

SI RIPARTE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2023

I risultati dell'indagine KOF relativi al primo trimestre 2023 rivelano un settore in ripresa, dopo un 2021 da record e un 2022 un po' sottotono. I segnali di miglioramento si annotano tanto tra gli albergatori quanto tra i ristoratori. Tra i ristoratori si osserva un miglioramento sia in termini di vendite sia in termini di valutazione della situazione degli affari. Attualmente i segnali di ripresa arrivano prevalentemente dalla regione del lago di Lugano.

Pernottamenti e volumi di vendita

Secondo i dati raccolti dal KOF nel corso del mese di aprile la situazione nel comparto turistico, cioè alberghi e ristoranti, è in miglioramento. Evoluzione positiva particolarmente evidente in Ticino: il saldo dell'indicatore relativo ai volumi di vendita torna positivo dopo che nelle ultime indagini si intercettavano prevalentemente delle sensazioni di peggioramento. In Svizzera il saldo complessivo aumenta leggermente, grazie a una lieve diminuzione degli imprenditori che segnalano un calo dei volumi di vendita [F. 1].

L'evoluzione è positiva sia tra gli albergatori sia tra i ristoratori, in questo secondo comparto l'importante riduzione delle voci negative riporta il saldo in

zona positiva [F. 3 e F. 5]. Ancora più nel dettaglio, osservando i risultati distinti per zone turistiche, emerge che in questo momento a trascinare il miglioramento è la zona del lago di Lugano [F. 11, F. 12]. Le previsioni per il prossimo trimestre sembrano prolungare questa tendenza rialzista sia in Ticino sia in Svizzera. A livello cantonale i saldi tornano positivi anche per sottocomparto: maggioranza di voci positive che tra gli albergatori mancava da oltre un anno e tra i ristoratori era stata raggiunta in precedenza una sola volta negli ultimi cinque anni [F. 2, F. 4, F. 6].

Situazione degli affari

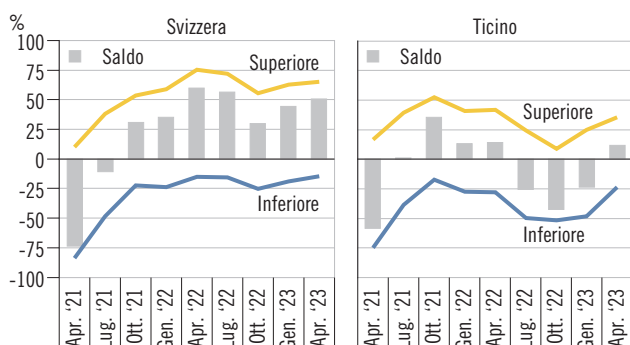
Visto il netto miglioramento dell'indicatore relativo ai pernottamenti ci si poteva

attendere un rialzo anche dell'indicatore relativo alla situazione degli affari. Invece questo indicatore più soggettivo, pur rimanendo in zona positiva, rimane stabile attorno ai 15 p.p. tra gli albergatori. Tra i ristoratori la situazione sembra migliorare anche sul fronte della valutazione degli affari, benché gli imprenditori con una sensazione negativa rimangano ancora in leggera maggioranza. In vista dell'imminente stagione estiva, la maggioranza tanto degli albergatori quanto dei ristoratori prevede un imminente miglioramento degli affari [T. 1].

