

IL COMMERCIO AL DETTAGLIO È (MENO) POSITIVO

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, ottobre 2022

I risultati di ottobre dell'inchiesta del KOF mostrano una situazione ancora positiva, anche se, in Ticino più che in Svizzera, si nota un progressivo peggioramento in termini di situazione degli affari e di volume delle vendite. Una nota positiva proviene dall'affluenza dei clienti, ritenuta maggiore rispetto all'anno precedente, sia tra i commercianti dei piccoli negozi sia tra quelli medi-grandi. Nonostante il peggioramento della situazione e l'andamento dei prezzi di consumo, il settore rimane ottimista per il futuro, in particolare tra i piccoli commercianti.

Situazione degli affari

Secondo i dati di ottobre del KOF peggiora leggermente la situazione degli affari del commercio al dettaglio in Ticino: sono aumentate di poco le voci negative dei commercianti mentre sono rimaste stabili quelle positive. In Svizzera migliora lievemente la situazione grazie a un aumento delle sensazioni positive e un calo di quelle negative [F. 1]. Per i prossimi mesi si confermano i risultati precedenti: in Svizzera prevale l'equilibrio tra positivi e negativi, mentre in Ticino sono di più le voci positive [F. 2]. Un numero crescente di commercianti vede la situazione degli affari peggiorare, tra i piccoli negozi il saldo rimane

ancora positivo mentre tra quelli medi e grandi risulta più negativo [F. 7]. In previsione tra i piccoli negozi il saldo rimane positivo anche se leggermente inferiore all'indagine precedente, tra quelli medi e grandi calano le voci negative, ma il saldo rimane sotto lo zero [F. 8].

Valutazioni, ultimi tre mesi

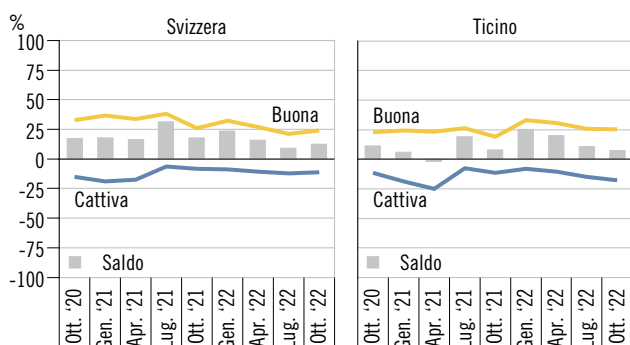
In Ticino diminuiscono gli esercenti che hanno visto aumentare i volumi delle vendite, il saldo risulta però ancora positivo. Invece, a livello nazionale il saldo resta negativo ma migliora grazie all'aumento dei positivi e al calo dei negativi [F. 3]. La situazione è migliorata per l'affluenza dei clienti: si riducono

gli esercenti che indicano un'affluenza minore su base annua, inoltre aumentano quelli che la vedono crescere. Ciò ha portato ad un saldo positivo sia in Ticino che in Svizzera [F. 4]. In Ticino la flessione del saldo positivo per i volumi delle vendite negli ultimi tre mesi è dipesa dal calo di piccoli commercianti ottimisti solo in parte compensato dal calo di grandi commercianti pessimisti [F. 9]. Il miglioramento complessivo in termini di affluenza è dovuto al netto miglioramento riscontrato tra i commercianti dei medi e grandi negozi che sono tornati a registrare un saldo positivo. Anche tra i piccoli negozi la situazione migliora grazie al calo di chi ha ricevuto meno clienti che comporta un saldo ancora positivo e in aumento [F. 10].

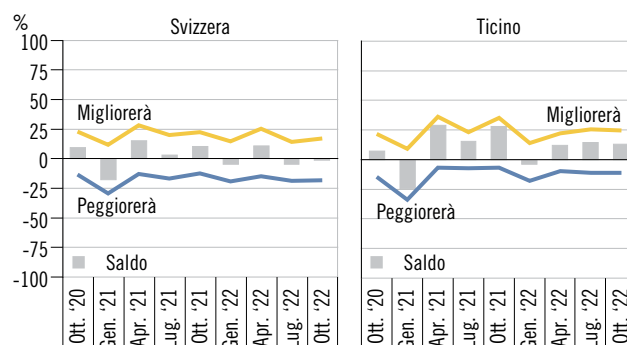
Stato e prospettive dell'occupazione

Si osserva una leggera maggioranza d'imprenditori che valutano "insufficienti" i livelli d'occupazione, di più tra i piccoli negozi [F. 5, F. 11]. Dunque l'indicatore sulle possibili assunzioni nei prossimi mesi illustra una maggioranza di chi prevede un aumento dell'occupazione. Ciò si riscontra sia tra i negozi piccoli sia tra quelli medi e grandi [F. 6, F. 12].

