

# Conoscere meglio l'indice dei prezzi al consumo

## Impiego, revisione 2005 e sviluppi futuri

foto Ti-press / Carlo Reguzzi



Corinne  
Becker  
Vermeulen\*,  
UST, Neuchâtel

circa 3.000 punti vendita, negozi, esercizi e aziende in cui le economie domestiche svolgono regolarmente i loro acquisti.

In Svizzera, l'IPC è uno degli indicatori economici più importanti: esso è destinato alle istituzioni politiche, economiche, accademiche e al grande pubblico. Viene impiegato per adeguare all'evoluzione dei prezzi (indicizzazione) salari, rendite, alimenti, affitti e tariffe soggette a rincaro; serve inoltre a deflazionare statistiche nominali, come le cifre d'affari e i salari, al fine di determinare la loro evoluzione reale nel tempo; senza dimenticare infine che è uno dei pilastri su cui la Banca nazionale svizzera si basa per definire la propria politica economica e monetaria.

**Cos'è l'indice nazionale dei prezzi al consumo? Da chi viene calcolato? A che cosa serve?**

L'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC), o più comunemente tasso d'inflazione o di rincaro, misura l'evoluzione dei prezzi dei beni e dei servizi di consumo delle economie domestiche in Svizzera. Risponde alla domanda seguente:

"Qual è stata la variazione dei prezzi dei prodotti di consumo rispetto al mese o all'anno precedente oppure rispetto a qual-

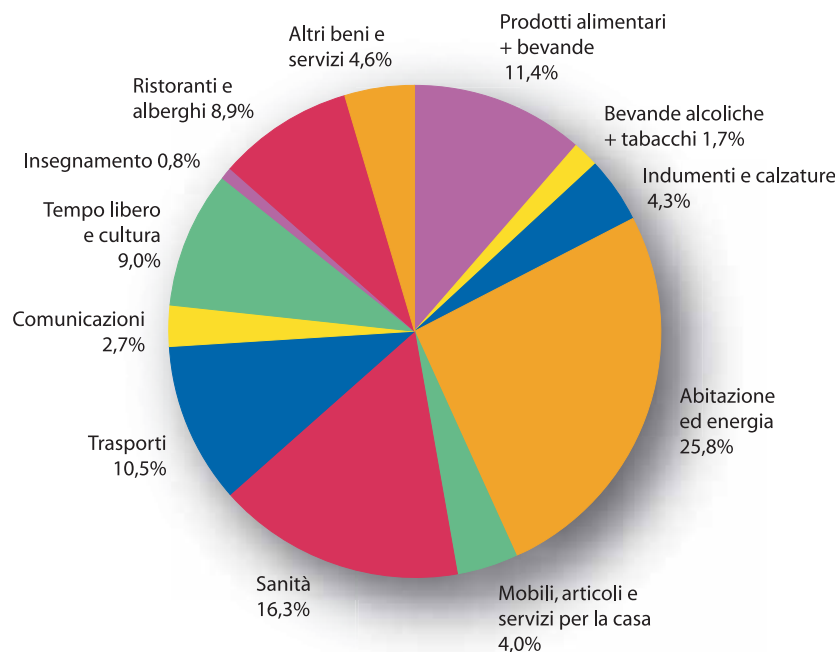
siasi altro periodo di riferimento?" Ad esempio, a settembre 2005, i prezzi hanno registrato un aumento dello 0,4% rispetto ad agosto 2005, dell'1,4% rispetto a settembre 2004 e del 4,7% rispetto a maggio 2000.

