

IL SETTORE ALBERGHIERO GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2019

Gli albergatori e ristoratori ticinesi, intervistati dall'indagine del KOF nel mese di aprile, sembrano in minore difficoltà rispetto al mese di gennaio. Si continua a osservare, anche se in maniera più contenuta, una diminuzione del volume delle vendite e una situazione reddituale piuttosto negativa, emergono però sensazioni positive dal lato della domanda. In prospettiva la situazione sembra essere più rosea: fra gli albergatori si osserva un ottimismo mai stato così elevato da diverso tempo; i ristoratori invece sembrano più cauti nel valutare la situazione.

Volumi di vendita

La maggioranza degli albergatori e dei ristoratori ticinesi che hanno risposto all'inchiesta condotta dal KOF nel mese di aprile giudica, per il quinto trimestre consecutivo, in diminuzione i volumi di vendita [F. 1]. Tuttavia, rispetto alla rilevazione precedente, il saldo negativo risulta ridotto. In particolare i ristoratori continuano l'evoluzione verso un saldo positivo, mentre per gli albergatori il miglioramento è meno marcato [F. 3 e F. 5]. Anche a livello di zone turistiche i volumi di vendita sono in diminuzione per la maggioranza degli albergatori e

dei ristoratori, vi è però una tendenza marcatamente positiva per la regione del Lago Maggiore [F. 11 e F. 12]. Le previsioni dei volumi di vendita sono positive per la prima volta dal mese di ottobre 2017 [F. 2]. In particolare, gli albergatori sono maggiormente ottimisti rispetto ai ristoratori [F. 4 e F. 6].

Valutazioni, ultimi tre mesi

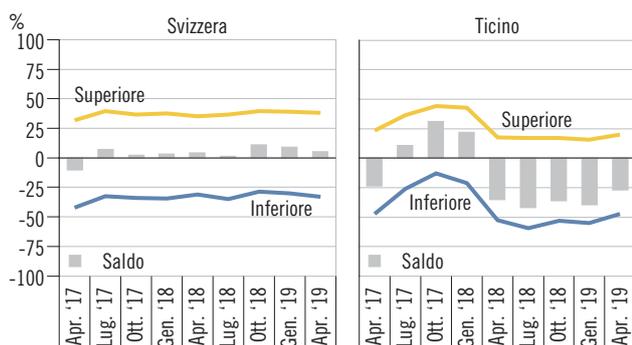
Negli ultimi tre mesi, il comparto alberghiero misura sempre in calo la situazione reddituale, ma vede uno spigolio positivo in termini di domanda. Ne consegue una situazione degli affari

migliore rispetto al mese di gennaio, anche se ancora con un saldo leggermente negativo. I ristoratori rilevano invece una situazione negativa sia osservando la situazione reddituale sia in termini di domanda. I livelli d'impiego tra gli albergatori sono giudicati insufficienti, al contrario per i ristoratori risultano eccessivi [F. 7 e F. 9].

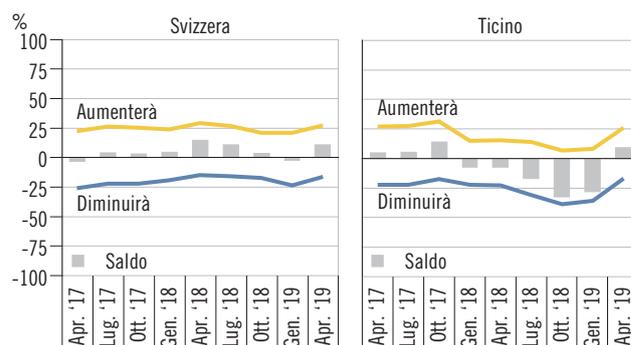
Prospettive, prossimi tre mesi

Come nel caso dei volumi di vendita, le previsioni per i prossimi tre mesi in termini di domanda e situazione degli affari sono positive. Gli albergatori sono particolarmente ottimisti, mentre i ristoratori sono più cauti. Le proiezioni relative ai livelli d'impiego indicano un possibile aumento degli effettivi nel comparto alberghiero [F. 8] e, al contrario, un calo nel comparto della ristorazione [F. 10].

F. 1
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



F. 2
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017

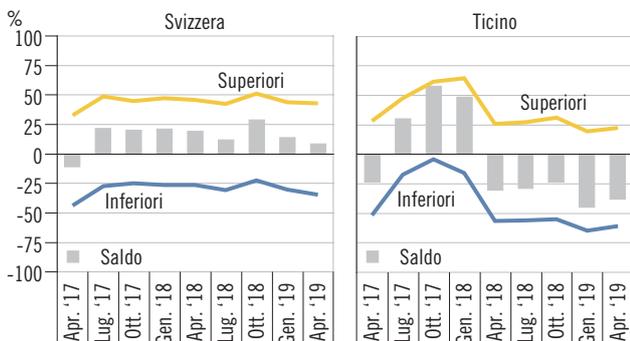


IL SETTORE ALBERGHIERO GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2019

