

# ALBERGHI, BENE. RISTORANTI, MEGLIO MA ANCORA MALE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, luglio 2021

*Migliorano, pur rimanendo in chiaro scuro, i risultati emersi dall'indagine KOF relativi al secondo trimestre. Da una parte gli albergatori continuano a segnalare dei miglioramenti, soprattutto in Ticino e in modo particolare nella zona del Lago Maggiore; dall'altra parte i ristoratori riportano ancora una situazione negativa. Le previsioni per il terzo trimestre, espresse a inizio della stagione estiva, replicano questa dualità: con il settore alberghiero ottimista e quello della ristorazione più negativo.*

## Pernottamenti e volumi di vendita

Secondo i dati raccolti dal KOF relativi al secondo trimestre, l'indicatore relativo ai volumi di vendita riporta un miglioramento rispetto alle ultime inchieste. Il saldo riporta un equilibrio tra chi lo giudica migliorato e chi peggiorato [F.1]. Situazione complessiva che cela due situazioni molto diverse. Da una parte il settore alberghiero con una marcata maggioranza che esprime una crescita dei pernottamenti su base annua [F.3]. D'altra parte la ristorazione che, nonostante il miglioramento, riporta ancora una maggioranza di gerenti con volumi di vendita in calo [F.5]. Approfondendo l'analisi per zone turistiche i ri-

sultati migliori si ritrovano nuovamente tra gli albergatori della zona del Lago Maggiore, dove praticamente nessun albergatore segnala una diminuzione dei pernottamenti. Anche nella zona del Lago di Lugano il saldo torna positivo, ma lì un albergatore ogni quattro segnala un calo di pernottamenti [F.11]. Nel settore dei ristoranti si vede un netto miglioramento soprattutto nella regione del lago di Lugano [F.12].

Dalle previsioni per il terzo trimestre relative ai volumi di vendita, emerge un risultato positivo tra gli albergatori ticinesi, mentre tra i ristoratori il miglioramento in corso non è sufficiente per ottenere un saldo positivo [F.2, F.4 e F.6].

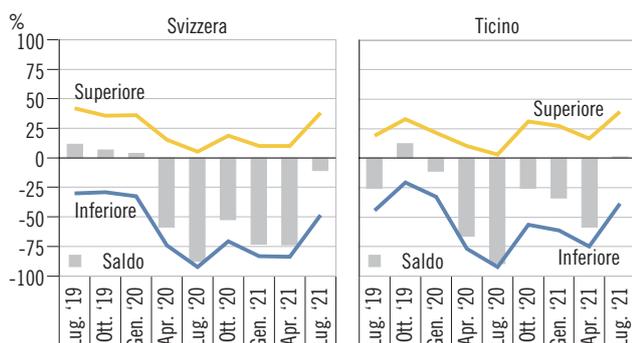
## Situazione degli affari

Tra gli albergatori il saldo tra soddisfatti e insoddisfatti rispetto alla situazione degli affari torna in zona positiva, con un valore vicino ai 50 p.p. Tra i ristoratori il saldo è ancora negativo ma decisamente migliore rispetto all'indagine di aprile [F.1]. Nei prossimi sei mesi il quadro potrebbe migliorare ulteriormente: si conferma il saldo positivo di aprile, anche se calano gli albergatori e ristoratori che prevedono un miglioramento della situazione degli affari.

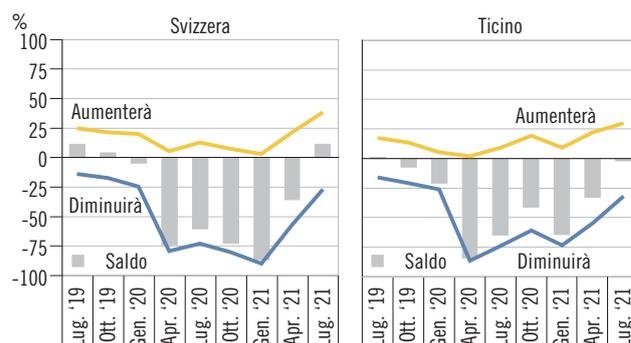
## Occupazione

In Ticino cala la quota degli albergatori che giudica come "eccessivi" i livelli d'impiego attuali, cala pure il numero di strutture che prevede di aumentare gli effettivi nel corso del terzo trimestre [F.7 e F.8]. Tra i ristoratori l'evoluzione è simile anche se con risultati più scuri: sono ancora in maggioranza gli esercenti che giudicano come "eccessivi" i livelli d'impiego come lo sono quelli che prevedono di diminuire gli effettivi nei prossimi tre mesi [F.9 e F.10].

