

CHIUSURE FORZATE: SETTORE IN SOFFERENZA

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2021

Nell'ultimo trimestre note in chiaro scuro: gli albergatori hanno registrato un miglioramento negli indicatori dei pernottamenti e della situazione degli affari; i ristoratori invece, a causa delle prolungate chiusure, hanno fatto registrare il periodo peggiore dall'inizio della pandemia. A livello nazionale l'intero settore turistico indica una situazione ancora negativa e peggiore di quella ticinese. Il periodo pasquale e le probabili riaperture estive portano finalmente positività tra gli albergatori ticinesi, meno tra i ristoratori, in particolare per quanto riguarda le previsioni per i prossimi mesi.

Pernottamenti e volumi di vendita

La situazione difficile viene confermata dai dati raccolti dal KOF nel mese di aprile: la maggioranza degli albergatori e dei ristoratori svizzeri e ticinesi giudica i volumi di vendita inferiori allo scorso anno [F. 1]. Complice il periodo pasquale molto positivo, quasi la metà degli albergatori ticinesi ha espresso un aumento dei pernottamenti su base annua e il saldo torna positivo. Lo stesso risultato non si osserva invece a livello nazionale, dove oltre due terzi degli albergatori ha registrato un calo dei pernottamenti [F. 3]. Come prevedibile, a causa delle chiusure perdurate per tutto il trimestre, la quasi

totalità dei ristoratori ticinesi e svizzeri ha registrato un calo dei volumi di vendita rispetto all'anno precedente [F. 5]. Distinguendo l'analisi per zone turistiche si evidenzia come nella zona del Lago maggiore molti albergatori esprimono un aumento dei pernottamenti, mentre tra i ristoratori aumentano le voci negative; sul lago di Lugano gli albergatori positivi e quelli negativi si equivalgono, mentre cresce il numero di ristoratori che registra un calo nei volumi di vendita [F. 11, F. 12]. Osservando le previsioni per i prossimi tre mesi gli albergatori ticinesi tornano ad essere cautamente ottimisti, mentre i ristoratori restano pessimisti [F. 2, F. 4 e F. 6].

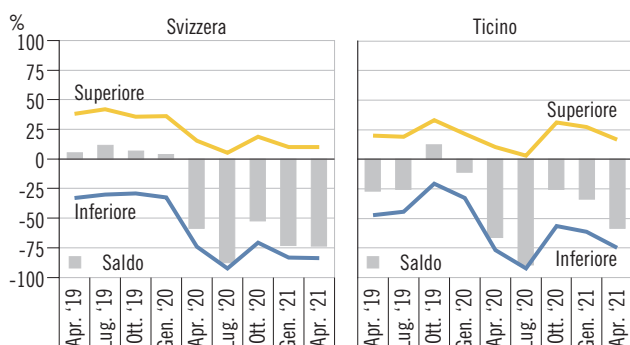
Situazione degli affari

Tra gli albergatori il saldo tra soddisfatti e insoddisfatti rispetto alla situazione degli affari è sempre negativo, ma meno importante rispetto alle rilevazioni precedenti. In netto peggioramento invece il saldo tra i ristoratori: la quasi totalità indica un peggioramento della situazione degli affari [T. 1]. Nei prossimi sei mesi il quadro si fa più ottimista: i ristoratori ticinesi, probabilmente in previsione della bella stagione e delle graduali riaperture, tornano ad essere cautamente ottimisti, con un saldo leggermente positivo; gli albergatori, sulla scia di quanto successo l'estate scorsa e nel periodo pasquale, sono nettamente più ottimisti.

