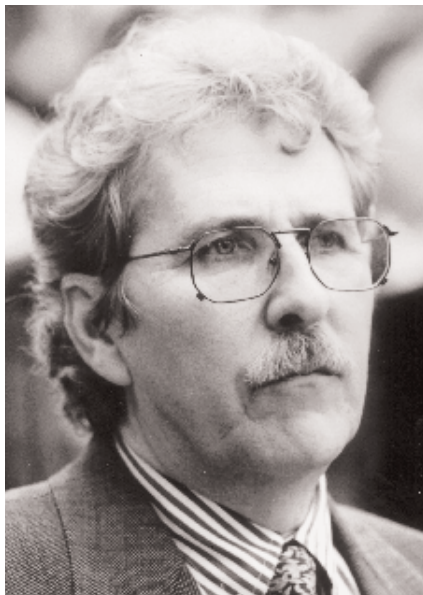


## Una nuova generazione di web-dati



### Generalità

La statistica pubblica è una funzione essenziale dello stato democratico. E' e tale deve rimanere, se vogliamo garantire che il dibattito pubblico sia basato su informazioni oggettive della realtà sociale e se vogliamo consolidare le nostre istituzioni democratiche. La statistica è per la trasparenza e la conoscenza della società quello che la giustizia è per il rispetto delle leggi. La sua indipendenza e autonomia rispetto al potere politico sono premesse indispensabili per la credibilità dei suoi risultati.

Ma è ancora capace la statistica pubblica di eseguire il suo mandato di garante dell'informazione essenziale per le nostre società in rapido mutamento? Sono in grado gli statistici di soddisfare i bisogni sempre più numerosi, diversificati, complessi, urgenti degli utilizzatori? Osserva la statistica pubblica quegli elementi chiave che caratterizzano la nuova società dell'informazione?

Sono, questi, interrogativi che preoccupano la comunità degli statistici a tutti i livel-

li: internazionale, sovranazionale, nazionale e regionale. Un'importante e profonda riflessione sulla capacità del sistema statistico di rispondere ai nuovi bisogni d'informazione è in pieno svolgimento. La statistica pubblica si muove di conseguenza, sempre restando un servizio pubblico per definizione.

Anche nel nostro Paese sono in corso progetti il cui obiettivo è di rendere il sistema statistico svizzero più performante e preparato a rispondere alle nuove sfide della società dell'informazione. Sono progetti che toccano sia la struttura stessa del sistema statistico svizzero (realizzare una migliore federazione dei servizi statistici nazionali e regionali), sia l'organizzazione interna dell'Ufficio federale di statistica (organizzazione processuale e non più istituzionale), sia il modo e i metodi di raccolta, di trasformazione e di diffusione dell'informazione statistica.

Come esempio di progetto importante che dovrebbe mostrare in che direzione stiamo muovendoci a Neuchâtel, vorrei presentare appunto quali sono le nostre opzioni per il futuro della diffusione delle informazioni. Si tratta del progetto "Portale della statistica svizzera".

### Uno sguardo al passato

Con il sito Internet [www.admin.ch/bfs](http://www.admin.ch/bfs) rispettivamente [www.statistik.admin.ch](http://www.statistik.admin.ch), nel settembre del 1996 l'Ufficio federale di statistica (UST) era un pioniere tra i servizi federali. Le reazioni sono state positive (e lo sono tutt'ora in larga misura), il sito Internet è diventato il principale strumento di relazioni pubbliche degli ultimi anni, la crescita è stata esponenziale (da 80.000 accessi al mese nel settembre 1997, un anno dopo l'attivazione, a circa 700.000 nell'ottobre 2000). Lo scetticismo percettibile qua e là nel 1996 al

momento dell'introduzione oggi si è dilagato, per lasciar posto a rivendicazioni di una posizione forte, anzi prioritaria del web come mezzo di comunicazione e diffusione.

La conclusione dopo quattro anni è inequivocabile: sussiste un bisogno forte e crescente di informazioni statistiche elettroniche e soprattutto on-line, da parte sia degli utilizzatori che dei fornitori d'informazioni quale risposta alla domanda esterna.

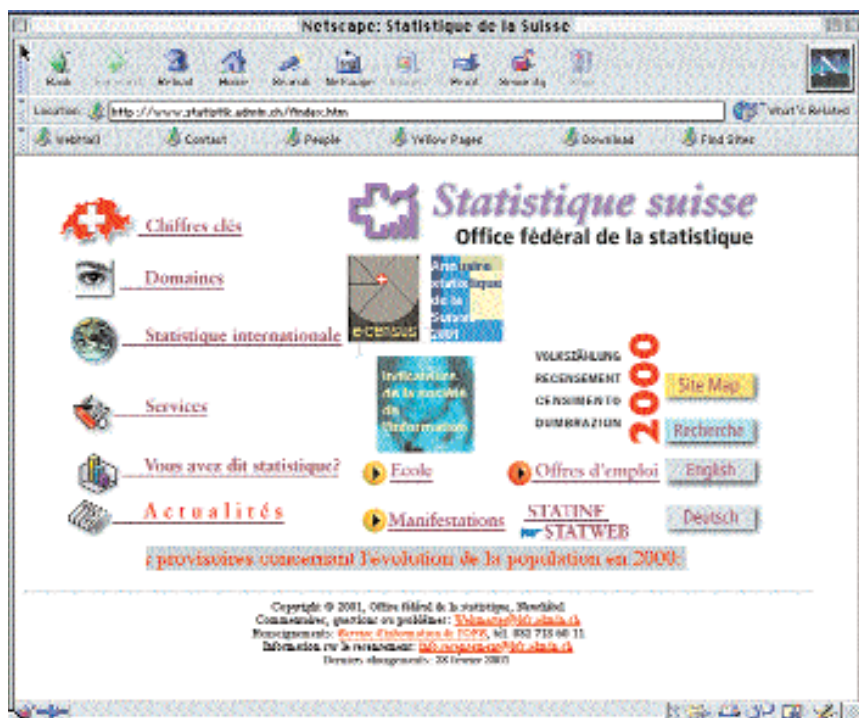
Oggi, nel 2001, è giunto il momento di compiere il passo verso la nuova generazione web dell'UST. Le attuali procedure di consegna, preparazione e pubblicazione dei contenuti sul web, in larga misura effettuate ancora manualmente, non riescono più a soddisfare le crescenti esigenze di fronte all'aumento dei contenuti e del lavoro di aggiornamento.