**F. 1**  
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019

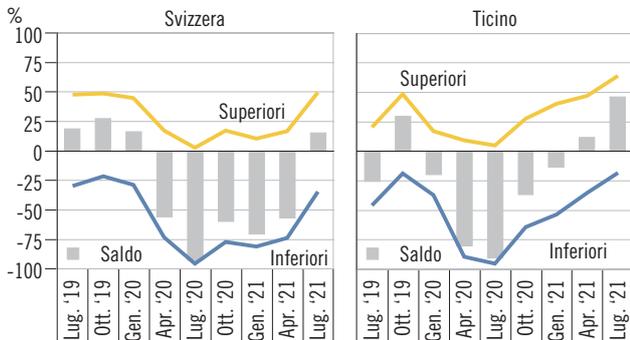


**F. 2**  
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019

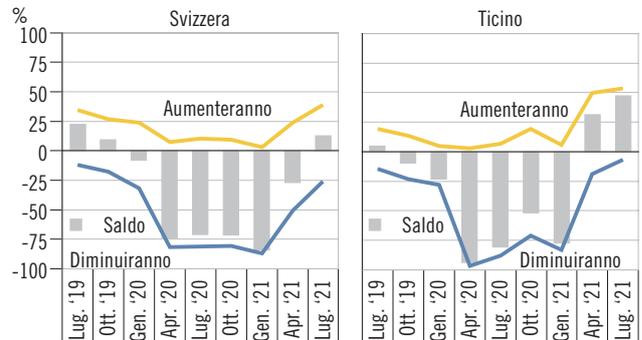


**ALBERGHI, BENE. RISTORANTI, MEGLIO MA ANCORA MALE**  
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, luglio 2021

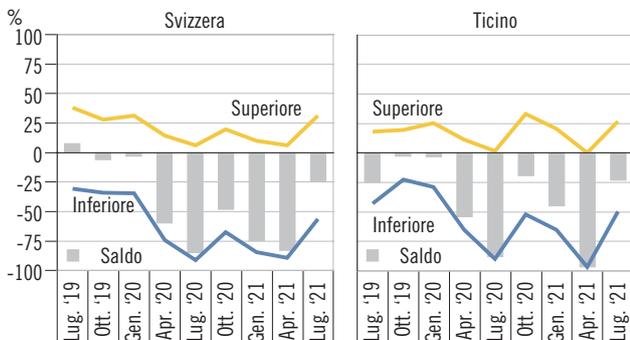
**F. 3**  
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



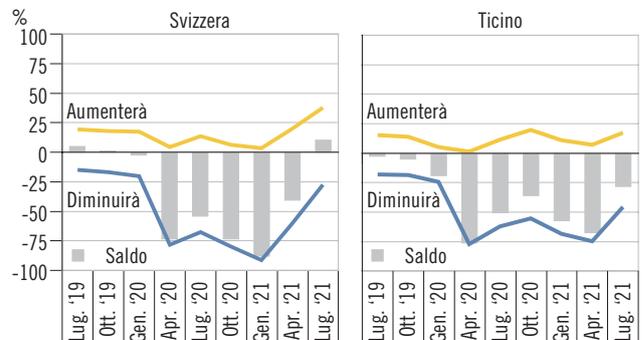
**F. 4**  
Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



