

# SITUAZIONE BUONA NONOSTANTE IL CONTESTO INTERNAZIONALE

Indagine congiunturale attività manifatturiere, Ticino, aprile 2022

*Nonostante un contesto internazionale sempre più complesso, il settore manifatturiero continua a mostrare buoni risultati. Gli ultimi dati dell'indagine KOF mostrano una situazione degli affari relativamente buona, in particolare sul mercato interno. Appare più incerta la situazione degli affari per le aziende attive sul mercato estero, anche se in termini di volumi di vendita si registrano segnali positivi. Le previsioni per i prossimi mesi confermano il clima di incertezza: si osservano aziende piuttosto ottimiste e altrettante più pessimiste.*

## Situazione degli affari

I dati raccolti dall'indagine congiunturale del KOF nel mese di aprile, confermano nuovamente una buona situazione degli affari nel comparto delle attività manifatturiere, sia in Ticino sia in Svizzera [F.1]. Distinguendo i dati ticinesi secondo il mercato di riferimento si rileva un saldo positivo per quanto riguarda il mercato interno, complice l'assenza di imprenditori che giudicano "cattiva" la situazione degli affari. Tra le aziende più attive sul mercato estero il saldo è vicino allo zero, a causa del calo di imprenditori positivi che equivalgono ora uguale ai negativi [F.3]. Per i prossimi sei mesi in Ticino la situazione degli affari viene valutata positivamente da un crescente di

aziende, ma altrettante la valutano negativamente, ne risulta un saldo molto vicino allo zero. A livello nazionale invece la situazione degli affari mostra un calo degli imprenditori positivi e una crescita dei negativi [F.2]. Indipendentemente dal mercato di riferimento le previsioni misurano una crescita sia di chi prevede un miglioramento sia di chi prevede un peggioramento [F.4].

## Valutazioni, ultimi tre mesi

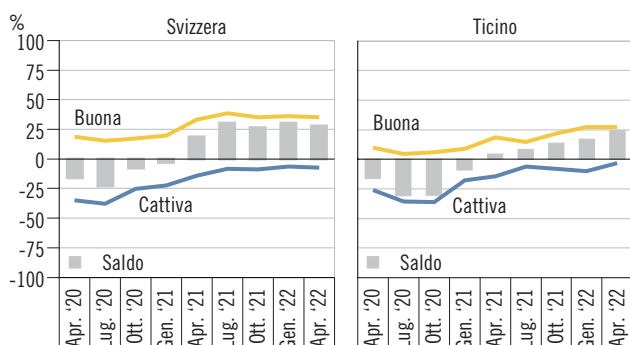
Come nelle inchieste precedenti, in Ticino emerge una sostanziale parità tra aziende che reputano il volume degli ordini soddisfacente e aziende che invece lo reputano insufficiente [F.5]. Sul mercato estero il volume degli ordini sembra

essere migliorato, cresce infatti il numero di imprenditori che li ritiene soddisfacenti. Sul mercato interno diminuiscono coloro che li valutano soddisfacenti e crescono gli insoddisfatti, risultando in un saldo ancora positivo [F.7]. Ne risente l'occupazione che le aziende attive sul mercato interno valutano eccessiva per la prima volta dopo più di un anno e mezzo [F.9 e F.11].

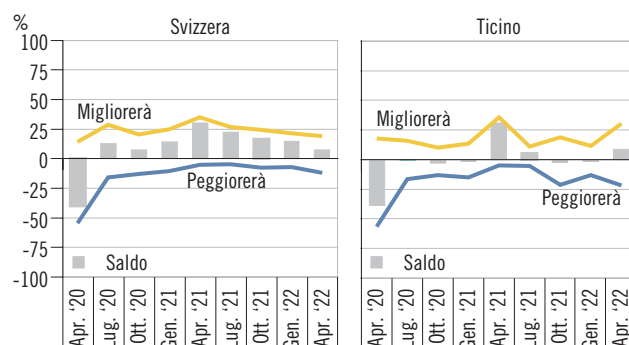
## Prospettive, prossimi tre mesi

Per i prossimi mesi, come per la situazione degli affari, si osserva una crescita sia di aziende che prevedono un aumento dei volumi di vendita sia di quelle che ne prevedono una diminuzione [F.6]. Fra gli operatori attivi sul mercato estero aumentano i positivi e i negativi, il saldo mostra una relativa stabilità; mentre le imprese attive sul mercato interno segnano un calo tra le aziende che prevedono una crescita dei volumi di vendita e un aumento tra quelle prevedono una diminuzione [F.8]. Le previsioni relative all'occupazione in Ticino sono molto positive fra le aziende attive sul mercato estero, più caute, e in peggioramento, quelle delle aziende attive sul mercato interno [F.10 e F.12].

