

IN RIPRESA LE GRANDI SUPERFICI, ANCORA IN DIFFICOLTÀ QUELLE PICCOLE

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2020

Secondo i dati di luglio raccolti dal KOF sembra faticosa la ripartenza delle attività commerciali in Ticino.

Complessivamente a livello cantonale sono ancora in minoranza relativa i commercianti che valutano come positiva la situazione degli affari attuale mentre a livello nazionale sono già tornati in maggioranza. In Ticino la situazione è però diametralmente opposta tra negozi medi-grandi e piccoli: i medi-grandi sono in crescita e positivi, mentre sono in difficoltà i piccoli negozi. Le previsioni a livello di settore sono buone sia in Ticino che in Svizzera, a livello cantonale riemerge la discrepanza tra i negozi medi-grandi piuttosto positivi e i negozi piccoli decisamente pessimisti.

Situazione degli affari

Secondo l'indagine del KOF svolta nel mese di luglio, sono in aumento i commercianti attivi in Ticino che valutano la situazione degli affari come positiva, ciò nonostante sono ancora in minoranza rispetto alla quota d'imprenditori negativi [F. 1]. A livello cantonale è utile distinguere i negozi secondo la superficie, infatti tra i piccoli negozianti la quota di insoddisfatti recensiti in luglio è appena inferiore a quanto rilevato in aprile. Tra i commercianti medi-grandi la quota di insoddisfatti è tornata sui valori di gen-

naio, mentre si avvicina al 50% la quota di positivi [F. 7].

Le aspettative sulla situazione degli affari nei prossimi sei mesi indicano un miglioramento per tutto il settore, anche quando si distinguono i negozi per dimensione [F. 2, F. 8].

Valutazioni, ultimi tre mesi

A livello di volumi di vendita i risultati sono ancora negativi, ma migliori rispetto a quanto emerso in aprile [F. 3]. Mentre, secondo gli ultimi dati, sono in aumento i commercianti che lamentano una dimi-

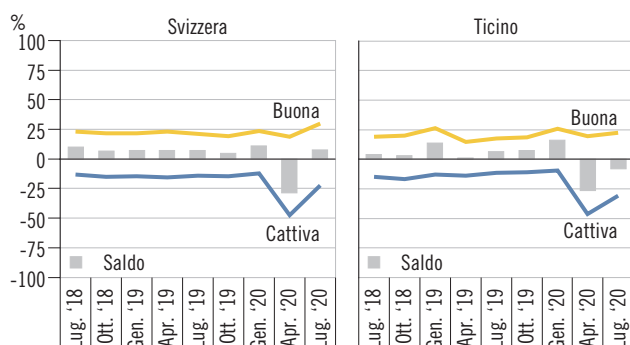
nuzione dell'affluenza di clienti [F. 4]. Situazioni diverse per dimensione dei negozi: tra i negozi medi-grandi c'è stata una forte crescita di esercenti che segnalano un aumento delle vendite, consolidato da una tendenza simile dell'indicatore relativo all'affluenza di clienti; mentre tra i piccoli negozianti sono stabili, ma rimangono in maggioranza relativa, le voci che indicano una diminuzione delle vendite e peggiorano i risultati relativi all'affluenza di clienti [F. 9, F. 10].

I livelli d'impiego sono ancora considerati come "eccessivi" dai commercianti ticinesi, se in aprile era dovuto essenzialmente al giudizio negativo da parte delle grandi superfici ora a preoccuparsi sono soprattutto i piccoli negozi [F. 5, F. 11].

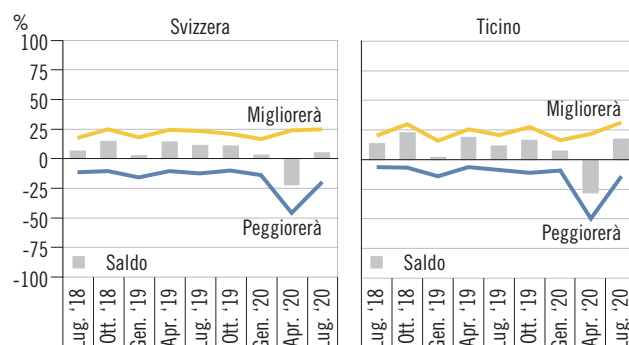
Prospettive, prossimi tre mesi

Per quanto riguarda le prospettive occupazionali nei prossimi tre mesi, sono pochi i commercianti che prevedono dei cambiamenti in termini di occupazione, chi prevede un aumento bilancia sostanzialmente chi invece ne prevede un calo [F. 6]. Tra i negozi medio-grandi tornano in maggioranza relativa gli esercenti che prevedono un aumento dei livelli d'impiego [F. 12].

