

**4 Economia**

Ufficio di statistica
Stabile Torretta
CH-6501 Bellinzona

Tel. +41 (0)91 814 64 16
Fax + 41 (0)91 814 64 19

dfc-ustat.cds@ti.ch
www.ti.ch/ustat

Bellinzona, 3 dicembre 2004

Segnalazione

Aspetti statistici: Tra famiglia e lavoro

L'impronta socioculturale nei comportamenti femminili

di **Fabio Losa e Pau Origoni**
2004, 160 pagine, Frs. 20.00

Idea generale

Il processo di femminilizzazione del lavoro è senza ombra di dubbio uno tra i fenomeni più significativi degli ultimi decenni - in Svizzera e in molti paesi occidentali - per i suoi molteplici impatti sulla società, l'economia e la politica. Nel contempo, la scelta di partecipare o meno al mondo del lavoro per una donna è un fenomeno estremamente complesso, in quanto profondamente legato a una serie di questioni che richiamano valori fondamentali quali la famiglia, l'appartenenza di genere, il/i ruolo/i delle donne e le loro rappresentazioni sociali e culturali.

Nell'ambito delle analisi di approfondimento dei dati del Censimento federale della popolazione 2000 promosse dall'Ufficio federale di statistica, l'Unità di economia dell'Ustat ha voluto indagare e descrivere l'impronta socioculturale nei modelli partecipativi femminili, prendendo come laboratorio di analisi la Svizzera nelle sue tre regioni linguistiche. In termini di tassi di attività e inattività e di modalità occupazionali (tempo pieno/tempi parziali) e sottoforma di analisi descrittive tradizionali e multivariate si è studiato se e in che modo Svizzero italiane, tedesche e romande si differenzino nel scegliere tra famiglia e lavoro o nel trovare opportune formule di convivenza, sia in relazione alle risultanze che alle determinanti di questi comportamenti (numero di figli, livello di formazione, professione, ecc.)

Dal retro del volume

“Le scelte delle donne Tra famiglia e lavoro sono dettate da fattori legati ai profili personali e famigliari e alle caratteristiche del mercato del lavoro. I modi d'intendere e di gestire il latente conflitto d'interessi tra queste due sfere dipendono però anche dai valori individuali e sociali, quindi culturali.

L'impronta socioculturale dei modelli di partecipazione al mercato del lavoro emerge nel modo in cui queste donne - siano esse non madri, madri sposate o madri divorziate che vivono in un'economia domestica monoparentale - "scelgono" tra casa e attività remunerata e tra varie forme di occupazione nei vari momenti della vita.

Questa analisi dei dati del Censimento federale 2000 ne dà conferma e ampia descrizione, evidenziando le specificità dei comportamenti femminili nelle tre regioni linguistiche svizzere.” ■



**La presentazione avrà luogo
Giovedì 9 dicembre 2004
alle 13.15**

Presso il Centro di informazione e documentazione statistica dell'Ustat
Viale Stefano Franscini 32
Stabile Torretta, 6500 Bellinzona