

# RISULTATI ANCORA SOTTOTONO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, ottobre 2023

*Anche secondo gli ultimi dati raccolti dal KOF nel mese di ottobre, e relativi al terzo trimestre, il comparto turistico ticinese segna un peggioramento su base annua. Tanto tra gli albergatori quanto tra i ristoratori continuano a risultare in maggioranza le voci negative. A livello regionale continua a risultare particolarmente negativa l'evoluzione attorno al lago Maggiore. In linea coi risultati e le valutazioni degli ultimi mesi, anche le previsioni per i prossimi mesi rimangono relativamente negative.*

## Pernottamenti e volumi di vendita

Secondo gli ultimi dati del KOF, in Ticino quasi la metà degli alberghi e dei ristoranti ha visto diminuire i propri volumi di vendita nel terzo trimestre 2023 (confrontandoli su base annua). In Svizzera il quadro risulta sempre più equilibrato, e le aziende che segnalano un aumento delle vendite su base annua risultano ora in leggera maggioranza [F. 1]. A livello cantonale la situazione sembra particolarmente delicata nel comparto alberghiero, dove la quota di strutture che indicano un aumento dei pernottamenti rimane sotto il 10%. Tra i ristoranti questa quota è invece attorno al 25%, per cui il saldo risulta relativamente meno

negativo. A livello nazionale il comparto alberghiero sembra stare relativamente meglio, peggiora invece la situazione nel comparto dei ristoranti [F. 3 e F. 5]. La situazione continua a risultare particolarmente negativa nella regione turistica del lago Maggiore, dove a lamentare un calo dei pernottamenti sono praticamente nove alberghi su dieci, anche tra i ristoranti si misura la stessa performance negativa. Diversa l'evoluzione nella regione del lago di Lugano dove gli alberghi che segnalano una diminuzione dei pernottamenti sono molto pochi e il saldo positivo si attesta attorno ai 30 punti, anche tra i ristoranti le voci negative tornano a calare, e il saldo torna

consistente [F. 11 e F. 12]. Nonostante i risultati raccolti nei mesi più importanti per il turismo ticinese, le previsioni negative per i prossimi mesi si mantengono contenute [F. 2, F. 4, F. 6].

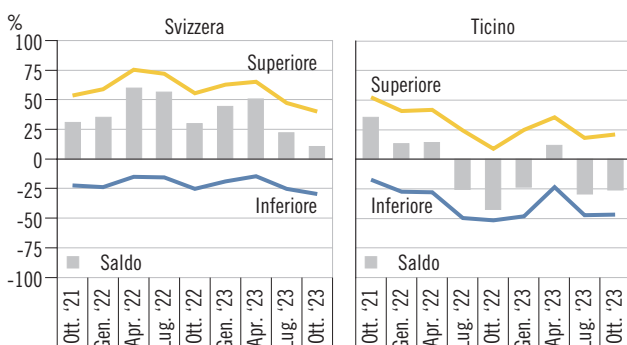
## Situazione degli affari

Nonostante i risultati negativi in termini di pernottamenti, anche in ottobre una buona parte di albergatori reputa buona la situazione degli affari. Anche tra i ristoranti i risultati relativi alla valutazione della situazione degli affari risultano meno negativi rispetto alla valutazione dei volumi di vendita, in questo caso la differenza tra negativi e positivi è minima [T. 1].

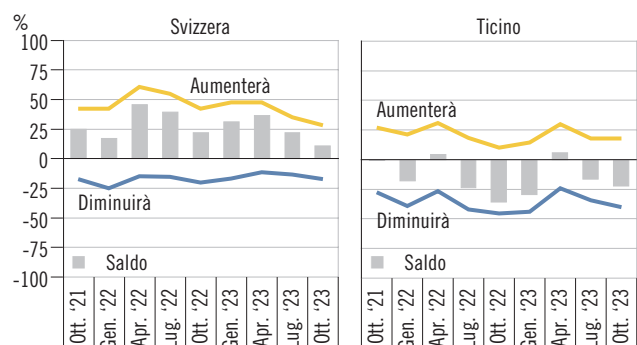
## Posti di lavoro

Guardando gli indicatori relativi ai livelli d'occupazione: in Ticino sia tra gli albergatori che tra i ristoranti si conferma una piccola percentuale di albergatori che li giudica "eccessivi", al contrario in Svizzera si riduce, ma rimane, una quota che li valuta come "insufficienti" [F. 7 e F. 9]. Le proiezioni rispetto all'evoluzione degli impieghi nei prossimi tre mesi sono negative, come di consuetudine visto l'avvio verso la bassa stagione [F. 9 e F. 10].