F. 1
Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018

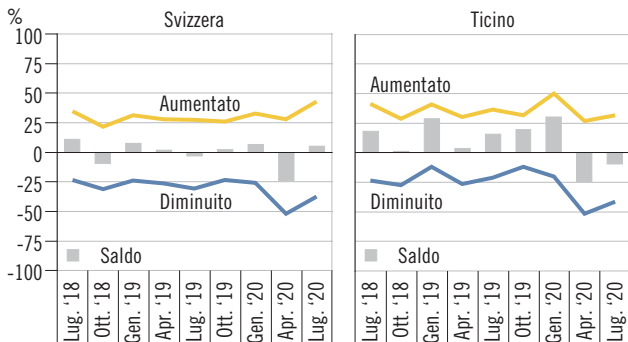


F. 2
Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018

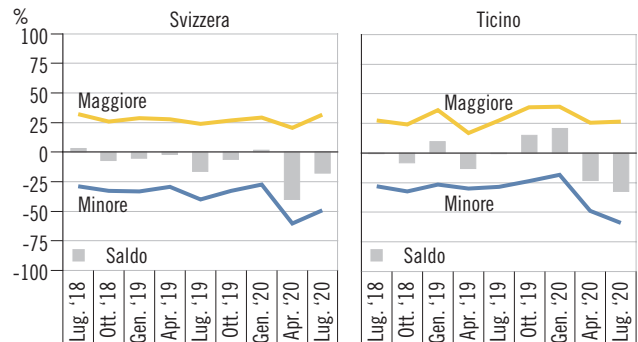


IN RIPRESA LE GRANDI SUPERFICI, ANCORA IN DIFFICOLTÀ QUELLE PICCOLE
Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2020

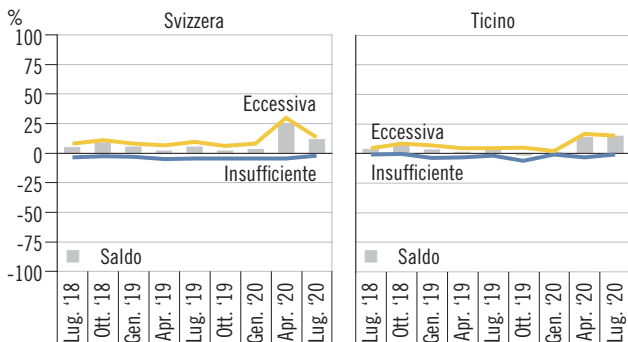
F. 3
Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018



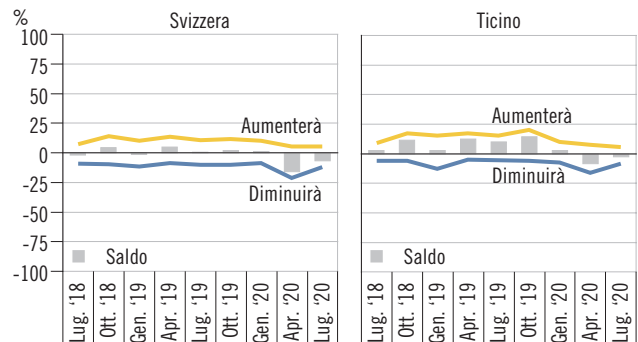
F. 4
Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018



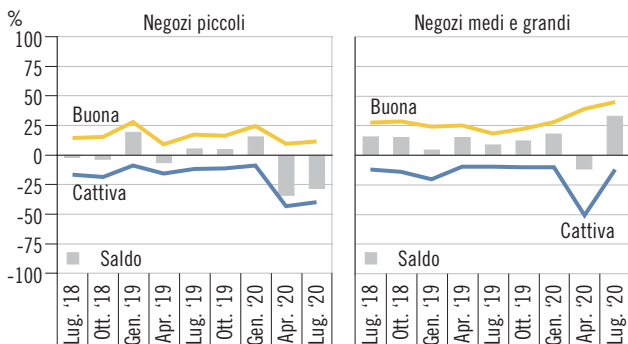
F. 5
Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018



