



Repubblica e Cantone
Ticino

Economia e Cultura

Conferenza stampa

Bellinzona, 28 gennaio 2020

Repubblica e Cantone Ticino

Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS)

Indice

1. Intervento di **Christian Vitta**

Presidente del Consiglio di Stato e Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)

2. Intervento di **Manuele Bertoli**

Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS)

3. Intervento di **Angelo Trotta**

Direttore dell'Agenzia Turistica Ticinese (ATT)



Repubblica e Cantone
Ticino

Christian Vitta

Presidente del Consiglio di Stato e
Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)



La campagna «Economia e Cultura»

È un progetto che fa della **collaborazione** a più livelli uno dei suoi **punti forti**:



Repubblica e Cantone
Ticino

DFE

Divisione
dell'economia

DECS

Divisione
della cultura e
degli studi
universitari

Collaborazione che fonda le sue radici nel rapporto esistente **tra l'economia e la cultura**, che permette di generare un importante valore aggiunto, fungendo da motore per lo sviluppo economico del Cantone



Città di Bellinzona



Città
di Locarno



Città
di Lugano



TICINO 

Collaborazione tra il Cantone, le tre principali città ticinesi (Bellinzona, Locarno, Lugano) e l'ATT

Alla base della campagna: un appuntamento con la storia

La Città-Ticino avvicinerà
i 3 principali centri urbani,
dimezzando i tempi
di percorrenza
tra Lugano e Bellinzona
e tra Lugano e Locarno

Si creano le condizioni
per spostamenti più facili e più veloci
e per una **migliore messa in rete**
dell'offerta culturale ticinese,
che possa **generare ricadute**
economiche interessanti,
sfruttando altresì le sinergie
con il settore turistico



A porre le basi vi è un vero
e proprio **appuntamento** con
la storia: **l'apertura della galleria**
di base del Ceneri (dicembre 2020)

DFE e DECS si sono mossi
con anticipo, con uno sguardo
prospettico, per contribuire
a sfruttare al meglio le grandi
opportunità che si presenteranno
con l'apertura del Ceneri,
valorizzando l'offerta culturale
ticinese e contribuendo allo
sviluppo economico del Cantone

Gli ambiti della campagna



**Studio BAK
 Economics**
 sull'impatto
 economico
 della cultura
 in Ticino

Campagna di
 eventi culturali
 «**Cultura in
 movimento**»

Ampliamento
 delle offerte
 culturali
 all'interno di
Ticino Ticket



Studio sull'impatto economico della cultura in Ticino

Novembre 2018

DFE e DECS hanno affidato a *BAK Economics* un mandato per **valutare in modo scientifico** l'impatto economico della cultura in Ticino, con l'obiettivo di metterne in risalto le potenzialità nel nostro Cantone.

Tra maggio e giugno 2020

verranno presentati i risultati nell'ambito di tre eventi organizzati a Bellinzona, Locarno e Lugano: saranno dei momenti preziosi per mettere in **valore la cultura e il suo potenziale in Ticino sulla base di dati scientifici**

Questi risultati permetteranno di:



Sviluppare

ulteriori sinergie con il settore turistico e costruire strategie di valorizzazione ancora più ambiziose

Ragionare

ulteriormente sull'economia della cultura in Ticino e su come darle ulteriore slancio affinché possa contribuire allo sviluppo economico del Cantone



Repubblica e Cantone
Ticino

Manuele Bertoli

Direttore del Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS)



Premessa

- L'importanza e il valore dell'attività culturale non possono e non devono essere unicamente ridotte a un impatto economico sul breve termine
- La cultura come arricchimento ed emancipazione della persona e della vita civile



Cultura in viaggio

Strumento di mescolanza interregionale

- Grazie alla maggiore mobilità data con l'apertura della galleria di base del Ceneri
- Con la messa in rete dell'offerta culturale ticinese



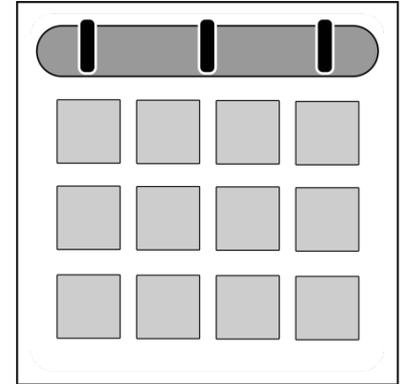
La «Città-Ticino» prende forma

- Avvicinando i tre principali centri urbani
- Con la cultura come ponte di collegamento



Eventi e tempistica

- Un fitto calendario di manifestazioni culturali per valorizzare l'apertura della galleria ferroviaria del Ceneri
- Una campagna per eventi in programma da settembre 2020 ad agosto 2021



«Cultura in movimento»

- Conferenza stampa per i dettagli del programma «Cultura in movimento» durante il prossimo Locarno Film Festival (5-15 agosto 2020)





Repubblica e Cantone
Ticino

Angelo Trotta

Direttore dell'Agencia Turistica Ticinese (ATT)