F. 1  
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021



F. 2  
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021

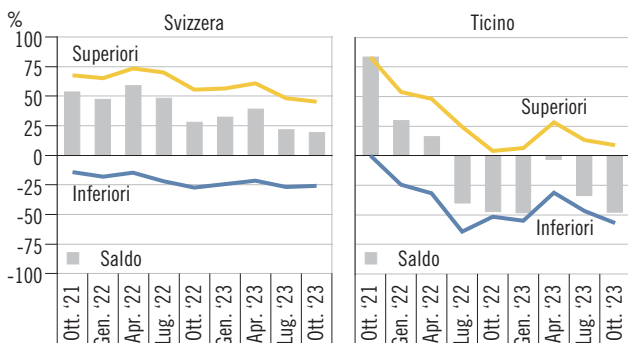


**RISULTATI ANCORA SOTTOTONO**

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, ottobre 2023

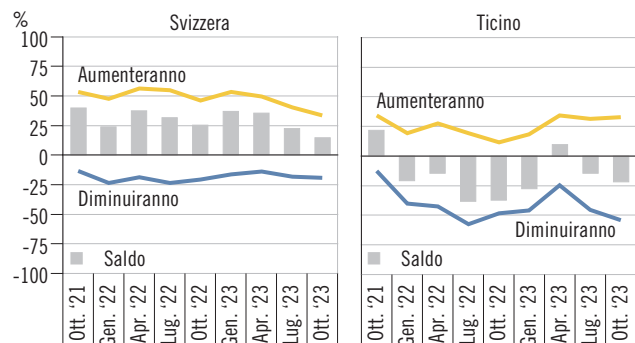
**F. 3**

**Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



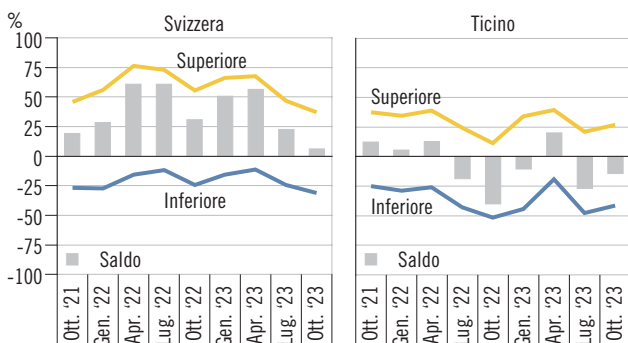
**F. 4**

**Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



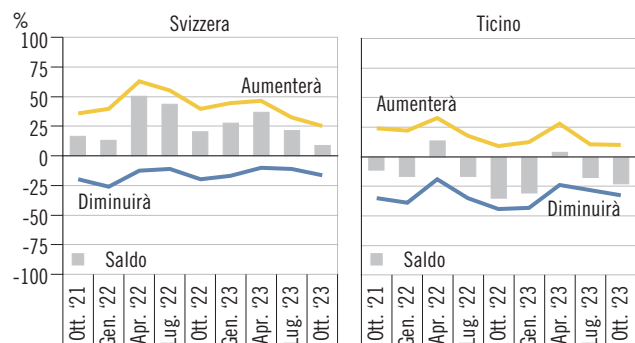
**F. 5**

**Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



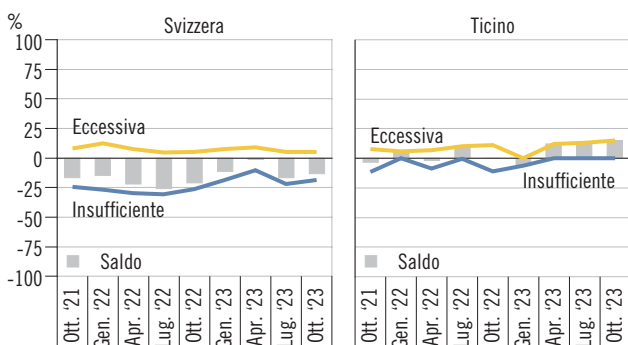
**F. 6**

**Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



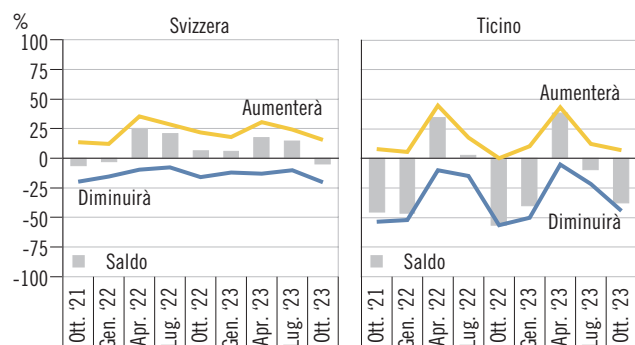
**F. 7**

**Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



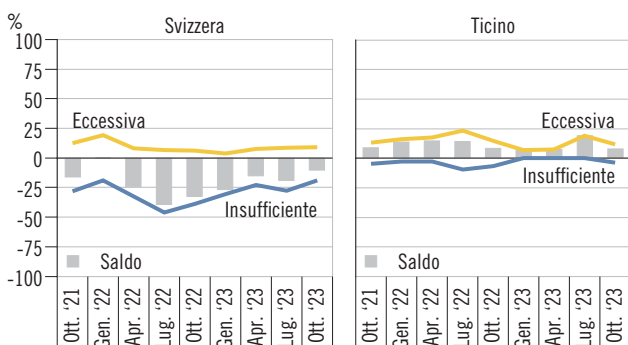
**F. 8**

**Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



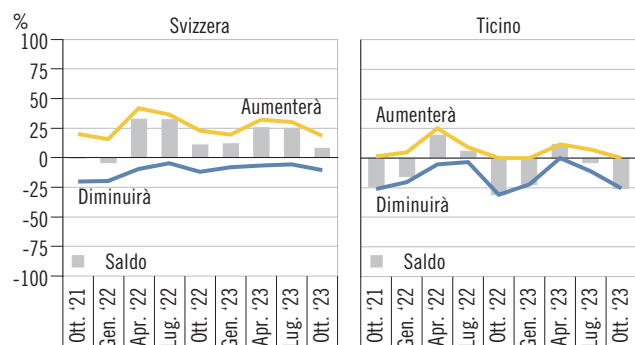
**F. 9**

**Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**



**F. 10**

**Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da ottobre 2021**

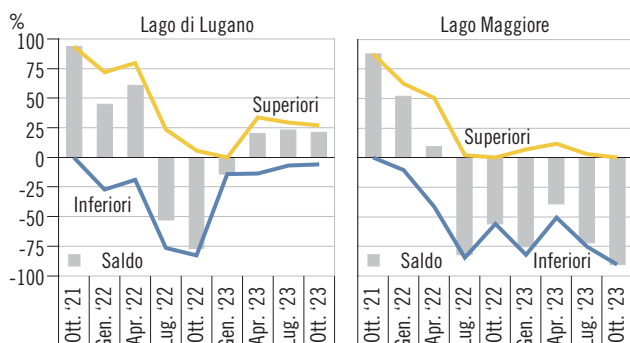


**RISULTATI ANCORA SOTTOTONO**

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, ottobre 2023

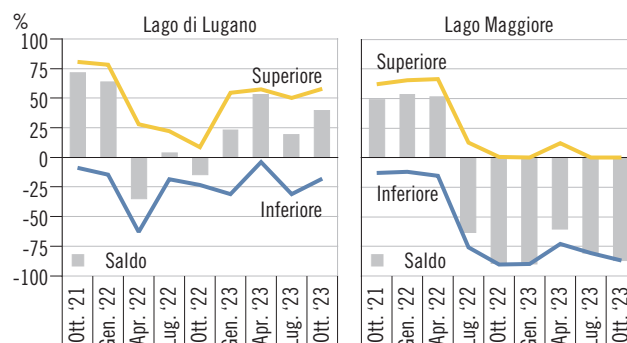
**F. 11**

**Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da ottobre 2021**



**F. 12**

**Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da ottobre 2021**



**T. 1**

**Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da ottobre 2021**

	2021		2022			2023			