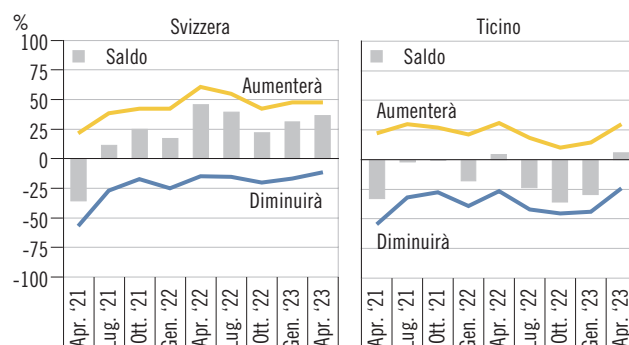
Occupazione

Nel settore alberghiero si osserva un leggero aumento di albergatori che attualmente giudicano "eccessivi" i livelli d'impiego, nonostante ciò in vista dell'alta stagione sono in maggioranza le strutture che intendono aumentare la manodopera nei prossimi tre mesi [F. 7 e F. 8]. Tra i ristoratori ticinesi i livelli d'impiego attuali sono considerati adeguati e inoltre risultano in crescita e in maggioranza le attività che considerano di aumentare il personale nei prossimi mesi [F. 9 e F. 10].