F. 1
Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020



F. 2
Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020

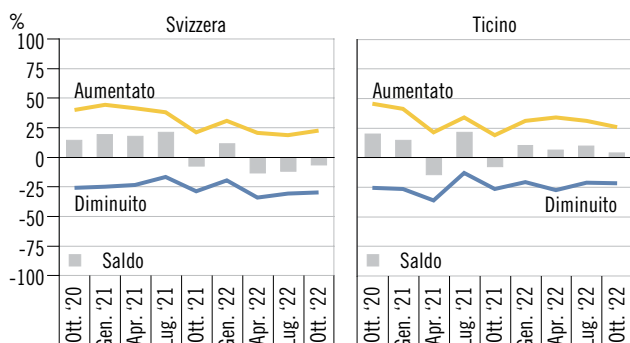


IL COMMERCIO AL DETTAGLIO È (MENO) POSITIVO

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, ottobre 2022

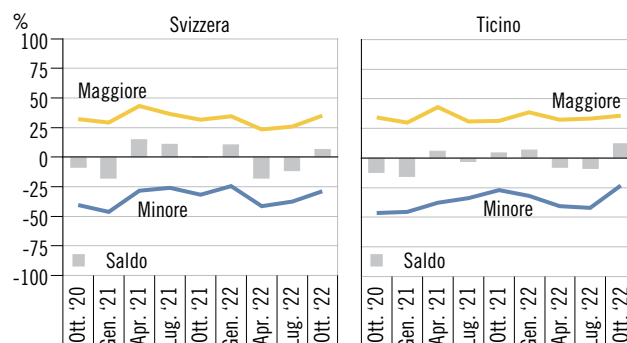
F. 3

Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020



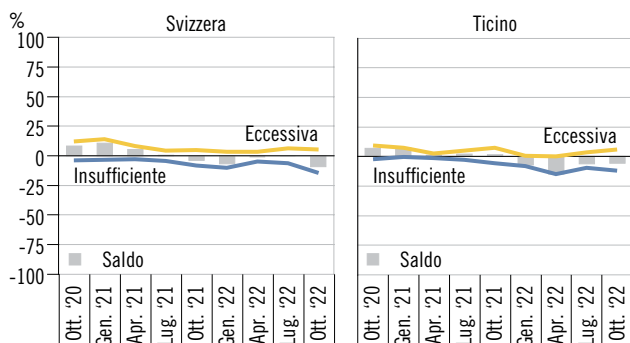
F. 4

Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020



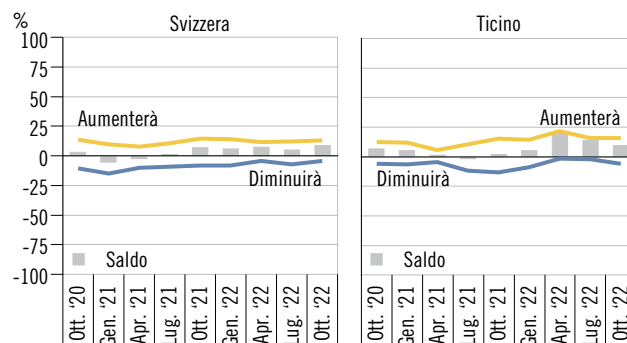
F. 5

Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020



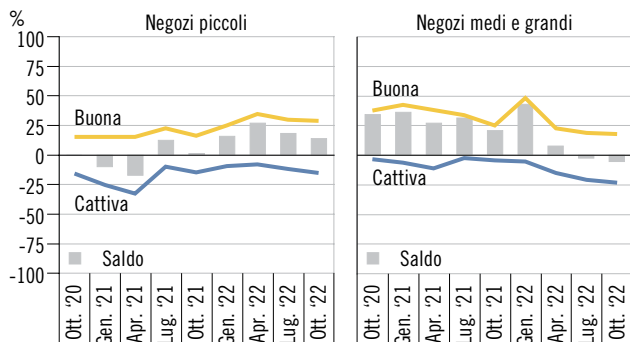
F. 6

Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2020



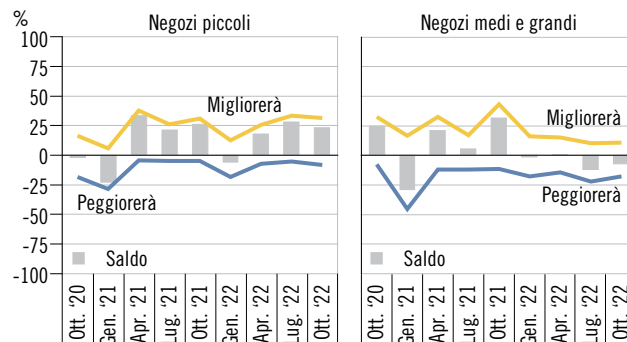
F. 7

Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020



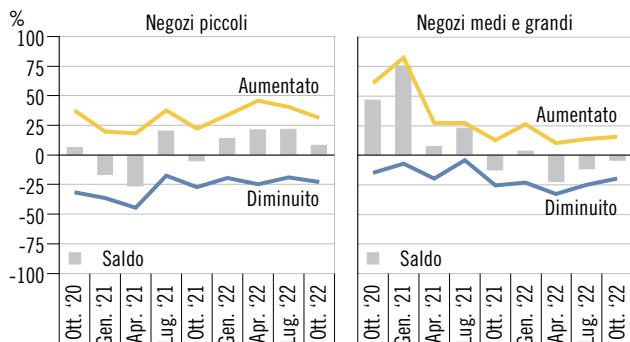
F. 8

Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020



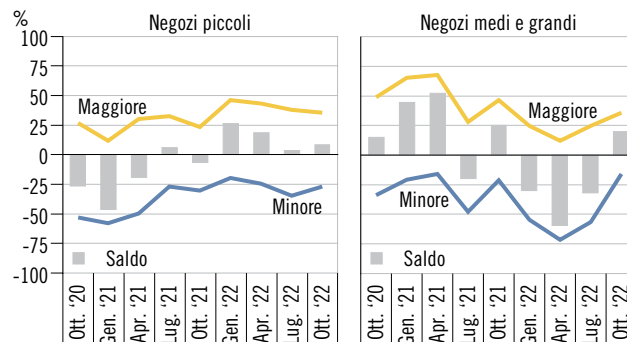
F. 9

Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020



F. 10

Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020

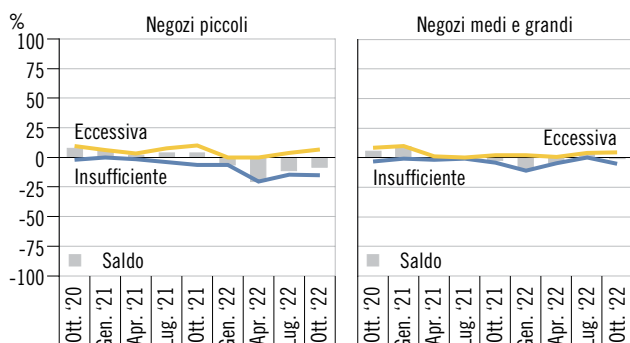


IL COMMERCIO AL DETTAGLIO È (MENO) POSITIVO

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, ottobre 2022

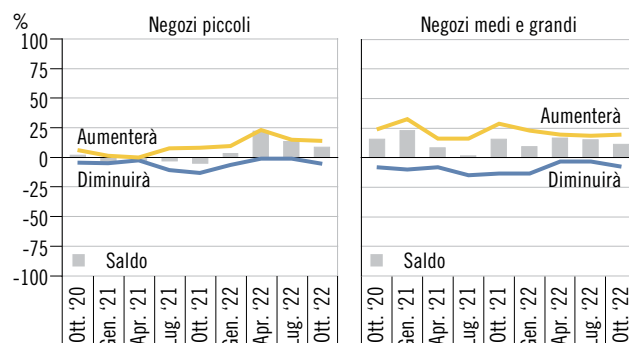
F. 11

Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020



F. 12

Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da ottobre 2020



T. 1

Saldo di alcuni indicatori nel commercio al dettaglio (in %), in Ticino, da ottobre 2020