L'IPC viene calcolato ogni mese dall'Ufficio federale di statistica (UST). A tale scopo, vengono rilevati, a scadenza mensile o trimestrale, oltre 50.000 prezzi. Nella maggior parte dei casi la rilevazione avviene sul campo tramite un intervistatore o un'intervistatrice, ma può anche essere realizzata per telefono, via internet o tramite questionari. L'UST può contare sulla collaborazione di

**Perché l'IPC viene revisionato? Quali sono i risultati della revisione del 2005?**

L'IPC viene revisionato a scadenza quinquennale allo scopo d'integrare i cambiamenti osservati sul mercato e le nuove soluzioni internazionali in campo metodologico. In effetti, da qualche anno, i mercati evolvono molto rapidamente e le innovazioni tecnologiche si susseguono. Oggi non è più possibile misurare l'evoluzione dei prezzi dei servizi di telecomunica-

\* Responsabile della statistica dell'indice prezzi al consumo



zione, dei trasporti aerei o dei servizi ospedalieri come veniva fatto verso la fine degli Anni 90. I nuovi mezzi di comunicazione incentivano poi la modernizzazione della diffusione dei risultati, al fine di soddisfare al meglio i bisogni dei nostri utilizzatori. Una revisione permette inoltre di adeguare l'IPC svizzero alle nuove raccomandazioni o direttive internazionali, ad esempio in merito alla scelta del metodo di calcolo.

L'IPC è soggetto a modifiche anche tra due revisioni. Dal dicembre 2001, le ponderazioni del paniere tipo vengono adeguate ogni anno. Questo aggiornamento annuale permette inoltre di effettuare cambiamenti strutturali urgenti di altro genere. In effetti, alcuni mercati evolvono in modo così rapido che per effettuare le modifiche necessarie non è possibile attendere fino alla prossima revisione quinquennale.

La nuova base (=100) dell'IPC sarà dicembre 2005. Il primo risultato (rincarico di gennaio) sarà pubblicato ad inizio febbraio 2006.

La revisione 2005 ha introdotto i seguenti principali cambiamenti:

- Migliore rappresentatività del **paniere tipo**  
Il paniere tipo dell'IPC contiene una selezione rappresentativa dei beni e servizi consumati dalle economie domestiche. È suddiviso in 12 gruppi principali di cui fanno parte circa 1.000 varietà di prodotti (ad esempio pane integrale, spaghetti, latte

intero, mozzarella, pomodori, cappotti per signore, articoli sanitari, olio da riscaldamento, tavoli da giardino, caffettiere, vitamine, pulizia dei denti dal dentista, diesel, impianti home cinema o computer). La figura A presenta i 12 gruppi principali del paniere tipo e la loro ponderazione<sup>1</sup>.

Nel corso della revisione 2005, il paniere tipo è stato interamente rielaborato in collaborazione con le associazioni professionali. Un certo numero di varietà di prodotti è stato soppresso (ad esempio: cavolini di Bruxelles, vino rosé da 5 dl, lavaggio in lavanderia al chilo, carta da parati, friggitorici o apparecchi fotografici con foto istantanee) in seguito alla diminuzione relativa del loro consumo, mentre altre, per inversi motivi, sono state aggiunte (melanzane, caffè in capsule, bevande energetiche, tragitti notturni in taxi, corsi di musica, articoli per neonati o documenti ufficiali). In questo modo abbiamo a disposizione un paniere tipo più rappresentativo delle abitudini di acquisto dei consumatori.

- Miglioramento delle **tecniche di rilevazione: l'acquisizione dei dati con lo scanner**  
Per dati acquisiti con lo scanner (o scanditi) si intendono quei dati registrati elettronicamente dal personale di cassa quando il con-

sumatore paga i propri acquisti. Attualmente gran parte dei commerci di una certa dimensione è attrezzato di questo sistema di lettura ottica. Quest'ultimo registra il numero dell'articolo, la sua descrizione, il prezzo e la quantità acquistata. Una volta aggregati, questi dati forniscono informazioni molto importanti per la statistica dei prezzi al consumo, in particolare:

