

# Corsi di formazione nelle nuove tecnologie multimediali

Renzo Ghirlanda, Divisione della formazione professionale

La Divisione della formazione professionale del Cantone Ticino (DFP) promuove già dal 1994 l'organizzazione di corsi di formazione nell'ambito delle nuove tecnologie (infografia, animazioni tridimensionali, ecc.). Nel 1996 l'Ufficio del delegato al perfezionamento professionale ha avviato i primi corsi multimediali, in particolare finalizzati alla realizzazione di CD-Rom.

L'approccio pragmatico dei corsi Multimedia ha consentito ai primi partecipanti (operatori disoccupati) di acquisire nuove competenze e di migliorare le proprie opportunità di trovare un impiego, lavorando su progetti concreti («Learning By Doing»). In questo senso, la realizzazione di due CD-Rom<sup>1</sup> è da considerare anche una misura puntuale ed incisiva nella lotta contro la

disoccupazione. Dopo queste esperienze iniziali, i corsi sono stati maggiormente strutturati nei loro aspetti teorico-nozionistici e inseriti nei programmi di formazione del Centro scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano.



## 1 I tre CD-Rom

	Quantità
Termini anatomici	1.800
Animazioni commentate	150
Quick-TimeVR per la rotazione delle immagini	35
Immagini complessive realizzate	10.000
Esercizi con verifica delle soluzioni	200

Fonte: Bio Media SA, Montagnola.

## 2 CD-Rom venduti fino a fine ottobre 2002

Regione	CD-Rom 1 (arto superiore)	CD-Rom 2 (arto inferiore)	CD-Rom 3 (tronco e testa)	CD-Rom in totale
Svizzera	3.260	2.955	2.585	8.800
di cui Ticino	671	550	527	1.748
Estero	8.000	8.000	8.000	24.000
<b>Totale</b>	<b>11.260</b>	<b>10.955</b>	<b>10.585</b>	<b>32.800</b>

Fonte: Bio Media SA, Montagnola.

<sup>1</sup> Informazioni sui CD-Rom «Musei etnografici del Cantone Ticino» e «Il Museo cantonale d'arte» presso la Divisione della formazione professionale, Ufficio del delegato al perfezionamento professionale, via Vergiò 18, 6932 Breganzona, tel. 091 815 31 18.

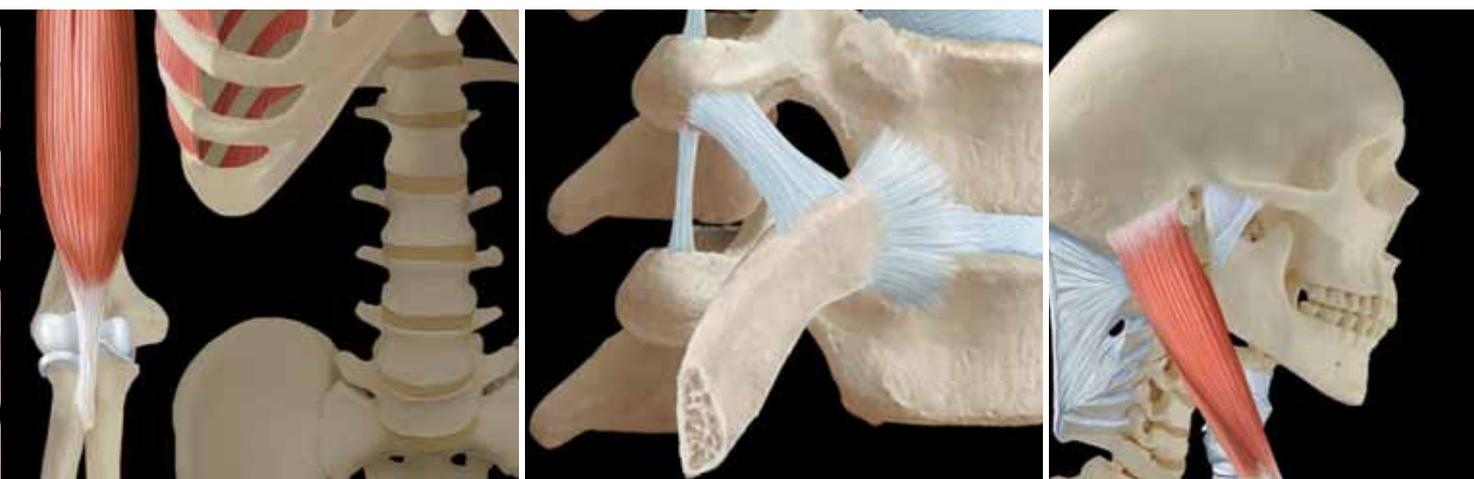
## Il CD-Rom «Anatomia dell'apparato locomotore»<sup>2</sup>

Se la creazione di profili professionali rispondenti all'evoluzione delle tecnologie è della massima importanza, altrettanto importante è lo sviluppo di progetti nei quali i nuovi specialisti possano applicare concretamente le competenze acquisite.