	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre
<b>Volume di vendita</b>									
Alberghi	83,2	29,5	16,3	-40,1	-47,5	-48,1	-3,0	-33,7	-47,8
Ristoranti	12,4	5,6	12,9	-18,6	-40,0	-10,4	19,7	-27,0	-14,6
<b>Volume di vendita, prossimo trimestre</b>									
Alberghi	21,5	-20,9	-14,8	-38,5	-37,1	-27,4	9,5	-14,4	-21,7
Ristoranti	-11,1	-16,6	13,5	-16,8	-35,0	-30,7	4,0	-17,6	-22,6
<b>Occupazione</b>									
Alberghi	-3,5	5,9	-1,6	9,6	0,2	-6,0	12,2	13,3	15,0
Ristoranti	8,8	13,6	14,9	14,3	8,4	6,9	7,3	19,2	8,0
<b>Occupazione, prossimi tre mesi</b>									
Alberghi	-45,4	-46,4	34,5	2,9	-56,6	-39,7	38,5	-9,2	-37,4
Ristoranti	-24,4	-15,4	19,6	6,0	-30,9	-22,2	11,7	-4,1	-25,6
<b>Situazione degli affari</b>									
Alberghi	77,1	31,8	6,8	19,0	16,3	17,7	19,4	17,5	16,8
Ristoranti	-11,4	-33,7	-22,5	-4,0	-12,5	-13,0	0,7	-6,3	-10,1
<b>Situazione degli affari, prossimi sei mesi</b>									
Alberghi	-32,4	-24,0	37,7	-8,1	-62,3	-19,6	23,4	-11,1	-24,8
Ristoranti	-35,9	-11,8	27,0	9,8	-25,2	-2,8	18,5	5,2	-8,3

## RISULTATI ANCORA SOTTOTONO

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, ottobre 2023

### L'opinione

*Non sorprende che anche il terzo trimestre dell'anno segue quanto già si delineava nei primi mesi del 2023, ovvero cifre in calo rispetto agli anni straordinari per il turismo interno con le frontiere chiuse a causa della pandemia, ma al contempo un aumento dei turisti provenienti dall'estero. Se da una parte i risultati raggiunti in particolare nel 2021 e nel 2022 non trovano conferma quest'anno, va sottolineato che i