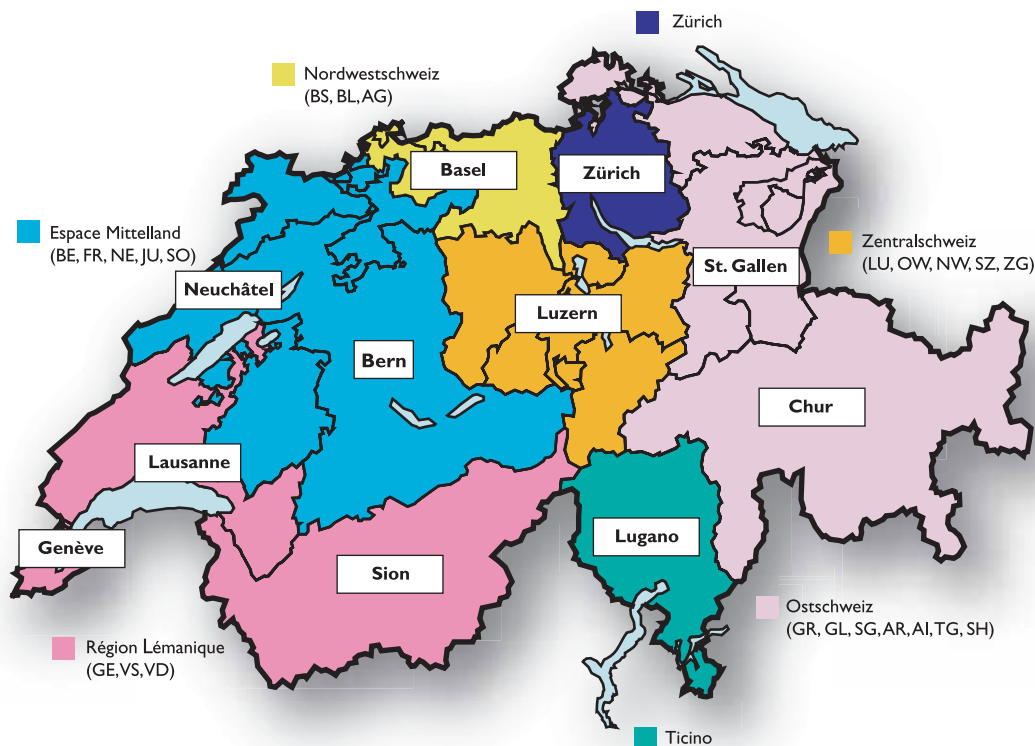
- una classifica degli articoli più venduti. In questo modo, la scelta dei prodotti per la composizione del paniere tipo può essere fatta in modo più precisa e sulla base di dati concreti.
- un prezzo (medio) rappresentativo per un periodo di più lunga durata. Sull'arco di un mese, i prezzi degli articoli possono variare diverse volte in seguito a promozioni, sconti o altre offerte speciali. I dati acquisiti con lo scanner permettono di raccogliere l'insieme di questi prezzi e di migliorare in modo significativo la loro qualità.

Oltre che a migliorare la qualità delle rilevazioni, i dati scanditi alleggeriscono i compiti dei fornitori dei dati. I processi di rilevazione si semplificano, riducendosi a un trasferimento di dati che può avvenire anche in modo automatico.

Nella pratica tuttavia l'impiego di dati scanditi non è così semplice. Innanzitutto, la nomenclatura dei prodotti è specifica a ogni distributore. È quindi indispensabile definire una chiave di conversione che permetta di classificare i prodotti dei distributori secondo la nomenclatura impiegata dalla statistica dei prezzi al consumo. Inoltre, nel caso in cui l'assortimento cambia (un prodotto scompare o perde parti di mercato), gli aggiustamenti di qualità<sup>2</sup> sono più difficili da realizzare, in quanto il prodotto non è più visibile fisicamente e il personale di vendita non è più presente. Dunque, per rilevare i prezzi col sussidio dei dati scanditi è necessario sviluppare un programma informatico che metta in relazione i dati raccolti dai distributori con lo scanner e la banca dati dell'IPC.

<sup>1</sup> Le ponderazioni della figura 1 rappresentano la ripartizione delle spese di consumo delle economie domestiche di dicembre 2004. Le ponderazioni sono aggiornate ogni anno; quelle di dicembre 2005 saranno pubblicate all'inizio di febbraio 2006.

<sup>2</sup> Attualmente, la rilevazione dei prezzi viene svolta sul terreno tramite formulari cartacei. Quando un prodotto, presente sul formulario, scompare o non si vende più molto bene, deve essere sostituito da un prodotto simile, utilizzato dal consumatore nello stesso modo e con le stesse caratteristiche di quello precedente.