F. 1
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



F. 2
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021

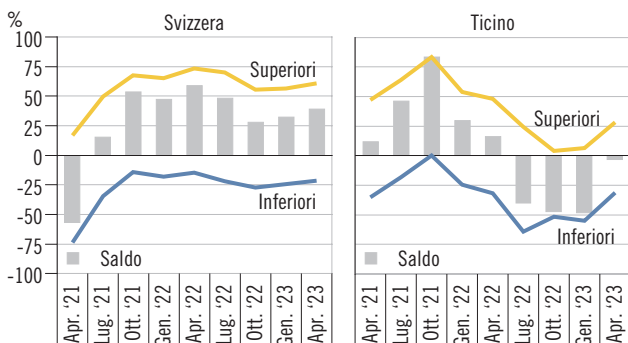


SI RIPARTE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2023

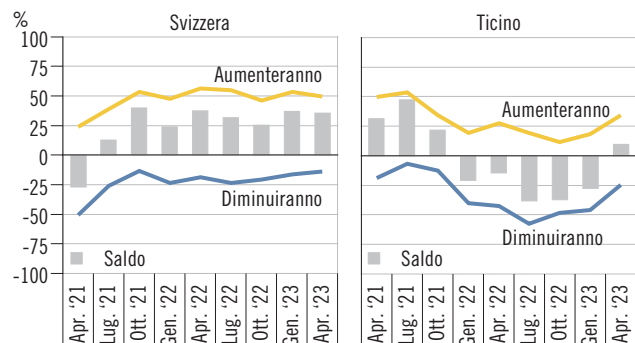
F. 3

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



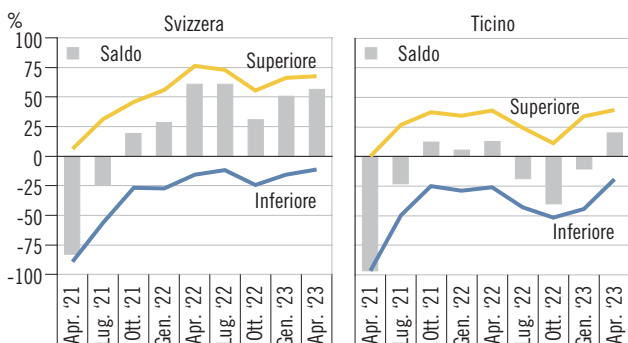
F. 4

Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



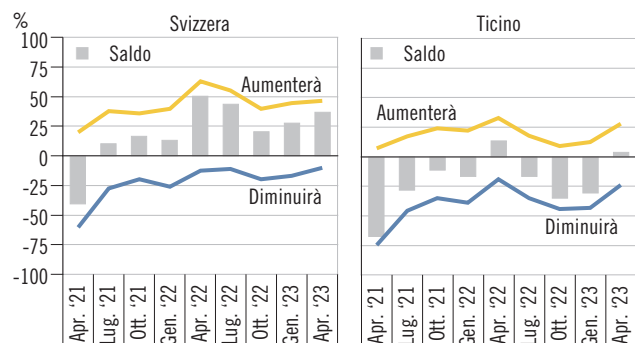
F. 5

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



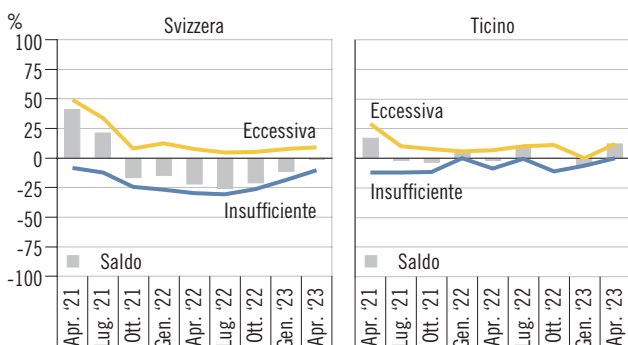
F. 6

Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



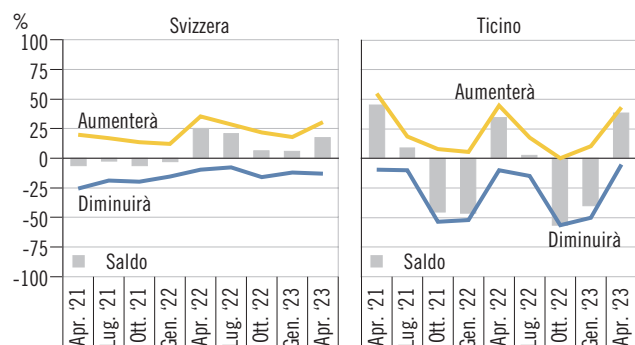
F. 7

Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



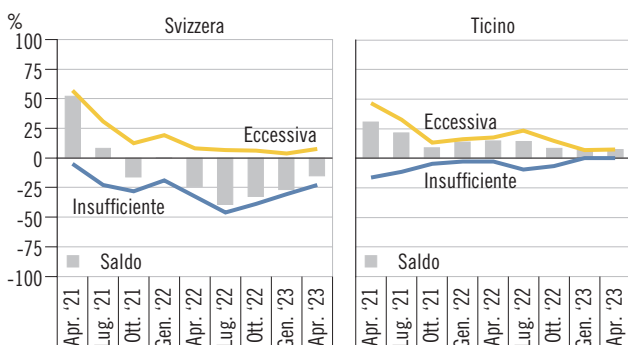
F. 8

Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



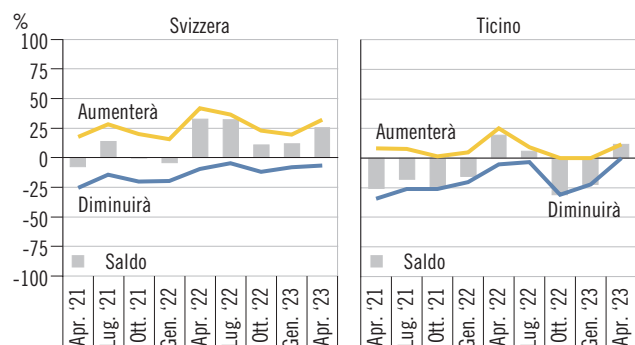
F. 9

Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021



F. 10

Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da aprile 2021

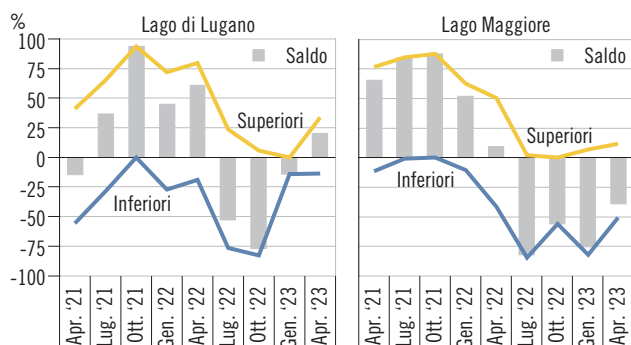


SI RIPARTE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2023

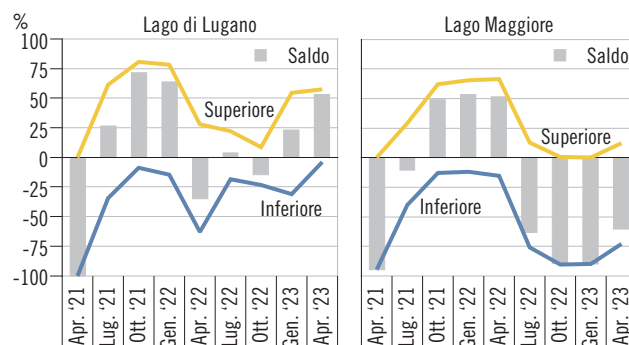
F. 11

Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2021



F. 12

Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da aprile 2021



T. 1

Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da aprile 2021

	2021			2022				2023	
	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile
Volume di vendita									
Alberghi	12,0	45,9	83,2	29,5	16,3	-40,1	-47,5	-48,1	-3,0
Ristoranti	-96,4	-23,0	12,4	5,6	12,9	-18,6	-40,0	-10,4	19,7
Volume di vendita, prossimo trimestre									
Alberghi	31,2	47,1	21,5	-20,9	-14,8	-38,5	-37,1	-27,4	9,5
Ristoranti	-67,3	-28,3	-11,1	-16,6	13,5	-16,8	-35,0	-30,7	4,0
Occupazione									