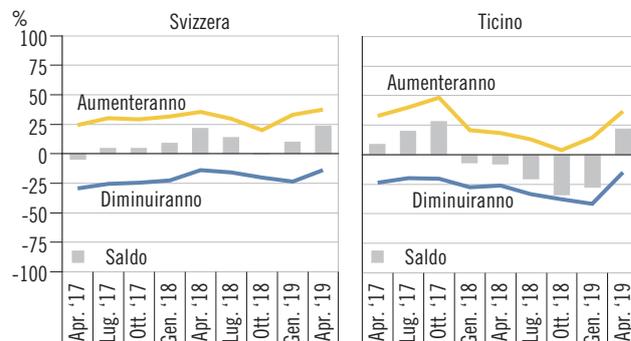
F. 3

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



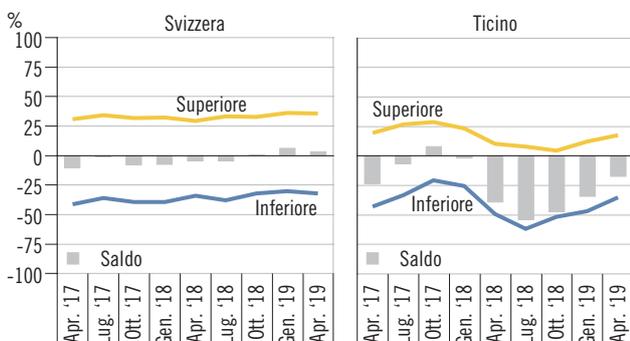
F. 4

Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



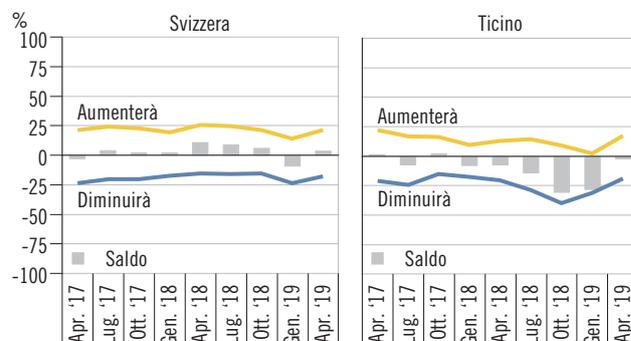
F. 5

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



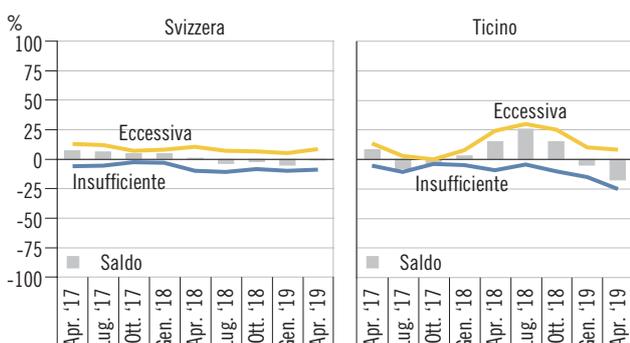
F. 6

Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



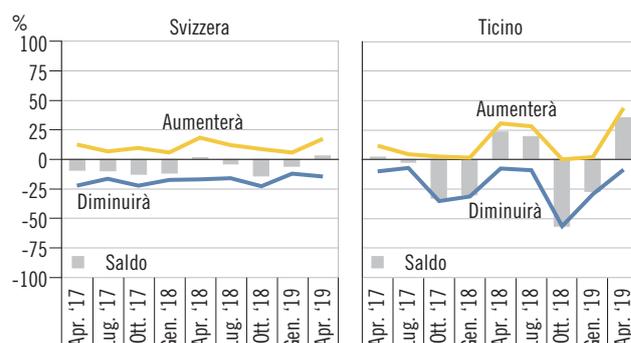
F. 7

Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



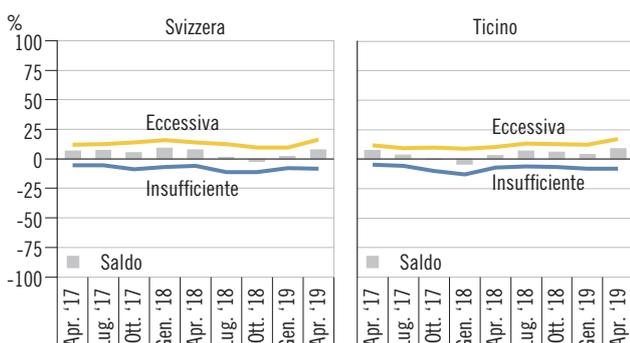
F. 8

Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



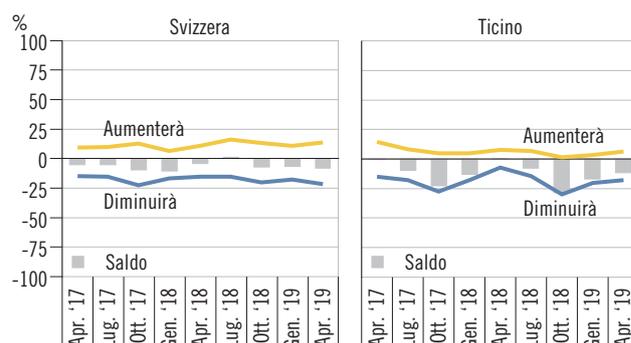
F. 9

Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017



F. 10

Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2017

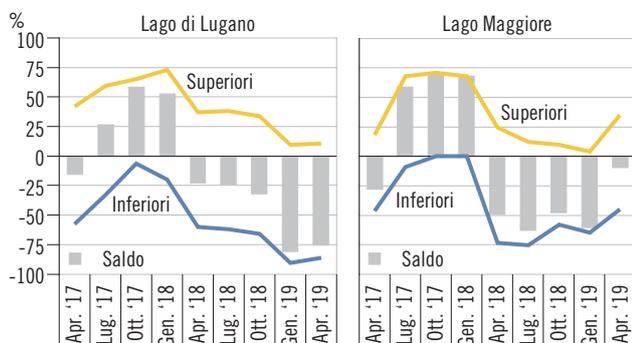


IL SETTORE ALBERGHIERO GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2019

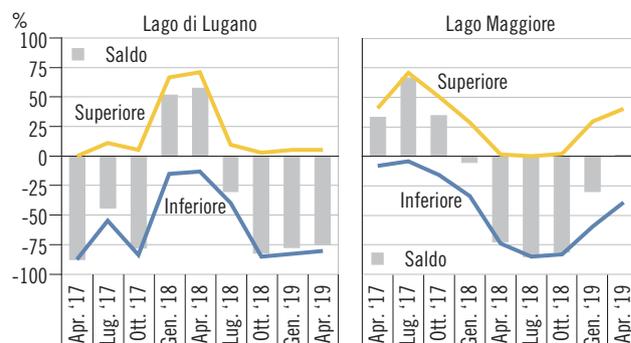
F. 11

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2017



F. 12

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2017



T. 1

Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da aprile 2017

	2017			2018			2019		
	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile
Volume di vendita									
Alberghi	-23,4	30,2	57,8	48,6	-30,5	-29,0	-23,6	-44,9	-38,1
Ristoranti	-23,6	-6,7	7,8	-2,0	-39,0	-53,8	-47,2	-34,4	-17,4
Volume di vendita, prossimo trimestre									
Alberghi	8,9	19,8	28,2	-6,9	-7,6	-20,3	-34,1	-27,6	21,7
Ristoranti	1,3	-7,6	1,6	-8,1	-7,3	-14,3	-30,8	-28,4	-1,9
Occupazione									
Alberghi	8,5	-7,6	-4,0	3,2	15,2	25,7	15,1	-4,7	-17,1
Ristoranti	7,3	3,6	-0,5	-3,9	3,1	6,9	6,1	4,2	8,9
Occupazione, prossimi tre mesi									
