Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione delle risorse
Ufficio di statistica

SETTORE IN BUONA SALUTE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2022

I risultati emersi dall'indagine KOF, relativi al quarto trimestre 2021, mostrano un settore in buona salute, non soltanto fra gli albergatori ma anche fra i ristoratori. Nonostante ciò, gli albergatori che lamentano un calo nel numero di pernottamenti sono aumentati ed è ancora negativo l'indicatore della situazione degli affari per i ristoratori. Le previsioni per il prossimo trimestre mostrano una rinnovata incertezza per l'intero comparto turistico.

Pernottamenti e volumi di vendita

Secondo i dati raccolti dal KOF nel corso del mese di gennaio, l'indicatore relativo ai volumi di vendita per il settore alberghiero e della ristorazione riporta una situazione ancora positiva. Prevalgono ancora gli albergatori e i ristoratori che giudicano in aumento i volumi di vendita, anche se il loro numero è in calo rispetto alle precedenti rilevazioni, mentre coloro che lamentano una diminuzione risultano in crescita [F. 1]. Calano gli albergatori che giudicano il numero di pernottamenti superiore all'anno precedente, aumentano invece coloro che hanno visto diminuire i pernottamenti, nonostante ciò il saldo rimane positivo [F. 3]. Nella ristorazione cresce il numero di gerenti che valuta positivamente i volumi di vendita e cresce anche il numero di coloro che li valuta negativamente. Ne consegue un saldo vicino allo zero [F. 5]. Sia nella zona del lago di Lugano, sia in quella del lago Maggiore calano gli albergatori che hanno visto aumentare i loro pernottamenti rispetto all'anno precedente e crescono coloro che lamentano una perdita [F. 11]. Fra i ristoratori attivi nella zona del lago di Lugano cresce il numero di chi ha segnato volumi di vendita superiori allo scorso anno, mentre nella zona del lago Maggiore questi sono in diminuzione [F. 12]. Le previsioni per il prossimo trimestre peggiorano rispetto al trimestre precedente, se in Svizzera prevalgono ancora i postivi, in Ticino prevalgono ora i negativi [F. 2]. Risultato che si conferma sia fra gli albergatori sia fra i ristoratori [F. 4 e F. 6].

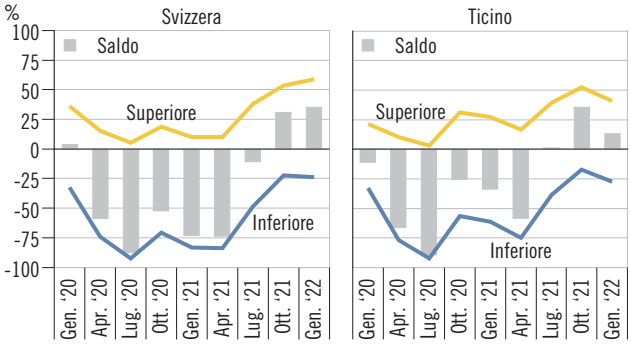
Situazione degli affari

Tra gli albergatori la situazione attuale degli affari conferma quanto osservato per i volumi di vendita: una situazione positiva che risulta però in calo rispetto alle ultime rilevazioni. Tra i ristoratori, nonostante il saldo positivo rispetto al volume di vendita, prevale ancora chi riporta una situazione degli affari negativa [T. 1]. Per i prossimi sei mesi le prospettive continuano a mostrare un peggioramento.