**F. 1**  
Situazione degli affari nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



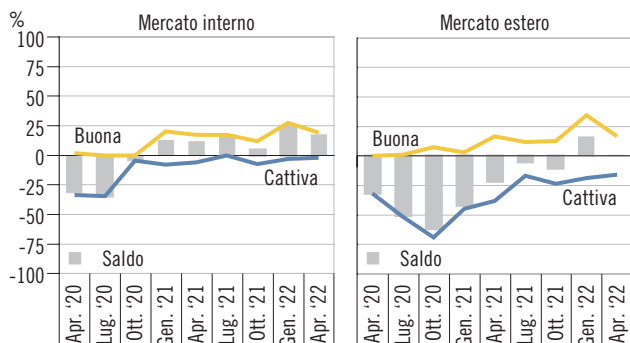
**F. 2**  
Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



**SITUAZIONE BUONA NONOSTANTE IL CONTESTO INTERNAZIONALE**  
Indagine congiunturale attività manifatturiere, Ticino, aprile 2022

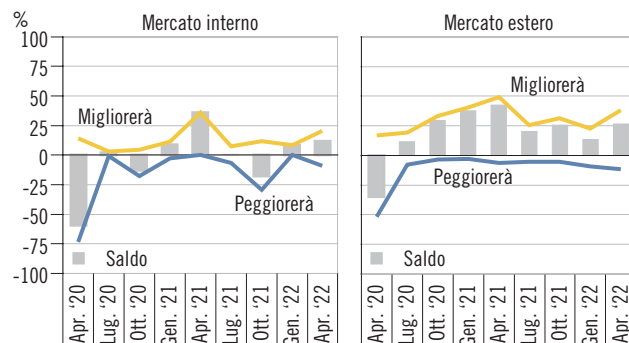
F. 3

Situazione degli affari nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



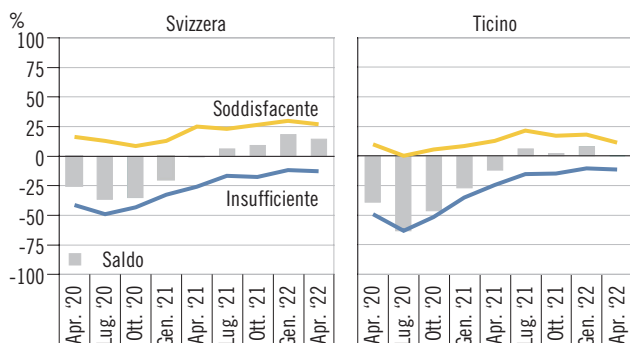
F. 4

Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



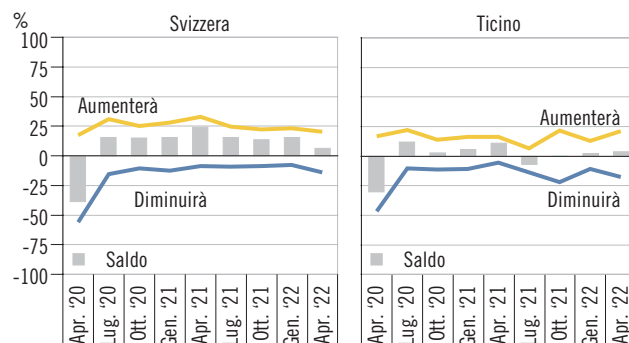
F. 5

Volume degli ordini nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



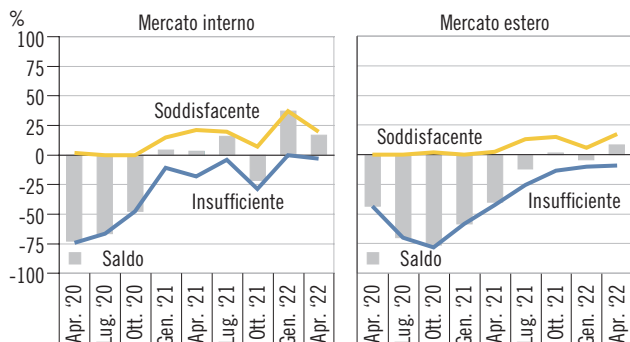
F. 6

Volume degli ordini nei prossimi tre mesi nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