La DFP, giudicando fin dall'inizio il progetto di CD-Rom «Anatomia dell'apparato locomotore» positivo e con un interessante potenziale di sviluppo, lo ha sostenuto fin dal gennaio 1998 sia finanziariamente sia mettendo a disposizione risorse umane specializzate e d'accompagnamento. Partita con

Gratificato del 1° premio al concorso Möbius di Lugano nella categoria «Scienza, tecnica, medicina», il prototipo del CD-Rom ha poi ottenuto, nell'ottobre 1998, anche il 1° premio al prestigioso Prix Möbius International di Parigi, imponendosi su numerosi altri progetti presentati da diversi Paesi nella sezione «Education, Formation, Eveil». Questi riconoscimenti hanno portato alla decisione di dare al progetto uno sbocco commerciale, in cui la DFP ha svolto un ruolo di promozione dell'imprenditorialità, coinvolgendo i collaboratori del progetto, coordinando i contatti con le istituzioni e con le università<sup>3</sup>, fornendo l'apporto di due specialisti del corso d'infografia del CSIA per le

2002 il CD-Rom «Anatomia dell'apparato locomotore» ha ottenuto un ulteriore riconoscimento internazionale, quale valido strumento didattico, al World Didac Award di Zurigo. Tra il 2001 e il 2002, la Bio Media ha proceduto all'edizione della collezione in portoghese, spagnolo e inglese americano. Attualmente la società si occupa direttamente della distribuzione in Svizzera. La distribuzione in Francia, Belgio e Canada è affidata alla Masson, in Italia all'editore Ghedini Libraio di Milano, mentre per le altre regioni si è ancora alla ricerca della collaborazione di distributori specializzati. A fine ottobre 2002 la Bio Media SA ha venduto globalmente 32.800 copie singole (v. tab. 2). I



limitate ambizioni, l'idea si è successivamente evoluta, assumendo dimensioni tali da non rendere sempre facile la sua attuazione, vista la necessità di reperire varie competenze professionali specialistiche sia in Ticino sia nel resto della Svizzera e all'estero. Il progetto si è sviluppato sulla durata complessiva di circa 3 anni e mezzo e si è concluso nel giugno 2001 con la produzione del terzo CD-Rom della serie. Il sostegno più rilevante della DFP si è concentrato nei primi due anni (1998-99) della realizzazione.

animazioni ed elaborando una prima bozza di business plan e di strumenti di marketing. La serie di 3 CD-Rom, con testi e commenti parlanti in quattro lingue (italiano, tedesco, francese e inglese), ha richiesto complessivamente decine di migliaia di ore di lavoro e un numero impressionante di realizzazioni tecniche (v. tab. 1).

Il progetto è sfociato nella costituzione di un'azienda privata (Bio Media SA), che si occupa dell'ulteriore sviluppo del prodotto e della sua commercializzazione. Nell'aprile

maggiori acquirenti sono risultati essere, in ordine d'importanza: i fisioterapisti, le aziende attive in campo medico, le librerie, gli studi di medici, gli ortopedici, gli studenti, i massaggiatori, i fitness club, i docenti di sport, le biblioteche, i chiropratici, i chinesiologi, i radiologi, le scuole professionali, le università, gli ospedali, gli ergoterapisti. ■

<sup>2</sup> Informazioni sulla serie di CD-Rom «Anatomia dell'apparato locomotore» e ordinazioni presso Bio Media SA, C.P. 33, 6926 Montagnola, tel. 091 980 03 93, fax 091 980 03 91, E-mail [info@biomed.ch](mailto:info@biomed.ch), Internet [www.biomed.ch](http://www.biomed.ch).

<sup>3</sup> Istituto d'anatomia dell'università di Zurigo, Istituto d'anatomia e di embriologia speciale dell'università di Friburgo, Università Paris 8.