### Il passo verso la nuova generazione: gli obiettivi

La statistica svizzera può cogliere le sue opportunità sul "mercato statistico" investendo nella prossima generazione di presenza sul web – vista la domanda in forte crescita di informazioni statistiche. Può applicare i nuovi standard introdotti su Internet dopo la creazione del primo sito, integrare gli sviluppi futuri e allestire così soprattutto una migliore offerta di contenuti.

Gli obiettivi principali di questo ammodernamento sono sia legati ai contenuti e al marketing che tecnici:

- adattare i contenuti (l'offerta) alle aspettative e ai bisogni mutati e soprattutto accresciuti. Creare, con il portale della statistica svizzera, un servizio unico a cui rivolgersi per informazioni statistiche



(one stop information), che renda accessibili i vari servizi statistici non solo tramite links, ma anche con una piattaforma comune;

- migliorare la comunicazione con gli utilizzatori mediante offerte personalizzate e attive (dal marketing delle transazioni a quello delle relazioni);
- ammodernare la produzione del sito dal punto di vista organizzativo e tecnico, in modo da rendere più rapida ed efficace la pubblicazione. Concetti chiave: organizzazione decentrata, processi amministrativi semplici, Content Management, utilizzazione molteplice dei contenuti da parte di servizi statistici e di terzi (cross media publishing, content providing/syndication).

### Internet come canale di diffusione prioritario

Già oggi Internet è un canale di diffusione indispensabile e un punto di contatto privilegiato con chi si interessa di informazioni statistiche. In futuro, questo ruolo deve esse-

re promosso ulteriormente – quale obiettivo strategico – ampliando il sito web dell'UST sino a farne un portale della statistica svizzera e il principale veicolo di diffusione e d'informazione della statistica.

Perché questo accento su Internet? Ecco alcuni dei motivi inerenti a Internet, che sono al contempo motivi essenziali per l'utilizzazione di questo mezzo da parte della statistica:

- la diffusione del mezzo Internet cresce assumendo dimensioni senza precedenti e raggiungendo sempre nuovi gruppi di destinatari;
- le offerte sul web vantano possibilità di differenziazione quasi illimitate:
  - ↳ offerte di informazioni statistiche sempre più mirate possono essere indirizzate a gruppi di destinatari sempre nuovi e sempre più numerosi, compresi gli attori stessi della statistica;
- volumi di informazioni in forte crescita possono essere resi accessibili in modo rapido e semplice e con svariate funzioni di ricerca – rispetto alla forma stampata:
  - ↳ l'offerta statistica è accessibile sotto un unico tetto (virtuale) e tiene maggior-

mente conto dei bisogni degli utilizzatori (*one stop information*),

↳ l'attualità e la pubblicazione tempestiva delle statistiche possono essere adottate come standard;

- internet si trasforma sempre più (attraverso possibilità e standard di transazione che si stanno affermando) da mezzo d'informazione a canale di distribuzione delle informazioni;
- le informazioni elettroniche distribuite possono essere riutilizzate facilmente in applicazioni proprie:

↳ gli articoli stampati tradizionali possono essere sostituiti da offerte di statistiche elettroniche più vantaggiose,

↳ *e-commerce* e rifornimento dei *Content Provider* quali componenti essenziali della diffusione statistica sul web;

- internet è interattivo e apre nuove possibilità di contatto:

↳ ampliamento dei contatti con gli utilizzatori della statistica attraverso nuovi servizi, come offerte personalizzate, fornitura attiva mediante *Newsletter*, ecc.

### Un'osservazione conclusiva

Il portale web non è un'isola a sé stante, ma – e questo è un fattore essenziale per la realizzazione dell'obiettivo d'informazione – è collegato a flussi di dati che lo alimentano. È integrato in una grande struttura di produzione delle informazioni statistiche, che si basa su un *Datawarehouse* (con *output-database* e gestione delle nomenclature), un sistema di gestione dei contenuti (con gestione dati neutra) e su strumenti di *cross-media publishing* (*print*, *offline* e *online*) e sostiene la fornitura di contenuti a terzi (utilizzo commerciale della statistica).

Dal vecchio al nuovo anche in Internet. Il sito dell'UST diventa un portale.