Alberghi	16,9	-1,8	-3,5	5,9	-1,6	9,6	0,2	-6,0	12,2
Ristoranti	30,5	21,5	8,8	13,6	14,9	14,3	8,4	6,9	7,3
Occupazione, prossimi tre mesi									
Alberghi	45,4	8,9	-45,4	-46,4	34,5	2,9	-56,6	-39,7	38,5
Ristoranti	-25,9	-18,1	-24,4	-15,4	19,6	6,0	-30,9	-22,2	11,7
Situazione degli affari									
Alberghi	-21,6	54,4	77,1	31,8	6,8	19,0	16,3	17,7	19,4
Ristoranti	-95,6	-27,5	-11,4	-33,7	-22,5	-4,0	-12,5	-13,0	0,7
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Alberghi	50,4	32,6	-32,4	-24,0	37,7	-8,1	-62,3	-19,6	23,4
Ristoranti	12,8	16,0	-35,9	-11,8	27,0	9,8	-25,2	-2,8	18,5

SI RIPARTE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, aprile 2023

L'opinione

È ancora prematuro esprimere considerazioni ottimistiche relative alla previsione annuale, ma le cifre del primo trimestre del 2023 lasciano ben sperare gli operatori del settore. Se il 2022 si è concluso con particolare incertezza nei confronti del futuro turistico post pandemico, i primi mesi di quest'anno segnano risultati positivi sia paragonando i dati con lo scorso anno, sia con il 2019. Risulta particolarmente evidente la ripresa dei mercati esteri in generale (+30% di pernottamenti rispetto al 2022), nonché il rafforzarsi dei mercati

dei paesi vicini: soprattutto Italia, Germania, BeNeLux e Francia. Per tutte queste nazioni si segnala un aumento importante paragonando i dati a un anno fa, ma anche con il periodo pre-Covid. Come detto, guardando al futuro è necessario essere cauti. Ad oggi l'occupazione media prevista nei mesi estivi segna una leggera flessione rispetto al 2022, ma si riscontra in maniera sempre più diffusa – in particolare dai visitatori provenienti da oltre Gottardo e dalla vicina Italia – la tendenza alla prenotazione all'ultimo minuto.



Angelo Trotta
Direttore Ticino Turismo

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

10 Turismo