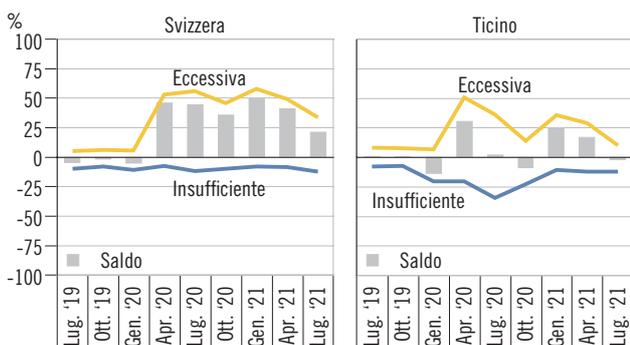
**F. 5**  
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



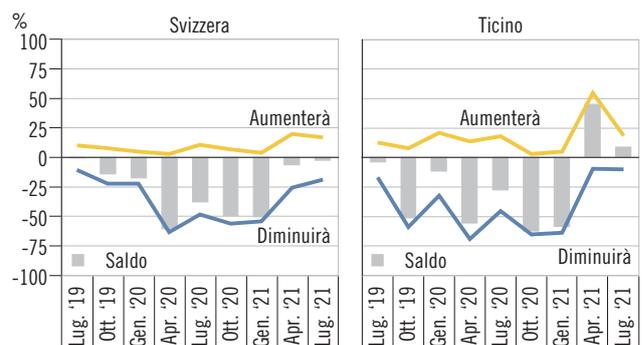
**F. 6**  
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



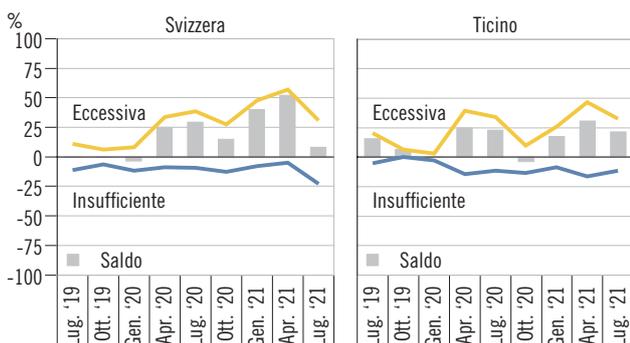
**F. 7**  
Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



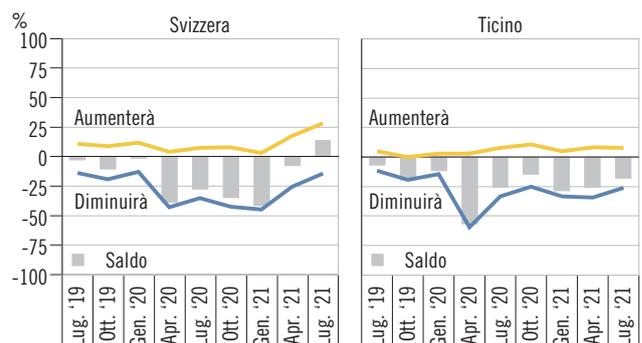
**F. 8**  
Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019



**F. 9**  
Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019

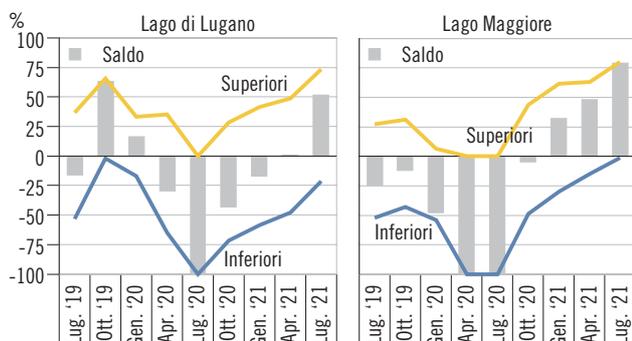


**F. 10**  
Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2019

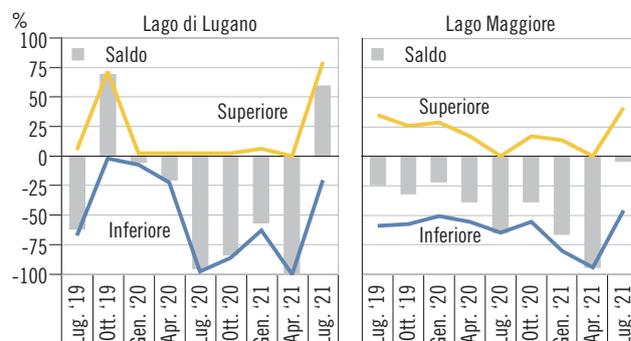


**ALBERGHI, BENE. RISTORANTI, MEGLIO MA ANCORA MALE**  
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, luglio 2021