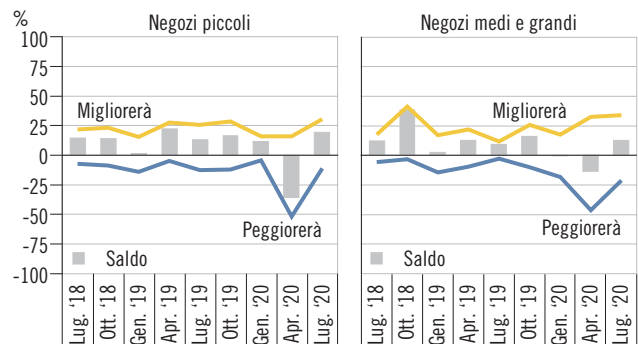
F. 6
Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2018



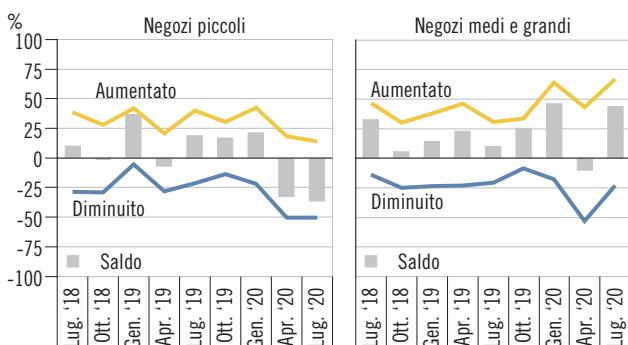
F. 7
Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018



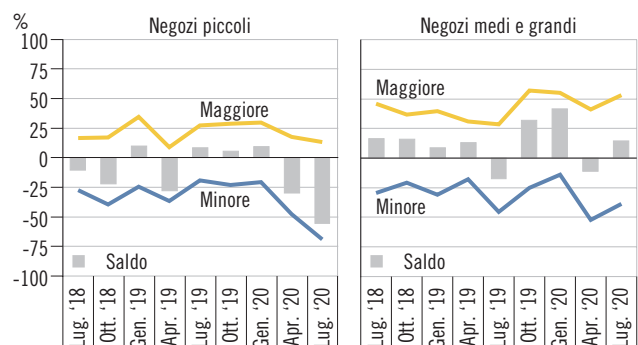
F. 8
Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018



F. 9
Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018



F. 10
Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018

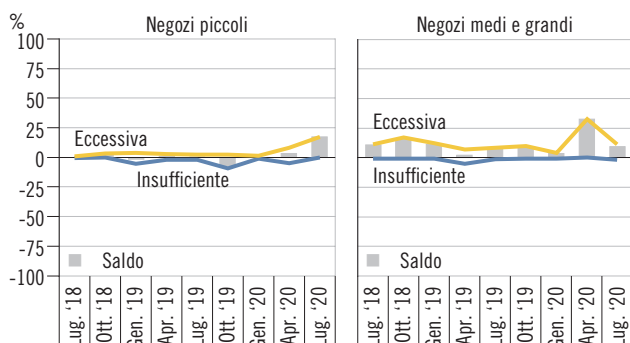


IN RIPRESA LE GRANDI SUPERFICI, ANCORA IN DIFFICOLTÀ QUELLE PICCOLE

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2020

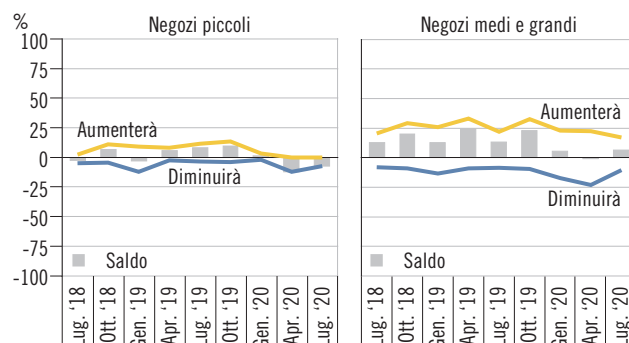
F. 11

Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018



F. 12

Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2018



T. 1

Saldo di alcuni indicatori nel commercio al dettaglio (in %), in Ticino, da luglio 2018

