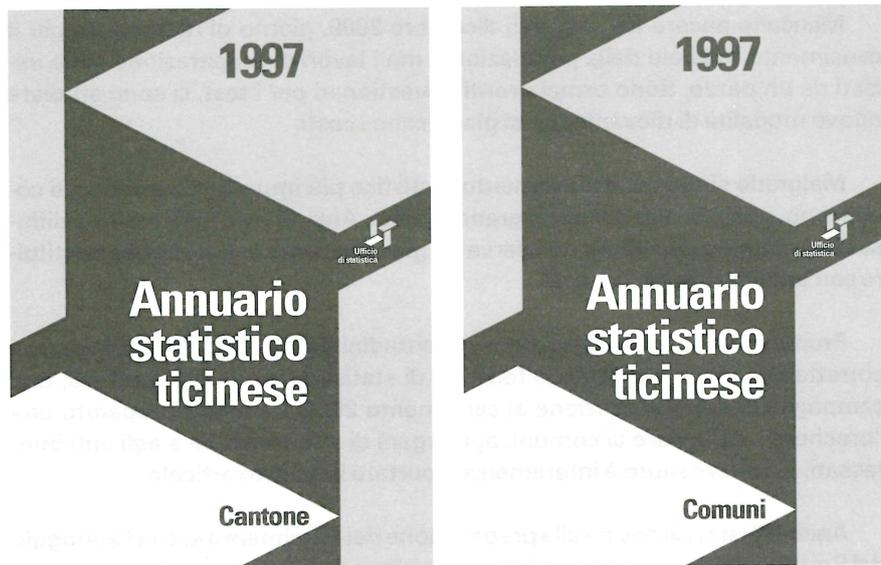


Quale mercato per l'Annuario?

Disponibile da novembre la 59.ma edizione

Volendo utilizzare il gergo degli specialisti di analisi di mercato, possiamo dire che l'indice di penetrazione della nostra pubblicazione è grossomodo di un annuario (composto di due volumi) ogni 300 abitanti. Tralasciando le vendite sporadiche (la maggior parte delle vendite si fa tramite abbonamento), nel 1997 abbiamo infatti 946 abbonati ai due volumi, 115 al solo volume cantonale, 44 a quello comunale. E' un indice di penetrazione soddisfacente, se confrontato con quelli di altri cantoni che producono un annuario statistico. Nel 1995, l'ultimo confronto intercantonale disponibile dava infatti solo Friburgo, con 251 abitanti per annuario, con una "performance" migliore. Anche dal profilo degli introiti il bilancio sembra positivo. Va precisato però che solo il 20% degli annuari è fornito gratuitamente dall'Ustat, mentre in numerosi cantoni questa percentuale è più elevata e può raggiungere l'80%.

Anche se una buona fetta di mercato è rappresentata dal settore pubblico (non dimentichiamo però che comuni e uffici cantonali pagano, sia pure a metà prezzo, la pubblicazione), il settore privato rappresenta la nostra principale clientela e i contenuti dell'annuario ne tengono evidentemente conto. A loro, in particolare, segnaliamo che la nuova edizione contiene i risultati dettagliati del censimento federale delle aziende 1995. Se quest'anno usciamo con un certo ritardo rispetto alle scadenze abituali, è proprio per aver voluto inserire anche queste preziose informazioni, molto richieste dagli operatori economici.



Ricavi derivanti dalla vendita degli annuari e delle pubblicazioni e abbonati all'annuario statistico per tipo di abbonato

