

Chiusura della Campagna 2009 di collocamento a tirocinio

Scheda d'approfondimento sull'Azione PromoTir Melius

Azione Promotir *Melius*

1. Come si inserisce l'azione Promotir melius nella Campagna collocamento a tirocinio

Le misure previste dall'azione Promotir melius, anche nel 2009, sin da quando è stata lanciata nel Canton Ticino nel 2005 sono state finalizzate a :

- Mantenere i posti di apprendistato attualmente segnalati dalle aziende e stimolare la creazione di nuovi posti, agendo quindi sull'offerta;
- Incoraggiare e sostenere i giovani nelle loro ricerche investendo anche nella domanda.

Si affianca a diverse azioni che già si svolgono a livello nazionale come:

- la distribuzione di vignette alle aziende formatrici;
- la creazione di percorsi formativi meno esigenti;
- l'allestimento di reti di aziende formatrici;
- la divulgazione di dati aggiornati sui rapporti costi/benefici della formazione degli apprendisti;
- il potenziamento e l'allargamento del coaching e del mentoring con gli apprendisti.

Gli obiettivi previsti per il 2009 erano:

- **Aumento da 50 a 100 contratti di tirocinio (compresa la formazione empirica);**
- **“Tolleranza zero” per quel che riguarda il numero di giovani non collocati, ovvero meno di 10 giovani non collocati a fine ottobre 2009;**
- **Supporto al mantenimento dei contratti nel periodo di prova, con una riduzione del numero di contratti sciolti durante i primi tre mesi, sino ad un massimo del 10%, grazie al collocamento “last minute”**

2. Evoluzione dei posti di apprendistato e disponibilità delle aziende a formare apprendisti

I nuovi contratti di tirocinio stipulati a metà ottobre sono 2'737, sostanzialmente in linea con i dati dell'anno scorso . Occorre sottolineare che il dato dello scorso anno è stato eccezionalmente elevato e che il valore registrato ad ottobre 2009 è comunque

nettamente al di sopra nella media degli ultimi 4 anni. Bisogna inoltre tener conto che entro la fine dell'anno verranno perfezionati ancora alcuni contratti di formazione.

I comparti formativi degli impiegati di commercio e delle professioni tecniche (disegnatori) registrano una contrazione, mentre quello delle cure mediche e terapeutiche è in aumento. Gli altri settori professionali confermano i dati degli scorsi anni. A fronte di 5'451 aziende autorizzate a formare apprendisti, quelle che effettivamente hanno almeno un apprendista in formazione sono 2'740, per un totale di 7'394 apprendisti.

Anno	DL abilitati	DL formatori	Contratti sottoscritti
2007	5196	2689	2362
2008	5377	2742	2579
2009	5451	2740	2737 * dati di metà ottobre 2009

Come si può quindi notare gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti tenendo conto che i giovani ancor alla ricerca di un posto di apprendistato sono attualmente solo 5, i nuovi contratti sottoscritti sono stati 150 e i nuovi datori di lavoro abilitati sono stati 74. Si tratta ora di verificare nel corso dei prossimi tre mesi quanti e quali saranno i giovani che procederanno allo scioglimento del loro contratto. Negli scorsi anni comunque la percentuale è stata nettamente al di sotto della "barriera" indicativa del 10%.

3. Novità nella campagna promozionale

L'azione Promotir melius 2009 è stata inserita nel pacchetto di misure anticrisi proposte dal Consiglio di Stato e votate dal Parlamento atte a far fronte alla situazione congiunturale sfavorevole.

Gli obiettivi che si è posta l'azione specifica erano:

- aumentare la quota di collocamenti di giovani alla ricerca di un posto di apprendistato al termine della scuola dell'obbligo;
- individuare le aziende che hanno le caratteristiche per poter svolgere un'azione di formazione interna ed esterna mirata per gli apprendisti;
- informare i dirigenti delle nuove ditte che si sono installate sul nostro territorio della valenza positiva della formazione duale quale caratteristica principale di un valore aggiunto quale componente di localizzazione;
- sostenere i dirigenti delle nuove aziende nelle pratiche di selezione, assunzione e formazione interna onde poter "raggiungere il bersaglio professionale prestabilito";
- sensibilizzare nuovi possibili "assuntori di apprendisti" sulla bontà della formazione duale e tenere i contatti con il mondo aziendale e scolastico.

Le modalità scelte per questa azione mirata sono state le seguenti:

- le aziende che rientrano nel contesto delle possibili – target di formazione – sono tutte quelle che si attivano sul territorio ticinese scegliendovi la propria localizzazione o la propria sede commerciale;
- altra fonte di informazione è stata quella delle varie associazioni professionali (Aiti, Camera di commercio, SSIC, ecc) con le quali si sono mantenuti periodici contatti;

- una campagna pubblicitaria mirata denominata “Apprendistato un’opportunità reciproca” che è stata lanciata e continuata da luglio a settembre sui quotidiani e di vari mensili informativi associativi;
- una giornata di studio organizzata nella sala Aragonite di Manno martedì 27 ottobre sotto lo slogan “Aziende : un partner formativo sempre più importante” con la partecipazione di testimonial molto importanti attivi nelle varie aziende del Cantone.
- una nuova procedura di collaborazione fra l’Ufficio dell’orientamento scolastico e professionale e la Divisione della formazione professionale atta a migliorare i contatti con le aziende e l’allestimento della formularistica riguardante gli apprendisti,

Il progetto/azione Promotir ha potuto disporre già nell’anno del suo lancio nel 2005 e nei seguenti anni del riconoscimento dell’UFFT – Ufficio Federale per la Formazione Professionale e la Tecnologia che lo ha inserito nel novero dei progetti nazionali Chance 06 con un finanziamento sull’arco di quattro anni (2007 – 2011).

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

IUFFP, Luigi Bernasconi, *collaboratore scientifico dell’IUFFP e capo progetto PromoTir*
tel. 091 960 77 12 luigi.bernasconi@iuffp-svizzera.ch

Sito Internet www.iuffp.ch