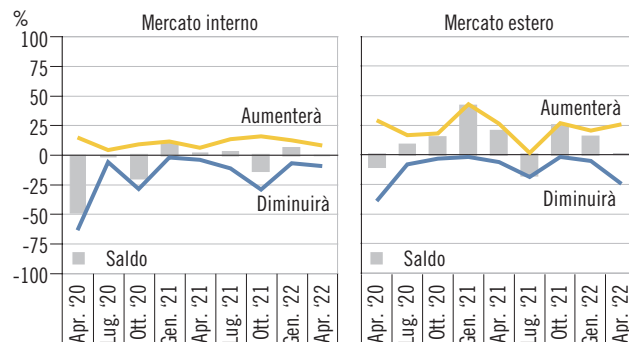
F. 7

Volume degli ordini nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



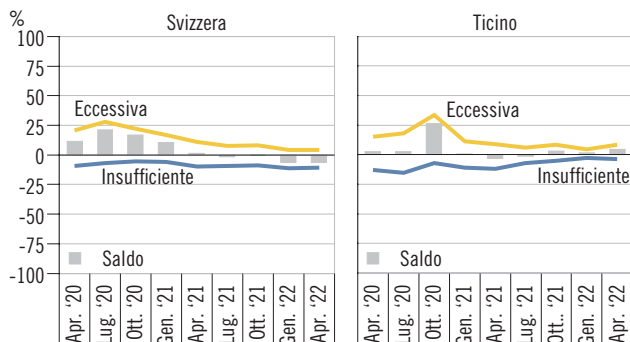
F. 8

Volume degli ordini nei prossimi tre mesi nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



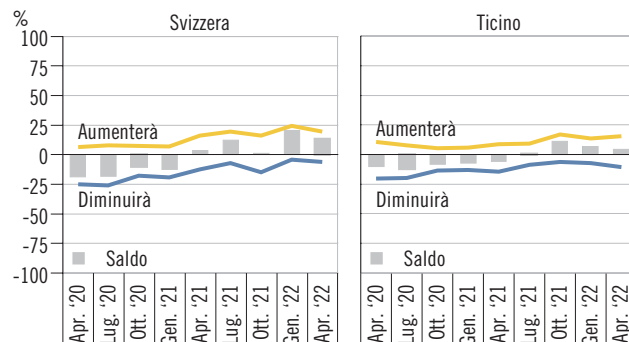
F. 9

Occupazione nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



F. 10

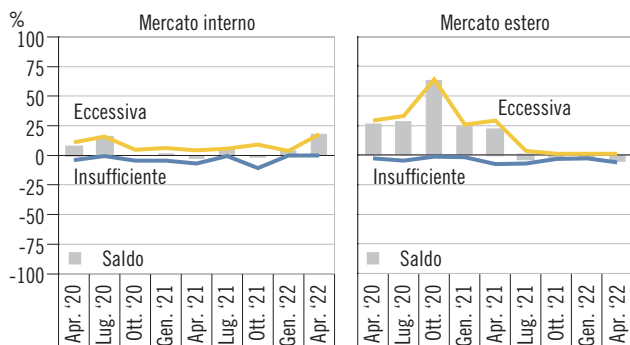
Occupazione nei prossimi tre mesi nelle attività manifatturiere (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2020



**SITUAZIONE BUONA NONOSTANTE IL CONTESTO INTERNAZIONALE**  
Indagine congiunturale attività manifatturiere, Ticino, aprile 2022

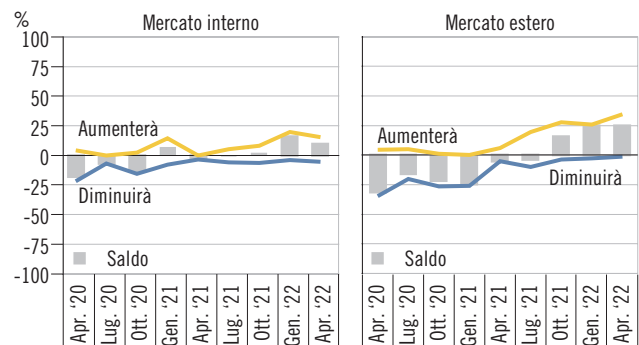
**F. 11**

Occupazione nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



**F. 12**

Occupazione nei prossimi tre mesi nelle attività manifatturiere (in %), secondo il mercato, in Ticino, da aprile 2020



**T. 1**

Saldo di alcuni indicatori nelle attività manifatturiere (in %), in Ticino, da aprile 2020

