

# MENO POSITIVI MA NON SI PERDONO GLI OTTIMISTI

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2023

*L'ultima indagine del KOF rivela una situazione degli affari nel commercio al dettaglio ticinese meno positiva rispetto all'indagine precedente. Si nota un particolare peggioramento tra le sensazioni dei medi e grandi commercianti, e in maniera meno evidente anche tra quelle dei piccoli. Tuttavia, migliorano gli indicatori relativi all'affluenza dei clienti e al volume di vendita. Considerato questo chiaroscuro di risultati le sensazioni per i prossimi sei mesi sulla situazione degli affari in Ticino rimangono comunque positive. Rispetto all'occupazione la maggioranza degli imprenditori valuta adeguati i livelli di impiego. Si prevede inoltre un leggero aumento dell'occupazione, principalmente nei medi e grandi negozi.*

## Situazione degli affari

Secondo i dati di luglio del KOF, in Svizzera e in Ticino, i commercianti soddisfatti della situazione degli affari rimangono in maggioranza relativa. Rispetto all'indagine scorsa, in Svizzera cresce ancora il saldo positivo mentre in Ticino cala, complice la diminuzione di commercianti ottimisti e l'aumento dei pessimisti [F.1]. Nel cantone si evidenzia in particolare il peggioramento dei negozi medi e grandi e – in maniera meno marcata – anche dei piccoli. Tra i primi

si dimezzano i commercianti positivi che passano da oltre il 40% al 20%, mentre tra i secondi crescono i commercianti negativi di oltre 8 punti percentuali [F.7]. Per i prossimi sei mesi in Svizzera si prevede un peggioramento visto il calo degli ottimisti. La situazione in Ticino appare invece simile a quella dell'indagine prima, rimanendo positiva: un commerciante su quattro pensa che la situazione degli affari migliorerà [F.2]. L'ottimismo permane tra i piccoli commercianti, mentre tra quelli medi e grandi la maggioranza

continua a pensare che la situazione degli affari rimarrà invariata [F.8].

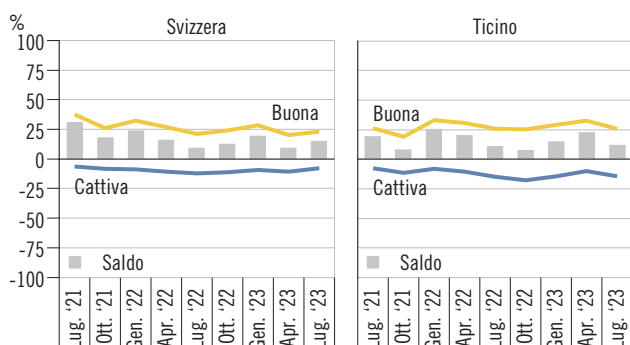
## Valutazioni, ultimi tre mesi

Nonostante la situazione degli affari, in Ticino crescono i positivi sul volume delle vendite negli ultimi tre mesi e sull'affluenza dei clienti nel mese scorso. Si confermano e migliorano i saldi positivi. In merito a questi due indicatori, in Svizzera pessimisti e ottimisti risultano invece più equilibrati [F.3 e F.4]. Il miglioramento del volume di vendita cantonale si manifesta sia nei piccoli che nei medi-grandi commercianti [F.9]. Lo stesso si può dire per l'affluenza di clienti, in particolare nei negozi medi e grandi gli ottimisti sono sei su dieci [F.10].

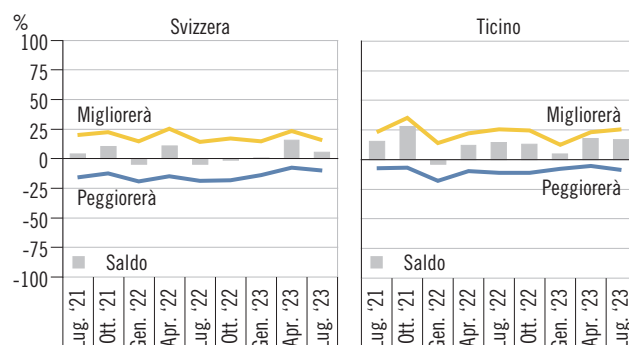
## Stato e prospettive dell'occupazione

In Ticino come in Svizzera anche in questa indagine la grande maggioranza degli imprenditori, piccoli, medi o grandi, pensano che il livello dell'occupazione sia adeguato e resterà invariato anche nei prossimi tre mesi [F.5 e F.6]. Solo tra i medi e grandi negozianti si registra una quota significativa di chi prevede di aumentare l'occupazione in futuro [F.12].