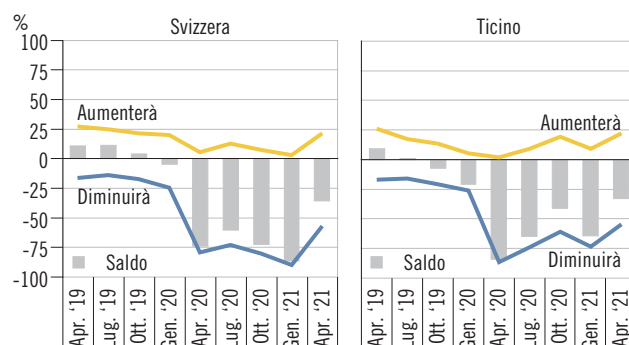
Occupazione

Infine, nonostante la crescita dei pernottamenti in diverse strutture turistiche, anche in Ticino la maggioranza degli operatori giudica "eccessivi" i livelli d'impiego attuali [F. 7 e F. 9]. Tra gli albergatori ticinesi però per il periodo estivo si prevede un aumento dell'occupazione, mentre tra i ristoratori le proiezioni rimangono negative [F. 8 e F. 10].

F. 1
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



F. 2
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019

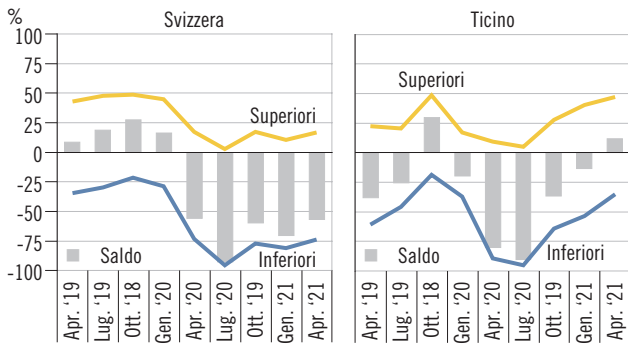


CHIUSURE FORZATE: SETTORE IN SOFFERENZA

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2021

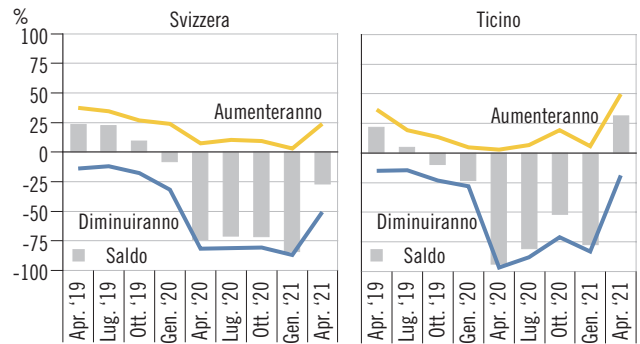
F. 3

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



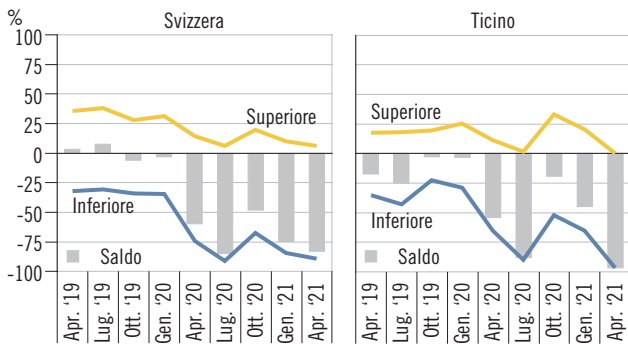
F. 4

Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



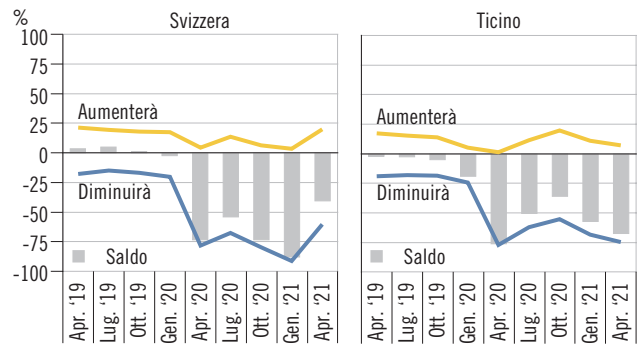
F. 5

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



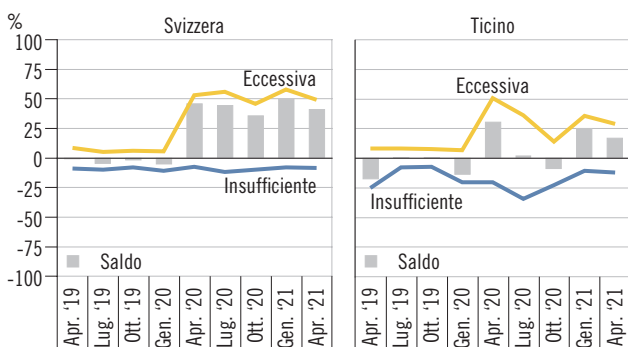
F. 6

Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



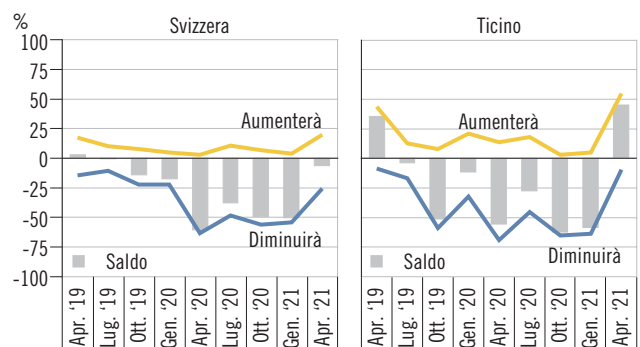
F. 7

Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



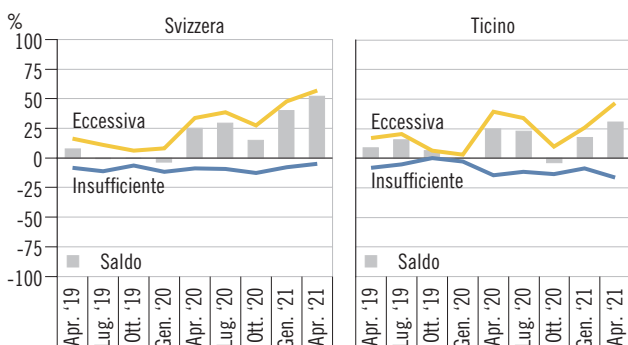
F. 8

Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



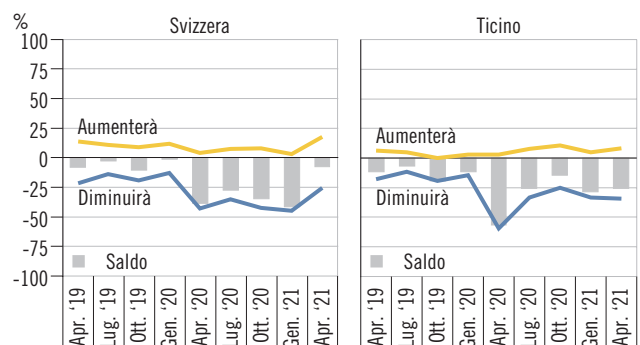
F. 9

Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019



F. 10

Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2019

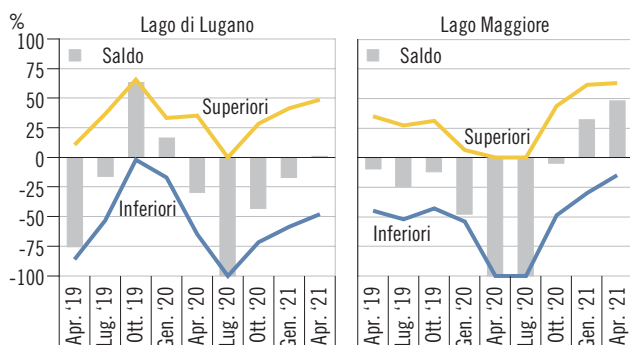


CHIUSURE FORZATE: SETTORE IN SOFFERENZA

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2021

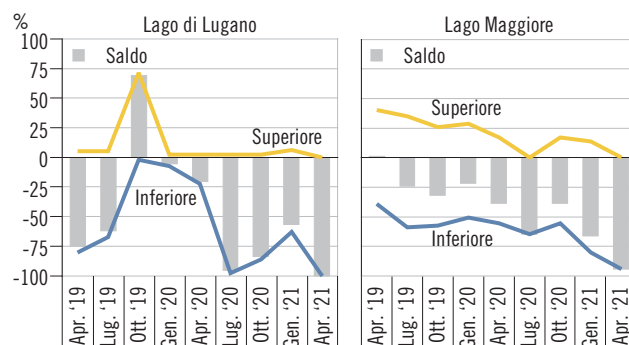
F. 11

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2019



F. 12

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2019



T. 1

Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da aprile 2019

	2019			2020			2021		
	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile
Volume di vendita									
Alberghi	-38,1	-25,3	29,9	-19,9	-80,2	-90,2	-36,5	-13,4	12,0
Ristoranti	-17,4	-25,2	-3,0	-3,3	-54,0	-88,2	-19,3	-45,0	-96,4
Volume di vendita, prossimo trimestre									
Alberghi	21,7	5,0	-9,8	-23,4	-94,0	-81,1	-51,9	-77,7	31,2
Ristoranti	-1,9	-2,3	-4,8	-19,1	-76,0	-50,5	-35,8	-57,3	-67,3
Occupazione									
Alberghi	-17,1	0,5	0,7	-13,6	30,6	2,1	-8,7	25,4	16,9
Ristoranti	8,9	15,6	6,7	0,0	24,9	22,8	-3,6	17,6	30,5
Occupazione, prossimi tre mesi									
Alberghi	35,6	-3,8	-51,2	-11,3	-55,4	-27,1	-62,1	-58,3	45,4
Ristoranti	-11,8	-6,6	-19,3	-11,5	-56,4	-25,8	-14,3	-28,7	-25,9
Situazione degli affari									
Alberghi	-42,0	-29,1	-8,7	-29,0	-90,7	-89,2	-14,9	-35,6	-21,6
Ristoranti	-39,7	-49,2	-34,2	-36,3	-69,4	-71,0	-30,8	-51,9	-95,6
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Alberghi	35,4	2,9	-24,9	-8,7	-52,7	-32,6	-59,0	-49,2	50,4