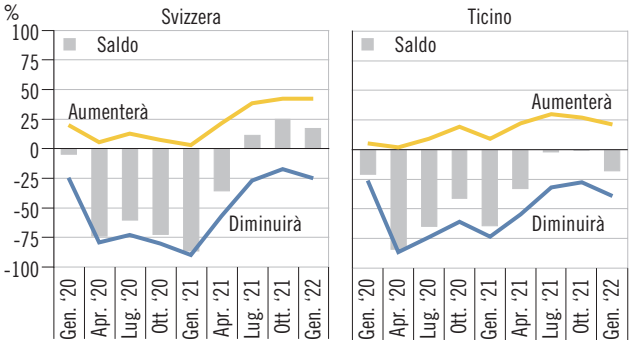
Occupazione

Nel settore alberghiero ticinese si registra un sostanziale equilibrio dal lato impiego: i pochi albergatori che giudicano "eccesivi" i livelli d'impiego attuali sono compensati dai pochi che li giudicano "insufficienti". Ciononostante la maggior parte degli albergatori prevede un calo dell'occupazione nei prossimi mesi [F. 7 e F. 8]. Tra i ristoratori ticinesi i livelli d'impiego sono ancora giudicati "eccessivi" dalla maggioranza, e si prevede una loro diminuzione per il prossimo trimestre [F. 9 e F. 10].

F. 1
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020

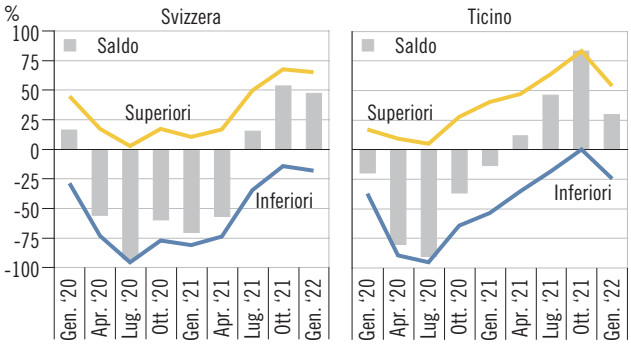


F. 2
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020

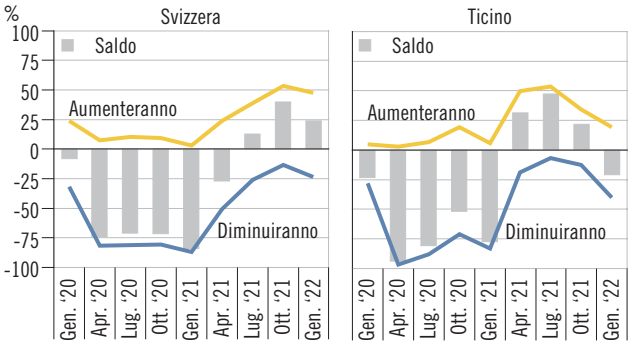


SETTORE IN BUONA SALUTE
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2022

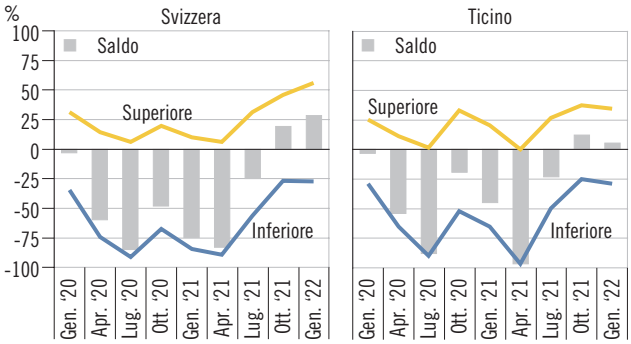
F. 3
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



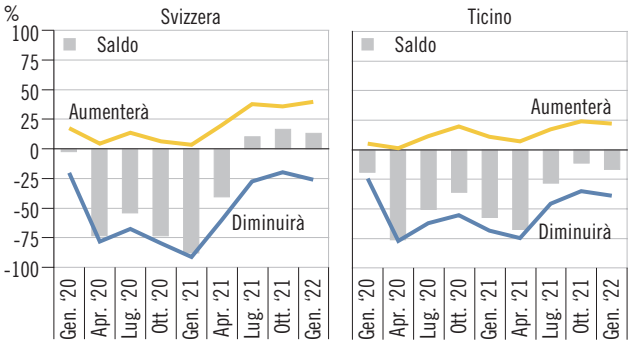
F. 4
Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