Alberghi	2,2	-2,4	-32,7	-29,8	23,3	19,4	-56,6	-26,8	35,6
Ristoranti	-0,4	-9,7	-22,8	-12,9	0,6	-7,6	-28,5	-17,0	-11,8
Situazione degli affari									
Alberghi	-39,6	0,2	14,2	-19,1	-48,4	-32,7	-30,6	-56,0	-42,0
Ristoranti	-45,7	-36,7	-27,0	-21,6	-43,0	-47,7	-36,4	-44,4	-39,7
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Alberghi	5,1	9,4	14,7	-3,4	16,1	10,1	-32,5	-9,3	35,4
Ristoranti	8,8	-15,4	-11,5	3,0	-1,2	-8,8	-24,9	-9,6	10,1

IL SETTORE ALBERGHIERO GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2019

L'opinione

Quest'anno il Ticino ha potuto godere di un ottimo inizio di stagione. Anche per questo motivo, come rilevato dall'indagine KOF, le previsioni per i prossimi mesi sono positive. L'occupazione di strutture e alberghi ticinesi a Pasqua è stata alta - superiore al 70% nelle Valli e al 90% nei centri con punte fino al 100% - e gli eventi organizzati in questo periodo hanno riscosso molto successo. Il nostro Cantone si conferma dunque tra le mete predilette degli svizzeri come dimostrato anche dall'indagine annuale svolta da Rea-

der's Digest incentrata sulla fiducia di cui godono i marchi nazionali. In base ai criteri di "affidabilità" e "qualità", il Ticino è stato incoronato come destinazione turistica con il punteggio più alto a livello nazionale. La Svizzera tedesca e francese costituisce, come noto, il principale bacino di provenienza dei nostri ospiti. Il risultato dell'indagine è dunque particolarmente rilevante poiché fa riferimento a un mercato importante, quello interno, che rispetto ad altri conosce bene il nostro territorio.



Kaspar Weber
Direttore ad interim
Ticino Turismo

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

10 Turismo