Ristoranti	10,1	-0,9	-16,1	-9,5	-63,9	-30,2	-53,0	-69,8	12,8

CHIUSURE FORZATE: SETTORE IN SOFFERENZA

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2021

L'opinione

L'andamento del primo trimestre rispecchia l'evoluzione della situazione epidemiologica nel nostro Paese. I mesi di gennaio e febbraio sono stati caratterizzati da una battuta di arresto per quanto riguarda i pernottamenti rispetto al 2020, anno in cui la vera e propria crisi si era manifestata solo a partire dal mese di marzo. Non sorprende, infatti, l'aumento considerevole di pernottamenti in quest'ultimo mese, pari al +193.5% rispetto all'anno precedente, quando si era in pieno "lockdown". Questa crescita testimonia, ancora una volta, che il Ticino è tra le destinazioni svizzere più amate dai nostri

connazionali. Nel 2020 a Sud delle Alpi sono arrivati più svizzeri francesi, più coppie, più giovani e più famiglie. Sono alcuni dei dati emersi da un'indagine condotta sulla base del Ticino Ticket e della Statistica sulla ricettività turistica (Hesta). Questa tendenza si sta confermando anche quest'anno. Molte strutture ricettive della regione sono già prenotate nella misura dell'80% nei mesi estivi. L'auspicio è che presto anche la ristorazione possa riaprire completamente i battenti. Senza questo tassello fondamentale l'offerta turistica non può dirsi completa.



Angelo Trotta
Direttore Ticino Turismo

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

10 Turismo