Mobilità e cultura

- **Mobilità e cultura** sono due dei quattro **assi strategici** per il settore turistico
- **La mobilità** riveste un ruolo chiave per almeno tre motivi:
 - Unione dei nostri poli secondo il concetto **«Città-Ticino»**
 - Parte integrante del prodotto turistico
 - Verso un turismo più **«green»** e **sostenibile**
- **La cultura** è tra i punti di forza della nostra offerta turistica (Indagine TMS)
- La ricchezza e peculiarità della nostra offerta culturale contribuisce a **differenziarci** rispetto ad altre destinazioni

Ticino Ticket



Free -20% -30%

Richiedi la cartina dei partner convenzionati o visita il sito web: ticino.ch/ticket

Fragen Sie nach der Karte mit der Übersicht der Partner oder besuchen Sie unsere Webseite: ticino.ch/ticket

Demandez le plan des partenaires touristiques ou bien visitez notre site web: ticino.ch/ticket

Ask for the map with the main tourist partners or visit our website: ticino.ch/ticket

* Offerta limitata - Scatti non cumulabili
Beschränktes Angebot - Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten
Offre limitée - Réductions non cumulables
Limited offer - Discounts cannot be combined



ticino.ch/partner

Un biglietto, infinite emozioni
Ein Ticket, unzählige Emotionen
Un billet, des émotions infinies
One Ticket, endless emotions

ticino.ch/ticketwin

Divertiti la tua vacanza!
Gewinnen Sie Ihren Urlaub!
Régalez-vous vos vacances!
Win your holiday again!



ticino.ch/ticket

Il Ticino Ticket è un prodotto di Arcobaleno.ch, un servizio di consulenza turistica che opera in Svizzera e all'estero. Per maggiori informazioni visitate il sito www.arcobaleno.ch o chiamate il numero verde 800 20 20 20.



2020

- Lanciato il **1° gennaio 2017** in concomitanza con l'apertura di AlpTransit
 - **1,6 mio** i Ticket emessi in tre anni (= **5,2 milioni di pernottamenti**)
 - **450'000** i passaggi registrati presso gli attrattori convenzionati
 - **1,6 mio** i «Flyer» stampati
- **Due categorie di trasporto:** trasporto pubblico e turistico, navigazione
- **Quattro categorie di attrazioni:** cultura, impianti di risalita, benessere, sport e tempo libero

Ticino Ticket cultura

Free

Le offerte sono limitate a determinati prodotti. Maggiori informazioni su:
 Das Angebot ist nur für bestimmte Produkte gültig. Mehr Informationen auf:
 Les offres sont limitées à certains produits. Plus d'informations sur:
 The offers are limited to specific products. More information on:

ticino.ch/reductions

-30%

-20%



2020
ticino.ch/ticket

Good to know about Ticino Ticket

1. Ticket kann nur an der Kasse oder am Automaten gekauft werden. Das Ticket ist nicht über den Internet-Shop zu erwerben. Einmalig einlösbar. Keine Gutschrift.

2. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

3. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

4. Ticket kann nur an der Kasse oder am Automaten gekauft werden. Das Ticket ist nicht über den Internet-Shop zu erwerben. Einmalig einlösbar. Keine Gutschrift.

5. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

6. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

Terms & Conditions
ticino.ch/terms

7. Alle Angebote sind nur an der Kasse oder am Automaten zu erwerben. Das Ticket ist nicht über den Internet-Shop zu erwerben. Einmalig einlösbar. Keine Gutschrift.

8. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

9. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

10. Ticket kann nur an der Kasse oder am Automaten gekauft werden. Das Ticket ist nicht über den Internet-Shop zu erwerben. Einmalig einlösbar. Keine Gutschrift.

11. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

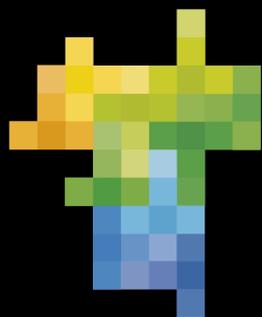
12. Ticket ist nicht übertragbar. Keine Gutschrift.

• Le attrattive culturali oggi rappresentano la categoria più importante (si è passati da 19 a oltre 45)

- Musei (30)
 (MASI, Vincenzo Vela,Della Pesca, Onsernonese)
- Parchi e visite guidate (8)
 (Botanico Isole Brissago, Scherrer, Archeologico di Tremona,.....)
- Teatri e musica (9)
 (JazzAscona, Vallemaggia Magic Blues, Concerti OSI, spettacoli teatrali LAC, Teatro di Locarno, Teatro Dimitri, Teatro Sociale,.....)

• Nel 2020 gli attrattori complessivi sono passati da circa 70 a 100

•e dal 2021: Ticino Ticket completamente digitale!



TICINO 

Ulteriori informazioni

Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)

Direzione
Piazza Governo 7
6500 Bellinzona
091 814 39 13

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS)

Direzione
Piazza Governo 7
6500 Bellinzona
091 814 44 50

Repubblica e Cantone Ticino

Dipartimento delle finanze e dell'economia

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport

CARTELLA STAMPA
www.ti.ch/stampa