| | 2020 | 2021 | | | 2022 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--|
| | Ottobre | Gennaio | Aprile | Luglio | Ottobre | Gennaio | Aprile | Luglio | Ottobre | |
| Situazione degli affari | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | 11,5 | 5,8 | -1,8 | 18,9 | 7,8 | 25,2 | 20,2 | 11,0 | 7,5 | |
| Negozi piccoli | -0,2 | -9,9 | -17,3 | 12,2 | 1,2 | 15,6 | 26,6 | 18,0 | 13,9 | |
| Negozi medi e grandi | 34,4 | 36,6 | 27,4 | 31,3 | 20,7 | 43,1 | 7,7 | -2,1 | -5,4 | |
| Situazione degli affari, prossimi sei mesi | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | 7,1 | -24,9 | 29,2 | 15,6 | 28,1 | -4,2 | 12,1 | 14,3 | 13,2 | |
| Negozi piccoli | -2,2 | -23,0 | 33,4 | 21,0 | 26,2 | -5,8 | 18,0 | 28,2 | 23,3 | |
| Negozi medi e grandi | 25,1 | -28,6 | 21,2 | 5,3 | 31,6 | -1,1 | 0,9 | -11,7 | -6,9 | |
| Volume delle vendite, ultimi tre mesi | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | 20,0 | 14,8 | -14,4 | 21,2 | -7,6 | 10,4 | 6,6 | 10,0 | 4,2 | |
| Negozi piccoli | 6,4 | -16,4 | -26,1 | 20,2 | -5,1 | 14,2 | 21,4 | 21,5 | 8,3 | |
| Negozi medi e grandi | 46,7 | 75,7 | 7,7 | 23,1 | -12,5 | 3,4 | -22,1 | -11,4 | -4,1 | |
| Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | -12,2 | -15,4 | 5,5 | -3,1 | 4,1 | 6,8 | -8,0 | -8,8 | 12,2 | |
| Negozi piccoli | -26,2 | -46,1 | -19,4 | 5,8 | -6,7 | 26,6 | 18,6 | 3,6 | 8,4 | |
| Negozi medi e grandi | 15,0 | 44,7 | 52,1 | -19,7 | 25,2 | -30,2 | -59,5 | -31,9 | 20,0 | |
| Occupazione | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | 6,8 | 7,3 | 1,0 | 2,2 | 1,8 | -7,2 | -14,8 | -6,0 | -5,8 | |
| Negozi piccoli | 7,5 | 6,3 | 1,9 | 3,8 | 3,8 | -6,2 | -20,3 | -11,3 | -8,5 | |
| Negozi medi e grandi | 5,4 | 9,2 | -0,5 | -0,9 | -2,0 | -8,9 | -4,1 | 3,9 | -0,6 | |
| Occupazione, prossimi tre mesi | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio | 6,5 | 5,3 | 1,2 | -1,4 | 2,0 | 5,4 | 20,2 | 14,1 | 9,6 | |
| Negozi piccoli | 1,8 | -3,7 | -2,7 | -3,1 | -5,0 | 3,3 | 22,2 | 13,7 | 8,7 | |
| Negozi medi e grandi | 15,8 | 22,7 | 8,4 | 1,8 | 15,5 | 9,3 | 16,4 | 15,0 | 11,6 | |

IL COMMERCIO AL DETTAGLIO È (MENO) POSITIVO

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, ottobre 2022

L'opinione

Nei tre mesi estivi si è pensato di poter replicare il successo ottenuto nel 2021, ma ciò purtroppo non è accaduto.

Il buon flusso di turisti confederati dell'anno precedente non si è riprodotto allo stesso modo, la libertà negli spostamenti, il favorevole cambio Franco-Euro e gli allettanti orari senza limiti della vicina Italia, hanno in parte intaccato il successo auspicato.

Globalmente l'andamento degli affari pare peggiorato, e le difficoltà create dal conflitto tuttora in corso e relative conseguenze, non fanno pensare ad un miglioramento.

Per i prossimi mesi si prevede una cauta ripresa, le festività dovrebbero ricreare ottimismo e permettere, come consuetudine, alle aziende di beneficiare al meglio del periodo più importante dell'anno.



Lorenza Sommaruga
Presidente
Federcommercio

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

06 Industria e servizi