**F. 11**  
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da luglio 2019



**F. 12**  
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da luglio 2019



**T. 1**  
Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da luglio 2019

	2019		2020				2021		
	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio
<b>Volume di vendita</b>									
Alberghi	-25,3	29,9	-19,9	-80,2	-90,2	-36,5	-13,4	12,0	45,9
Ristoranti	-25,2	-3,0	-3,3	-54,0	-88,2	-19,3	-45,0	-96,4	-23,0
<b>Volume di vendita, prossimo trimestre</b>									
Alberghi	5,0	-9,8	-23,4	-94,0	-81,1	-51,9	-77,7	31,2	47,1
Ristoranti	-2,3	-4,8	-19,1	-76,0	-50,5	-35,8	-57,3	-67,3	-28,3
<b>Occupazione</b>									
Alberghi	0,5	0,7	-13,6	30,6	2,1	-8,7	25,4	16,9	-1,8
Ristoranti	15,6	6,7	0,0	24,9	22,8	-3,6	17,6	30,5	21,5
<b>Occupazione, prossimi tre mesi</b>									
Alberghi	-3,8	-51,2	-11,3	-55,4	-27,1	-62,1	-58,3	45,4	8,9
Ristoranti	-6,6	-19,3	-11,5	-56,4	-25,8	-14,3	-28,7	-25,9	-18,1
<b>Situazione degli affari</b>									
Alberghi	-29,1	-8,7	-29,0	-90,7	-89,2	-14,9	-35,6	-21,6	54,4
Ristoranti	-49,2	-34,2	-36,3	-69,4	-71,0	-30,8	-51,9	-95,6	-27,5
<b>Situazione degli affari, prossimi sei mesi</b>									
Alberghi	2,9	-24,9	-8,7	-52,7	-32,6	-59,0	-49,2	50,4	32,6
Ristoranti	-0,9	-16,1	-9,5	-63,9	-30,2	-53,0	-69,8	12,8	16,0

**ALBERGHI, BENE. RISTORANTI, MEGLIO MA ANCORA MALE**  
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, luglio 2021

### L'opinione

L'indagine trimestrale rispecchia quanto emerso dai dati resi noti dall'Ufficio federale di statistica relativi al mese di giugno e ai primi sei mesi dell'anno. Rispetto al 2020, gli arrivi e i pernottamenti in giugno sono aumentati del 173%. Tuttavia, è bene considerare un dato non influenzato dalla pandemia, ovvero il 2019. L'aumento nel primo semestre del 2021 rispetto a due anni fa è stato del 27,4%. I mesi di marzo, aprile, maggio e giugno sono stati davvero straordinari. La quota di mercato degli svizzeri a giugno è calata leggermen-

te, pur rimanendo su livelli altissimi, attorno all'87%. Basti pensare che, nel periodo pre-covid, la percentuale di turisti confederati si aggirava attorno al 56%. L'obiettivo più importante per noi rimane quello di non farsi sfuggire la nuova quota di mercato conquistata in questi due anni: le famiglie e gli svizzeri romandi in primis. Occorre continuare a lavorare sulla qualità, a tutti i livelli. È questo il nostro migliore biglietto da visita.



Angelo Trotta  
Direttore Ticino Turismo

### Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

### Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

### Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

### Informazioni

Maurizio Bigotta,  
Settore economia, Ufficio di statistica  
Tel: +41 (0) 91 814 50 34  
[maurizio.bigotta@ti.ch](mailto:maurizio.bigotta@ti.ch)

### Tema

10 Turismo