I dati scanditi rappresentano quindi una tecnica di rilevazione del futuro che permetterà di migliorare notevolmente la qualità delle informazioni per i calcoli mensili dell'IPC e di alleggerire i fornitori dei dati. Un simile metodo di rilevazione comporta anche nuove difficoltà tecniche e nuove esigenze finanziarie. Per queste ragioni, nel 2006, i dati scanditi non saranno impiegati. Un primo test è in fase di sperimentazione con un distributore. Il successo di questo test sarà determinante per l'introduzione nel sistema di nuovi distributori e per l'implementazione di un programma informatico.

- **Doppia rilevazione dei prezzi per i prodotti petroliferi**

I prezzi dei prodotti petroliferi (benzina, diesel e olio da riscaldamento) sono soggetti a frequenti variazioni. Al fine di meglio definire le loro evoluzioni di prezzo, a partire dal 2006 verranno effettuate due rilevazioni mensili al posto dell'unica attuale.

- **Riduzione del numero di regioni di rilevazione dei prezzi**

Le regioni di rilevazione dei prezzi<sup>3</sup> sono

scelte sulla base delle 7 Grandi Regioni della Svizzera. Il loro numero verrà ridotto passando da 16 a 11 (cfr. figura B - regioni escluse: Arau, Bellinzona, Friburgo, Winterthur e Zugo). Di norma, l'evoluzione dei prezzi è simile in tutta la Svizzera. Secondo le simulazioni effettuate, questa riduzione non ha quindi alcun impatto sulla qualità dei risultati, ma permette di realizzare importanti risparmi.

### Quali sviluppi futuri?

Con la ratifica degli Accordi bilaterali II con l'Unione Europea (UE), la Svizzera si impegna ad armonizzare le statistiche nazionali alle norme dell'UE. L'IPC è toccato dall'armonizzazione in quanto dagli inizi degli Anni 90 gli Stati membri dell'UE e dello Spazio Economico Europeo (SEE) ricorrono a indici dei prezzi al consumo armonizzati (IPCA). Questi IPCA sono calcolati mensilmente dagli Stati membri secondo metodi e tecniche comuni e costituiscono la base per il calcolo del tasso d'inflazione nell'area Euro.

Sostanzialmente l'IPC svizzero non è diver-

so dall'IPCA. Al momento delle revisioni 2000 e 2005, i regolamenti e le direttive di EUROSTAT (l'ufficio di statistica dell'UE) sono state prese parzialmente in considerazione. Resta tuttavia qualche ambito da armonizzare (copertura geografica e demografica, periodicità delle rilevazioni)<sup>4</sup>. L'inizio dei lavori di armonizzazione è previsto per metà 2006, se gli Accordi bilaterali II saranno ratificati anche dall'UE.

### Dove trovare maggiori informazioni?

L'UST si è dotato di un nuovo portale statistico ([www.statistica.admin.ch](http://www.statistica.admin.ch)) nel quale si trovano tutti i risultati dell'indice nazionale dei prezzi al consumo, i recenti sviluppi metodologici nonché altri indicatori come l'indice dei prezzi dell'assicurazione malattie e il suo impatto sul reddito disponibile. È pure disponibile un calcolatore del rincaro ([http://www.portal-stat.admin.ch/liik\\_rechner/liik\\_rechner.htm](http://www.portal-stat.admin.ch/liik_rechner/liik_rechner.htm)) che permette di calcolare l'inflazione durante un periodo definito dall'utilizzatore o d'indicare un importo rispetto all'inflazione. ■

<sup>3</sup> I prezzi saranno rilevati in queste regioni, tanto nei centri urbani quanto nell'agglomerazione.

<sup>4</sup> Coperture geografica e demografica: anche le spese delle persone non residenti in Svizzera e delle economie domestiche istituzionali devono essere integrate nel calcolo delle ponderazioni del paniere tipo. Periodicità di rilevazione: EUROSTAT esige una rilevazione dei prezzi mensile per tutto il paniere tipo.