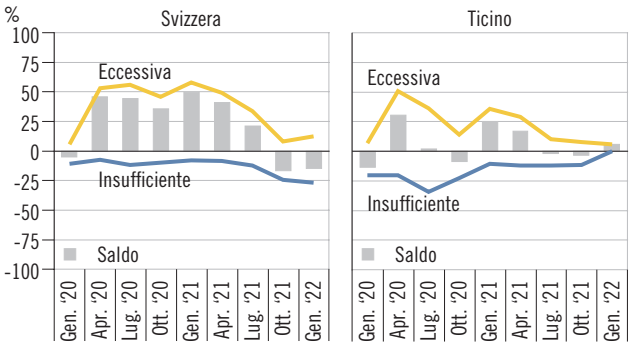
F. 5
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



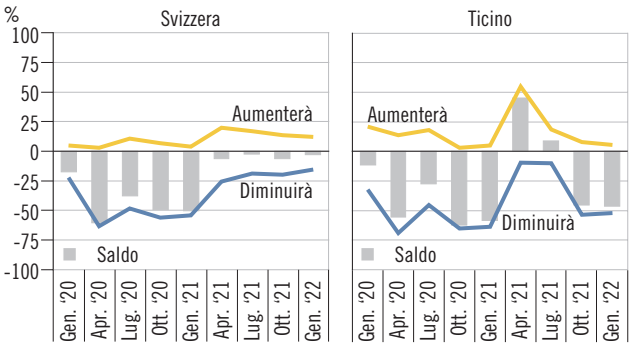
F. 6
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



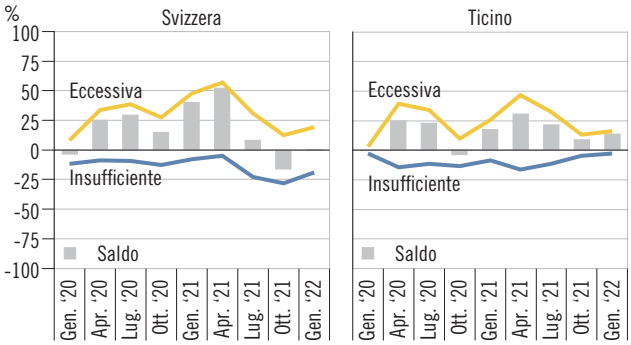
F. 7
Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



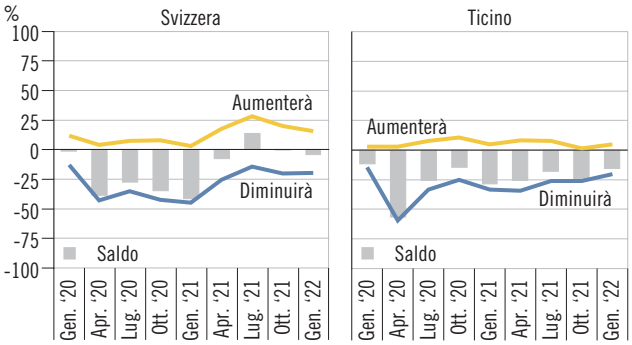
F. 8
Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020



F. 9
Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020

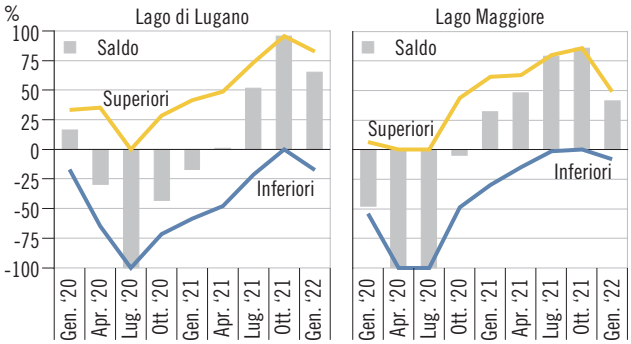


F. 10
Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2020

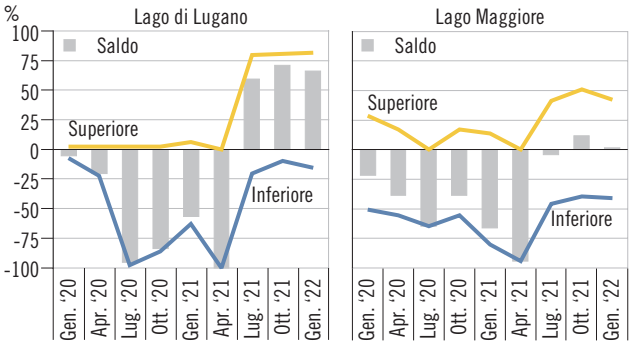


SETTORE IN BUONA SALUTE
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2022