	2018		2019				2020		
	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio
Situazione degli affari									
Commercio al dettaglio	4,2	3,1	13,6	1,3	6,3	7,5	16,1	-26,3	-8,1
Negozi piccoli	-2,2	-3,7	18,9	-6,6	4,9	4,9	15,2	-34,2	-28,4
Negozi medi e grandi	15,6	15,0	4,3	15,3	8,9	12,3	17,9	-11,4	33,1
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Commercio al dettaglio	13,6	22,9	1,9	18,8	11,7	16,3	7,2	-28,0	17,3
Negozi piccoli	14,4	14,1	1,5	22,3	13,0	16,3	11,5	-35,6	19,4
Negozi medi e grandi	12,3	38,4	2,5	12,7	9,2	16,1	-0,5	-13,4	12,9
Volume delle vendite, ultimi tre mesi									
Commercio al dettaglio	18,1	1,2	28,5	3,6	15,6	19,7	30,0	-24,5	-9,7
Negozi piccoli	9,9	-1,3	36,5	-7,1	18,6	16,6	21,0	-32,4	-36,3
Negozi medi e grandi	32,8	5,5	14,3	22,8	10,1	25,4	46,4	-9,7	43,9
Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente									
Commercio al dettaglio	-0,8	-8,2	9,5	-13,3	-0,8	14,8	20,7	-23,4	-32,4
Negozi piccoli	-10,5	-22,0	10,1	-27,9	8,3	5,3	9,2	-29,9	-55,6
Negozi medi e grandi	16,4	16,1	8,6	12,9	-17,2	31,9	41,6	-11,0	14,4
Occupazione									
Commercio al dettaglio	3,7	8,0	3,1	1,2	2,6	-1,2	1,2	13,5	14,5
Negozi piccoli	-0,2	3,2	-1,4	0,7	0,3	-6,9	0,0	3,5	17,1
Negozi medi e grandi	10,6	16,4	11,2	2,1	6,9	9,2	3,4	32,4	9,3
Occupazione, prossimi tre mesi									
Commercio al dettaglio	3,0	11,5	2,6	12,3	10,1	14,3	2,8	-8,3	-2,6
Negozi piccoli	-2,5	6,6	-3,0	5,5	8,2	9,6	1,3	-12,3	-7,1
Negozi medi e grandi	12,8	20,0	12,6	24,5	13,4	23,0	5,5	-0,7	6,5

IN RIPRESA LE GRANDI SUPERFICI, ANCORA IN DIFFICOLTÀ QUELLE PICCOLE

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2020

L'opinione

L'andamento dei negozi al dettaglio ticinese prosegue mantenendo, per alcuni settori, una certa difficoltà. Come per il secondo trimestre, il settore alimentare e quello di articoli sportivi e per il tempo libero sono stati soddisfacenti, ma non è così per coloro che operano negli altri settori i quali al momento non raggiungono le cifre dell'anno precedente.

La località dove sono ubicate le aziende inoltre ha un forte impatto sull'andamento economico, le città ed i centri commerciali hanno avuto meno frequenza di clientela delle zone turistiche che hanno potuto beneficiare dell'ondata di turismo solidale svizzero.

Le città soffrono a causa delle conseguenze imposte dalla pandemia, vi sono tuttora ancora molti impiegati di uffici pubblici e privati che proseguono il lavoro da casa, modificando di conseguenza le loro abitudini quotidiane.

L'esplosione di vendite online, avvenuta durante il lockdown, prosegue ed è in

continua crescita, questo è sicuramente ancora un handicap per i negozi al dettaglio che, per prodotto o per disponibilità economica, non possano ancora evolvere in questo senso.

Per i prossimi mesi vi è una concreta preoccupazione; si teme che l'impatto positivo generato dal turismo si estingua e l'aumento dei contagi possa nuovamente frenare l'economia e creare recessione.

Vi è però un aspetto positivo; al momento la situazione è migliore di quanto si temesse un paio di mesi fa e forse, come già in occasione dell'apprezzamento del CHF vs l'Euro, l'economia e di conseguenza i consumi in CH si dimostreranno più forti di quanto si sperasse.

Dal 1° settembre inoltre, il Consiglio Federale ha deciso di proseguire fino al 31 dicembre 2020 con la procedura semplificata per la richiesta del lavoro ridotto, sicuramente un ottimo aiuto per affrontare al meglio il futuro e per mantenere molti posti di lavoro.



Lorenza Sommaruga
Presidente
Federcommercio

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

06 Industria e servizi