

SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL TURISMO ANCORA DEBOLE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2024

I risultati del KOF relativi al settore del turismo nel quarto trimestre 2023 mostrano segnali di miglioramento, ma la situazione rimane negativa a livello cantonale, in particolare nel settore alberghiero. Alberghi e, specialmente, ristoranti sono preoccupati per quanto concerne le previsioni dei prossimi mesi. Il risultato cantonale è frutto di differenze a livello regionale: albergatori e ristoratori del Lago di Lugano si dicono in maggioranza positivi, mentre quelli del Lago Maggiore per la gran parte si dicono negativi.

Pernottamenti e volumi di vendita

Secondo i dati del KOF, l'indicatore relativo ai volumi di vendita per il settore alberghiero e della ristorazione cantonale risulta ancora negativo nel quarto trimestre 2023, ma migliora rispetto all'ultima indagine grazie all'aumento dei positivi e al calo dei negativi. In Svizzera invece cresce il saldo positivo [F. 1]. Il miglioramento in Ticino è spinto dai ristoratori che fanno segnare un saldo leggermente positivo. Mentre tra gli albergatori il saldo si conferma decisamente negativo. In Svizzera i saldi di entrambi i settori si confermano positivi migliorando leggermente rispetto

al trimestre precedente [F. 3 e F. 5]. Si confermano nuovamente i risultati regionali che vedono delle sensazioni positive tra albergatori e ristoratori del Lago di Lugano: oltre la metà dichiara pernottamenti e volumi di vendita superiori a quelli dell'anno prima. Mentre nella zona del Lago Maggiore continuano a prevalere largamente albergatori e ristoratori pessimisti come ormai avviene dal terzo trimestre 2022 [F. 11 e F. 12]. Le previsioni per il prossimo trimestre peggiorano per la Svizzera, anche se nel Paese il saldo risulta ancora leggermente positivo, mentre nel Cantone si conferma il saldo negativo [F. 2]. Le

stesse prospettive si riflettono sia tra gli albergatori sia tra i ristoratori ticinesi e svizzeri, anche se le prospettive sono peggiori tra i ristoratori [F. 4 e F. 6].

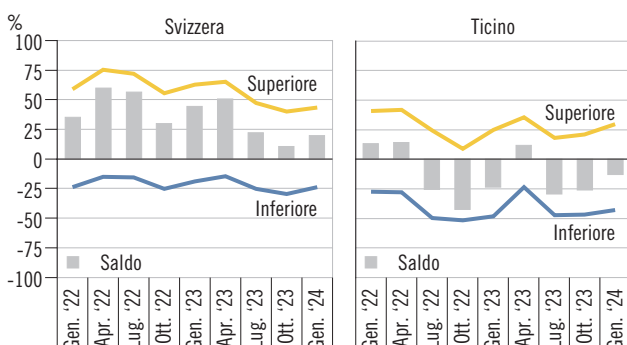
Situazione degli affari

Relativamente alla situazione attuale degli affari, in Ticino, una maggioranza relativa di albergatori giudica la situazione "buona", tra i ristoratori invece preponderano i negativi [T. 1]. Migliorano le prospettive che per i prossimi sei mesi vedono una maggioranza di albergatori e ristoratori ottimisti, anche se tra i primi il positivismo risulta più marcato.

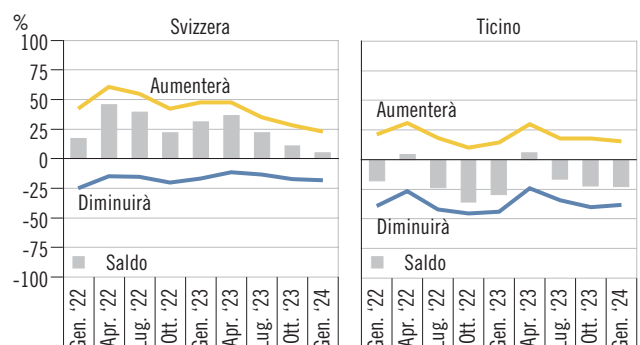
Occupazione

Dal lato occupazionale c'è una piccola parte di imprenditori che reputa eccessivi i livelli di impiego, anche se la grande maggioranza li valuta adeguati [F. 7 e F. 9]. L'indicatore di previsione per i prossimi mesi illustra ancora segni di pessimismo, con dei saldi negativi sia tra gli albergatori sia tra i ristoratori [F. 8 e F. 10].