F.1 Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021



F.2 Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021

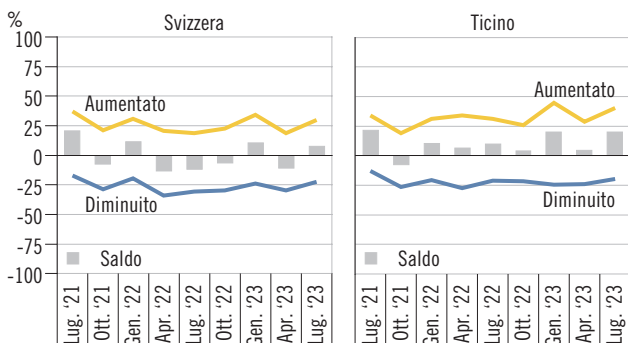


**MENO POSITIVI MA NON SI PERDONO GLI OTTIMISTI**

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2023

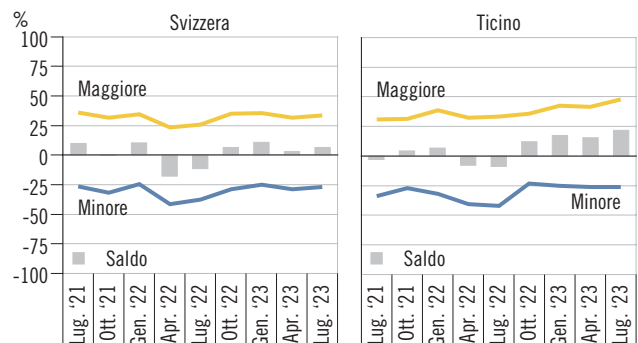
**F. 3**

**Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021**



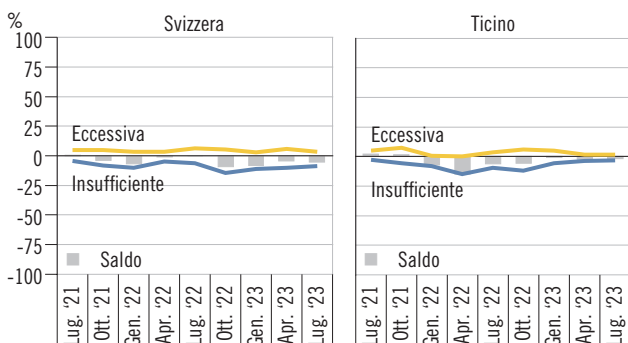
**F. 4**

**Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021**



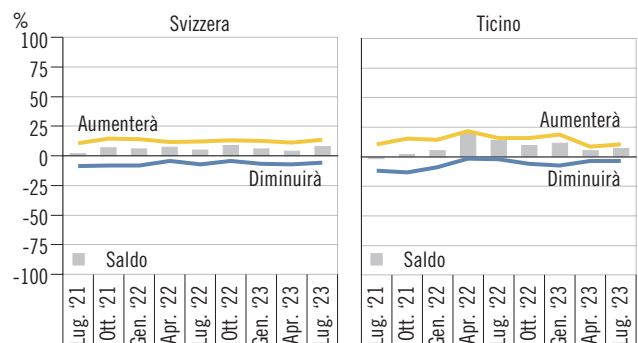
**F. 5**

**Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021**



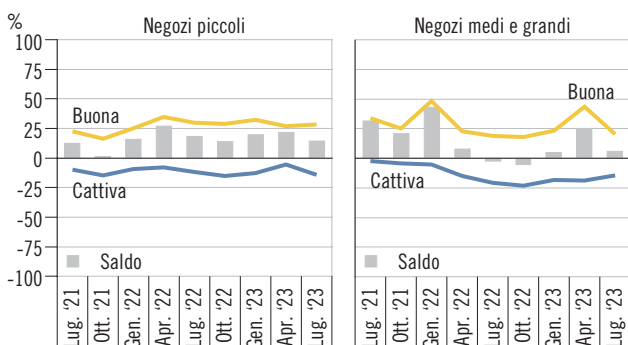
**F. 6**

**Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), in Svizzera e in Ticino, da luglio 2021**



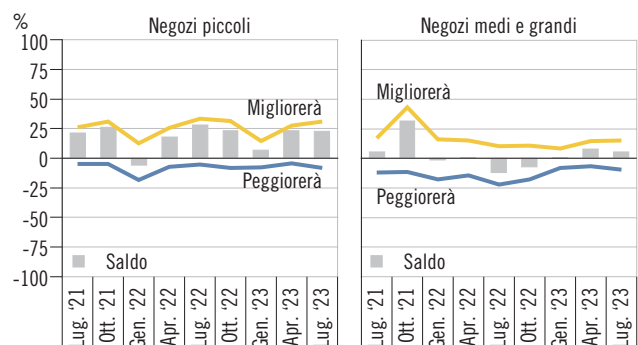