volumi risultano ancora maggiori rispetto all'anno di riferimento pre Covid, ovvero il 2019: a confronto, il terzo trimestre 2023 ha totalizzato un +4% di pernottamenti (-4,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con quasi un milione di notti trascorse nelle strutture alberghiere. Lo stesso vale per gli arrivi (+3,1% rispetto al 2019, -1,6% rispetto al 2022).*

*Entrando più nel dettaglio sulla provenienza dei nostri ospiti, spiccano senz'altro alcuni mercati che per i pernottamenti ottengono cifre positive rispetto a tutte le ultime estati, 2019 compreso. Si tratta in particolare di USA, UK, Francia e Paesi Nordici. Gli unici a non essere ancora tornati ai livelli pre pandemici sono il mercato cinese e quello dei paesi del Golfo (comunque in netta ripresa), oltre a quello russo. Un altro dato rilevante riguarda gli arrivi: da luglio a settembre tutti i mercati del continente europeo sono in aumento rispetto al 2019. L'auspicio è che possa invertirsi la tendenza attualmente in atto di una durata media del soggiorno sempre minore (per questo trimestre di 2,01 giorni, in calo quasi su tutti i mercati rispetto all'estate dello scorso anno).*



Angelo Trotta  
Direttore Ticino Turismo

### Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

### Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

### Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

### Informazioni

Maurizio Bigotta,  
Settore economia, Ufficio di statistica  
Tel: +41 (0) 91 814 50 34  
[maurizio.bigotta@ti.ch](mailto:maurizio.bigotta@ti.ch)

### Tema

10 Turismo