F. 1
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022

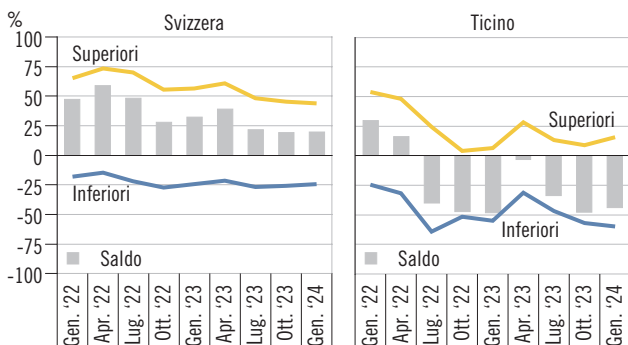


F. 2
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi e ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022

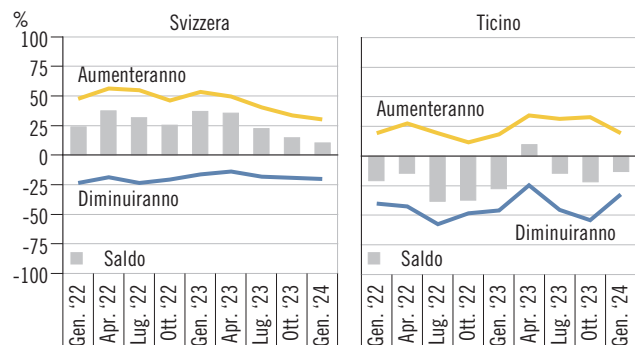


SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL TURISMO ANCORA DEBOLE
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2024

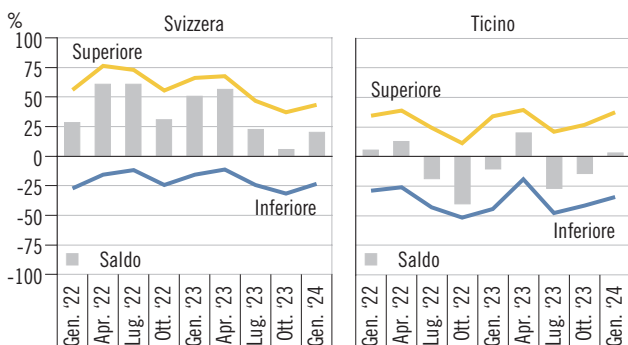
F. 3
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



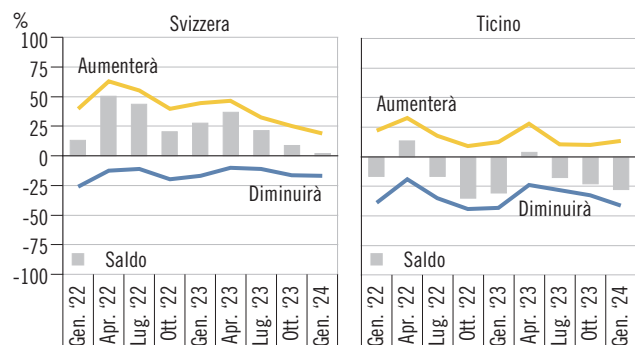
F. 4
Pernottamenti nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



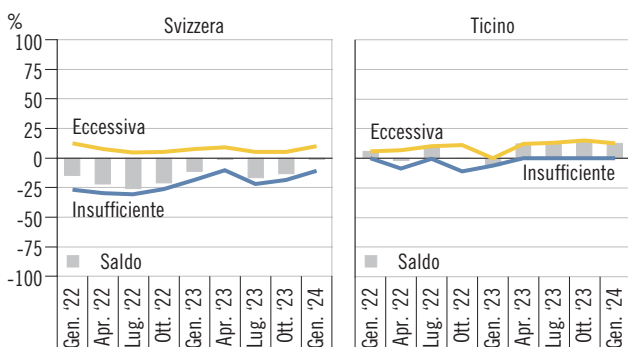
F. 5
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