**F. 7**

**Situazione degli affari nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**



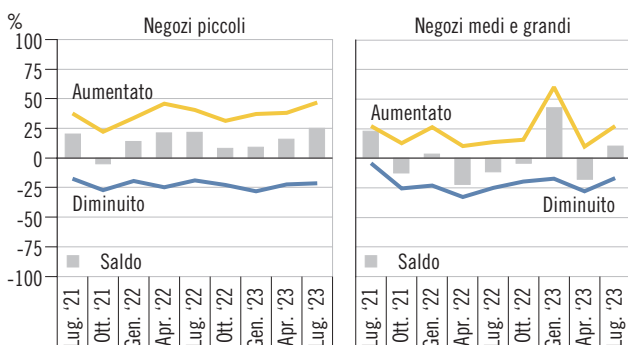
**F. 8**

**Situazione degli affari nei prossimi sei mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**



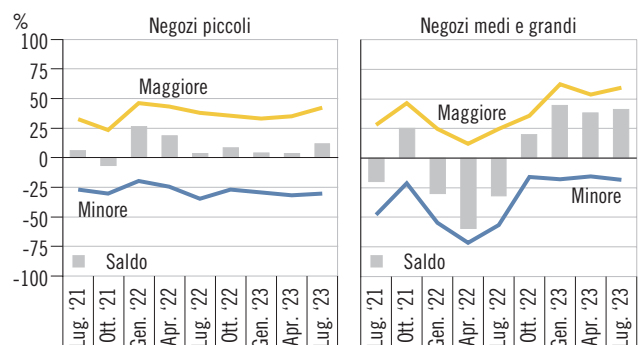
**F. 9**

**Volume delle vendite negli ultimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**



**F. 10**

**Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**

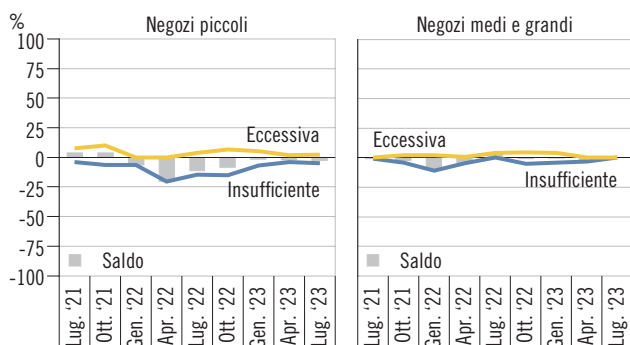


**MENO POSITIVI MA NON SI PERDONO GLI OTTIMISTI**

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2023

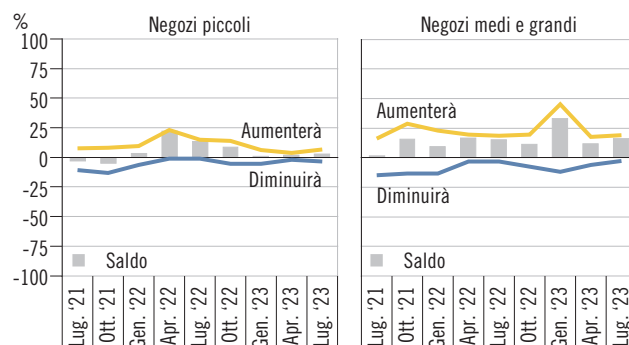
**F. 11**

**Occupazione nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**



**F. 12**

**Occupazione nei prossimi tre mesi nel commercio al dettaglio (in %), secondo la dimensione dei negozi, in Ticino, da luglio 2021**