F. 11
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da gennaio 2020



F. 12
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da gennaio 2020



T. 1
Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da gennaio 2020

	2020				2021				2022
	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio
Volume di vendita									
Alberghi	-19,9	-80,2	-90,2	-36,5	-13,4	12,0	45,9	83,2	29,5
Ristoranti	-3,3	-54,0	-88,2	-19,3	-45,0	-96,4	-23,0	12,4	5,6
Volume di vendita, prossimo trimestre									
Alberghi	-23,4	-94,0	-81,1	-51,9	-77,7	31,2	47,1	21,5	-20,9
Ristoranti	-19,1	-76,0	-50,5	-35,8	-57,3	-67,3	-28,3	-11,1	-16,6
Occupazione									
Alberghi	-13,6	30,6	2,1	-8,7	25,4	16,9	-1,8	-3,5	5,9
Ristoranti	0,0	24,9	22,8	-3,6	17,6	30,5	21,5	8,8	13,6
Occupazione, prossimi tre mesi									
Alberghi	-11,3	-55,4	-27,1	-62,1	-58,3	45,4	8,9	-45,4	-46,4
Ristoranti	-11,5	-56,4	-25,8	-14,3	-28,7	-25,9	-18,1	-24,4	-15,4
Situazione degli affari									
Alberghi	-29,0	-90,7	-89,2	-14,9	-35,6	-21,6	54,4	77,1	31,8
Ristoranti	-36,3	-69,4	-71,0	-30,8	-51,9	-95,6	-27,5	-11,4	-33,7
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Alberghi	-8,7	-52,7	-32,6	-59,0	-49,2	50,4	32,6	-32,4	-24,0
Ristoranti	-9,5	-63,9	-30,2	-53,0	-69,8	12,8	16,0	-35,9	-11,8

SETTORE IN BUONA SALUTE
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2022

L'opinione

L'evoluzione della situazione sanitaria a livello globale sta dando segnali incoraggianti. Tuttavia, le previsioni per quanto riguarda l'andamento del settore turistico nei prossimi mesi devono tener conto di molte variabili. Ci aspettiamo ancora una forte affluenza di turisti elvetici, ma siamo consapevoli che non sarà facile raggiungere le cifre del 2021. Lo scorso anno, ricordiamo, il Ticino ha registrato un record di pernottamenti sia nel settore alberghiero che paralberghiero, con cifre paragonabili solo a quelle raggiunte una ventina di anni fa, attorno agli anni 2000. L'anno corrente dovrebbe essere caratterizzato da una ripresa dei mercati a noi vicini, Germania e Italia in primis, ma anche degli altri Paesi europei importanti per la nostra destinazione come i Paesi Bassi e l'Inghilterra.

Stiamo constatando una crescita dei pernottamenti anche da parte dei visitatori provenienti dai mercati oltreoceano, soprattutto dagli Stati Uniti. Per un pieno ritorno alla normalità dei flussi internazionali occorrerà attendere il 2023. Il nostro auspicio, per l'anno in corso, è quello di superare l'andamento raggiunto nel 2019, anno pre-covid. Per quanto riguarda il prodotto turistico, continueremo a puntare sulla nuova mobilità ticinese, ma anche sugli eventi e sul turismo business che hanno sofferto molto nell'ultimo biennio. Inoltre, continuerà a rivestire un ruolo centrale lo sviluppo di tutta l'offerta escursionistica con un'attenzione particolare al segmento "bike", ma anche la digitalizzazione, con l'obiettivo di creare un ecosistema si servizi digitali integrato e all'avanguardia per l'ospite.

Angelo Trotta
Direttore Ticino Turismo

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).
Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

10 Turismo