	2020			2021			2022		
	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile
<b>Situazione degli affari</b>									
Attività manifatturiere	-16,0	-30,9	-30,4	-9,2	4,5	8,4	13,8	17,0	24,3
Mercato interno	-31,7	-34,6	-4,6	12,3	11,3	17,1	4,7	24,7	17,3
Mercato estero	-31,6	-50,5	-61,6	-41,8	-21,5	-5,2	-10,6	16,3	0,8
<b>Situazione degli affari, prossimi sei mesi</b>									
Attività manifatturiere	-38,9	-0,6	-2,8	-1,8	30,9	5,4	-2,7	-1,4	8,6
Mercato interno	-59,6	1,9	-13,0	8,7	36,1	0,8	-17,6	8,3	11,6
Mercato estero	-34,9	11,6	29,5	37,9	42,6	20,1	25,6	13,6	26,6
<b>Volume degli ordini</b>									
Attività manifatturiere	-39,1	-63,1	-46,2	-26,8	-11,9	5,8	2,0	7,8	0,1
Mercato interno	-72,7	-66,7	-47,9	3,9	3,0	15,5	-21,4	37,1	16,5
Mercato estero	-43,6	-70,0	-76,3	-58,2	-39,9	-12,1	1,6	-4,1	8,3
<b>Volume degli ordini, prossimi tre mesi</b>									
Attività manifatturiere	-29,9	11,9	2,7	5,6	11,0	-6,8	-0,1	2,4	3,9
Mercato interno	-48,8	-1,4	-19,4	9,5	2,0	2,6	-13,3	5,8	-0,8
Mercato estero	-9,8	8,5	14,9	41,3	20,1	-17,2	25,0	15,3	1,1
<b>Occupazione</b>									
Attività manifatturiere	2,6	2,5	26,3	0,6	-3,3	-1,4	3,3	1,8	4,6
Mercato interno	6,9	15,5	0,0	1,5	-2,5	5,1	-1,4	3,7	17,7
Mercato estero	26,5	28,4	62,9	24,3	21,3	-3,3	-2,1	-1,8	-5,3
<b>Occupazione, prossimi tre mesi</b>									
Attività manifatturiere	-9,9	-12,0	-8,4	-7,4	-6,0	0,6	11,0	6,6	4,5
Mercato interno	-17,8	-6,9	-13,2	6,6	-3,5	-0,6	1,6	15,8	9,8
Mercato estero	-16,0	-21,5	-24,6	-5,3	-3,7	15,9	25,0	24,8	32,0

## SITUAZIONE BUONA NONOSTANTE IL CONTESTO INTERNAZIONALE

Indagine congiunturale attività manifatturiere, Ticino, aprile 2022

### L'opinione

*Il barometro della congiuntura conferma la situazione di incertezza, soprattutto per le aziende maggiormente rivolte alle esportazioni, mentre un atteggiamento di moderata soddisfazione emerge dalle imprese più orientate al mercato interno. In realtà, tutte le aziende indipendentemente dai mercati di orientamento sono penalizzate dalla scarsità del materiale utilizzato per produrre, dai costi di trasporto di materiale e prodotti e dagli oggettivi ritardi con i quali avvengono le consegne. Ma ciò si inserisce in un contesto nel quale complessivamente la domanda di beni e servizi resta abbastanza elevata.*

*Aumentano notevolmente le preoccupazioni legate al futuro approvvigionamento in energia, fattore indispensabile per ogni attività economica, soprattutto di produzione, anche perché numerosi contratti di fornitura dovranno essere rinnovati quest'anno e nel 2023. Le aziende devono mettere già in conto possibili rincari dell'ordine del 20-30% rispetto ai contratti precedenti.*

*Nel merito, quello della componentistica per il settore dell'automobile si conferma come uno dei rami di attività maggiormente in difficoltà, così come più in generale la meccanica di precisione e tutte quelle produzioni che necessitano di componenti elettronici. Complessivamente le aziende stanno cercando da tempo di cautelarsi acquistando il materiale prima di tutto presso i propri fornitori e in seguito sul mercato più generale, ma l'operazione è molto complessa e avviene a costi nettamente maggiorati, che solo in parte possono essere inseriti nel costo finale del prodotto.*

*Questa situazione perdurerà ancora, quasi certamente anche nella seconda parte del 2022.*

*Si mantiene elevata la ricerca di personale specializzato, per attività sempre più complesse, ciò che smentisce quella narrazione falsa di cosiddette attività a basso valore aggiunto. Vale semmai proprio il contrario.*



Stefano Modenini  
Direttore Associazione  
industrie ticinesi (AITI)

### Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

### Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

### Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

### Informazioni

Maurizio Bigotta,  
Settore economia, Ufficio di statistica  
Tel: +41 (0) 91 814 50 34  
[maurizio.bigotta@ti.ch](mailto:maurizio.bigotta@ti.ch)

### Tema

06 Industria e servizi