**T. 1**

**Saldo di alcuni indicatori nel commercio al dettaglio (in %), in Ticino, da luglio 2021**

	2021		2022				2023		
	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio
<b>Situazione degli affari</b>									
Commercio al dettaglio	18,9	7,8	25,2	20,2	11,0	7,5	14,8	22,6	11,7
Negozi piccoli	12,2	1,2	15,6	26,6	18,0	13,9	19,5	21,4	14,5
Negozi medi e grandi	31,3	20,7	43,1	7,7	-2,1	-5,4	5,0	25,2	6,0
<b>Situazione degli affari, prossimi sei mesi</b>									
Commercio al dettaglio	15,6	28,1	-4,2	12,1	14,3	13,2	4,7	18,0	16,9
Negozi piccoli	21,0	26,2	-5,8	18,0	28,2	23,3	6,7	23,1	22,6
Negozi medi e grandi	5,3	31,6	-1,1	0,9	-11,7	-6,9	0,5	8,1	5,4
<b>Volume delle vendite, ultimi tre mesi</b>									
Commercio al dettaglio	21,2	-7,6	10,4	6,6	10,0	4,2	20,0	4,7	20,2
Negozi piccoli	20,2	-5,1	14,2	21,4	21,5	8,3	9,0	16,1	25,1
Negozi medi e grandi	23,1	-12,5	3,4	-22,1	-11,4	-4,1	43,0	-17,9	10,4
<b>Affluenza di clienti nel mese scorso rispetto all'anno precedente</b>									
Commercio al dettaglio	-3,1	4,1	6,8	-8,0	-8,8	12,2	17,1	15,3	21,7
Negozi piccoli	5,8	-6,7	26,6	18,6	3,6	8,4	3,9	3,6	12,0
Negozi medi e grandi	-19,7	25,2	-30,2	-59,5	-31,9	20,0	44,4	38,3	41,2
<b>Occupazione</b>									
Commercio al dettaglio	2,2	1,8	-7,2	-14,8	-6,0	-5,8	-1,0	-2,4	-1,7
Negozi piccoli	3,8	3,8	-6,2	-20,3	-11,3	-8,5	-1,5	-1,9	-2,5
Negozi medi e grandi	-0,9	-2,0	-8,9	-4,1	3,9	-0,6	-0,1	-3,3	0,0
<b>Occupazione, prossimi tre mesi</b>									
Commercio al dettaglio	-1,4	2,0	5,4	20,2	14,1	9,6	11,3	5,2	7,3
Negozi piccoli	-3,1	-5,0	3,3	22,2	13,7	8,7	0,7	1,9	2,9
Negozi medi e grandi	1,8	15,5	9,3	16,4	15,0	11,6	33,2	11,6	16,3

## MENO POSITIVI MA NON SI PERDONO GLI OTTIMISTI

Indagine congiunturale commercio al dettaglio, Ticino, luglio 2023

### L'opinione

*Il contesto attuale del commercio ticinese risulta, come per il primo trimestre, in una situazione di stagnazione generale.*

*A pesare sono ancora una volta la diminuzione dei consumi interni dovuta probabilmente al clima di incertezza consistente che pesa sulle economie famigliari.*

*Per i piccoli e grandi negozi quindi, il bilancio rimane tuttora stazionario, frequenza nei negozi e volume delle vendite persistono deboli.*

*Il periodo di Pasqua non è bastato a recuperare il timido inizio dell'anno, le vendite ed il flusso di clientela dei mesi a seguire hanno avuto un inaspet-*

*tato arresto e di conseguenza hanno faticato ad eguagliare le cifre dell'anno precedente.*

*La situazione dei commerci rimane ancora delicata, ma si vuole procedere sfruttando le capacità lavorative, tecniche e delle infrastrutture al meglio mantenendo invariati gli impieghi.*

*Assieme alla rinnovata libertà di viaggiare, la forza del franco sull'euro è tra gli argomenti che incidono sull'andamento generale degli affari.*

*Per i prossimi mesi estivi e con l'arrivo della stagione turistica, si spera di replicare il successo della scorsa estate, auspicando ad un nuovo periodo di stabilizzazione.*



Lorenza Sommaruga  
Presidente  
Federcommercio

### Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

### Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

### Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

### Informazioni

Maurizio Bigotta,  
Settore economia, Ufficio di statistica  
Tel: +41 (0) 91 814 50 34  
[maurizio.bigotta@ti.ch](mailto:maurizio.bigotta@ti.ch)

### Tema

06 Industria e servizi