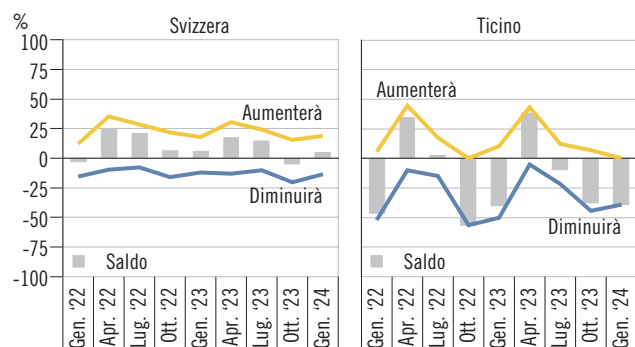
F. 6
Volume di vendita nel prossimo trimestre rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



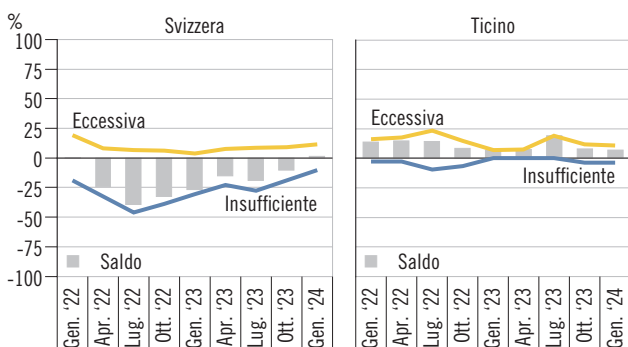
F. 7
Occupazione negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



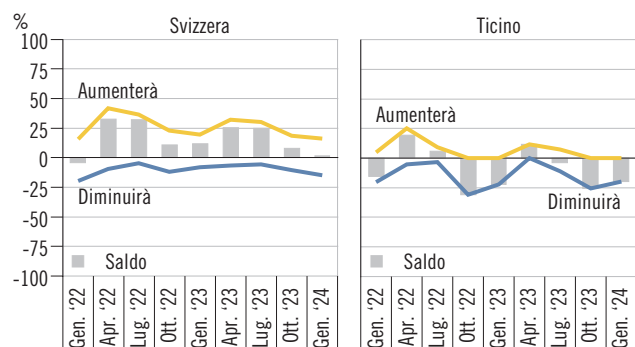
F. 8
Occupazione nei prossimi tre mesi negli alberghi (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022



F. 9
Occupazione nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022

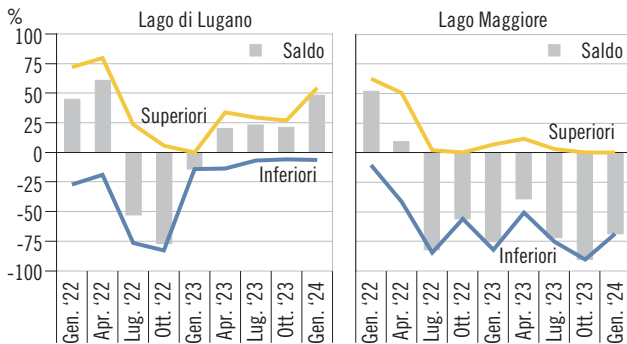


F. 10
Occupazione nei prossimi tre mesi nei ristoranti (in %), in Svizzera e in Ticino, da gennaio 2022

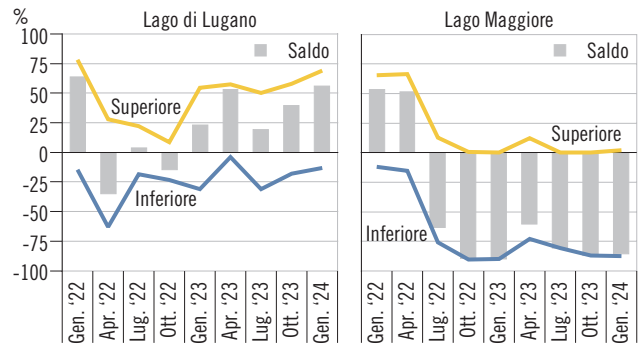


SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL TURISMO ANCORA DEBOLE
Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2024

