo decennio un ottimo riscontro ed è diventata una sorta di appuntamento sentito e atteso dalla popolazione ticinese.

Il successo crescente negli anni è determinato altresì dalla maggior sensibilità dell’utenza verso i problemi ambientali e di traffico, così come dal prezioso contributo dei Comuni con l’ulteriore finanziamento degli abbonamenti scontati. Nel 2011 sono stati 109 i Comuni che hanno dato la loro adesione e offerto quindi la possibilità ai propri domiciliati di acquistare l’abbonamento Arcobaleno a un prezzo fortemente ridotto.

Confronto vendite mensili luglio e agosto 2001 - 2011



Rispetto al 2001 (anno precedente l'avvio delle campagne di sensibilizzazione) l'aumento delle vendite di abbonamenti mensili Arcobaleno a metà prezzo nel 2011 è stato del +167.8%, mentre l'incremento degli incassi ottenuti è pari al +87.6%. In merito agli incentivi finanziari sussidiati dai Comuni riportiamo alcuni dati significativi dell'azione del 2010. Nel 2010 il rimborso medio per persona versato dai 107 Comuni partecipanti è stato pari a fr. 23.90. In totale i Comuni hanno versato rimborsi per 310'420 franchi a beneficio di 12'980 utenti. Questi contributi, così come quelli che molti Comuni versano tutto l'anno ai propri domiciliati per l'acquisto di un abbonamento, rivestono una grande importanza perché sostengono la politica di promozione del trasporto pubblico, pilastro dei Piani regionali dei trasporti e del Piano di risanamento dell'aria 2007-2016.

La fidelizzazione degli utenti è confermata dall'evoluzione positiva degli altri titoli comunitari: sul periodo gennaio-ottobre del 2011 le vendite degli abbonamenti annuali sono aumentate, rispetto allo stesso periodo del 2010, del 6.1% e quelle di abbonamenti settimanali del +2.9%. Restano stazionarie (-0.2%) le vendite di abbonamenti mensili.

Grazie al Messaggio concernente la richiesta di un credito di 2.7 milioni di franchi per il quadriennio 2012-2015 per l'attuazione dei provvedimenti per la promozione del trasporto pubblico e della mobilità aziendale previsti nell'ambito del Piano di risanamento dell'aria, licenziato dal Consiglio di Stato lo scorso 9 novembre, la campagna di sensibilizzazione estiva sarà riproposta fino al 2015.

Segnaliamo infine che sul sito [www.ti.ch/trasporti](http://www.ti.ch/trasporti) è stato pubblicato il documento "Trasporto pubblico arcobaleno: rapporto vendite 1997-2010".

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

DIPARTIMENTO DEL TERRITORIO

*Fabienne Bonzanigo*, Sezione della mobilità, [fabienne.bonzanigo@ti.ch](mailto:fabienne.bonzanigo@ti.ch), tel. 091/814.49.01