F. 11
Pernottamenti durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente negli alberghi (in %), secondo la zona turistica, da gennaio 2022



F. 12
Volume di vendita durante il trimestre precedente rispetto all'anno precedente nei ristoranti (in %), secondo la zona turistica, da gennaio 2022



T. 1
Saldo di alcuni indicatori negli alberghi e ristoranti (in %), in Ticino, da gennaio 2022

	2022				2023				2024
	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio	Aprile	Luglio	Ottobre	Gennaio
Volume di vendita									
Alberghi	29,5	16,3	-40,1	-47,5	-48,1	-3,0	-33,7	-47,8	-44,1
Ristoranti	5,6	12,9	-18,6	-40,0	-10,4	19,7	-27,0	-14,6	3,1
Volume di vendita, prossimo trimestre									
Alberghi	-20,9	-14,8	-38,5	-37,1	-27,4	9,5	-14,4	-21,7	-13,1
Ristoranti	-16,6	13,5	-16,8	-35,0	-30,7	4,0	-17,6	-22,6	-27,9
Occupazione									
Alberghi	5,9	-1,6	9,6	0,2	-6,0	12,2	13,3	15,0	12,5
Ristoranti	13,6	14,9	14,3	8,4	6,9	7,3	19,2	8,0	6,8
Occupazione, prossimi tre mesi									
Alberghi	-46,4	34,5	2,9	-56,6	-39,7	38,5	-9,2	-37,4	-39,0
Ristoranti	-15,4	19,6	6,0	-30,9	-22,2	11,7	-4,1	-25,6	-19,7
Situazione degli affari									
Alberghi	31,8	6,8	19,0	16,3	17,7	19,4	17,5	16,8	16,9
Ristoranti	-33,7	-22,5	-4,0	-12,5	-13,0	0,7	-6,3	-10,1	-8,7
Situazione degli affari, prossimi sei mesi									
Alberghi	-24,0	37,7	-8,1	-62,3	-19,6	23,4	-11,1	-24,8	29,9
Ristoranti	-11,8	27,0	9,8	-25,2	-2,8	18,5	5,2	-8,3	12,1

SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL TURISMO ANCORA DEBOLE

Indagine congiunturale alberghi e ristoranti, Ticino, gennaio 2024

L'opinione

Entrati da poco nel 2024, è ragionevole gettare uno sguardo all'ultimo trimestre ma anche stilare un bilancio dell'anno appena trascorso. I pernottamenti registrati nell'ultimo trimestre del 2023 presentano cifre in calo del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2022. Si tratta di un dato influenzato in modo particolare dal mese di ottobre, caratterizzato da meteo sfavorevole. Le cifre trimestrali si discostano di poco da quelle sulla tendenza annuale: è infatti del 3,8% il calo dei pernottamenti su tutto l'arco dell'anno se paragonati all'anno precedente. Va sottolineato che l'effetto pandemia non è però ancora esaurito; in confronto al 2019 i dati risultano infatti ancora superiori del 6,4%. Tra le riflessioni sul 2023 figurano senz'altro quelle legate agli effetti della chiusura

prolungata della galleria di base del San Gottardo da metà agosto in avanti. Cifre esatte sulla possibile perdita di turisti non sono disponibili, ma risulta interessante a tal proposito lo studio pubblicato a gennaio dall'Ufficio federale dello sviluppo territoriale sull'impatto del tunnel. Dall'inaugurazione nel 2016 in avanti, il traffico ferroviario lungo l'asse del San Gottardo ha segnato una crescita del 48%, ovvero circa 4.000 viaggiatori in più al giorno, ed è possibile ipotizzare che una parte di essi siano turisti o turisti di giornata. Lo stesso studio sottolinea infatti che l'apertura della galleria di base ha influenzato positivamente il numero di pernottamenti in Ticino: mentre dal 2011 al 2015 il loro numero era diminuito del 7,4%, dal 2016 al 2019 è aumentato del 3,4%.



Angelo Trotta
Direttore Ticino Turismo

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Maurizio Bigotta,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
maurizio.bigotta@ti.ch

Tema

10 Turismo