

SOSTEGNO PUBBLICO ALL'INNOVAZIONE

Vincenza Giancone

Ufficio di statistica (Ustat)

Grazie alla Swiss Innovation Survey (SIS) è possibile individuare quante aziende fanno innovazione, così anche quante di queste usufruiscono di un sostegno pubblico per l'attività di innovazione, tema di approfondimento di questa analisi. Sia a livello nazionale che regionale, poco più di un'azienda innovativa su dieci usufruisce di questo contributo. Il sostegno pubblico nazionale risulta essere più frequente rispetto a quello internazionale, tuttavia in Ticino i programmi europei assumono un ruolo maggiore rispetto che in Svizzera.

Le risorse finanziarie rappresentano, per una quota più alta di imprese sia nazionali sia cantonali, un motivo importante per la richiesta di un sostegno pubblico. Una buona percentuale ritiene comunque importanti anche i fattori legati alle conoscenze tecnologiche (know-how), alle risorse umane e alle maggiori opportunità di mercato. Questo tipo di analisi potrebbe essere utile ai fini di una valutazione degli strumenti nazionali e cantonali in atto per la promozione dell'innovazione.

Introduzione

In questo articolo si esplora il ruolo del supporto pubblico alle imprese per l'innovazione. Secondo l'*European Innovation Scoreboard 2023*¹, la Svizzera è il Paese leader nel campo dell'innovazione. I dati della *Swiss Innovation Survey (SIS)* mostrano come, nel triennio 2018-2020, il 41,8% delle aziende svizzere ha introdotto innovazioni di prodotto e/o di processo. Per poter portare a termine con successo queste attività, oltre ai propri mezzi e a varie forme di collaborazioni (Giancone 2023a), le imprese possono usufruire di un sostegno pubblico.

I programmi di sostegno all'innovazione possono risultare un elemento importante per un'azienda, per diversi motivi: per acquisire o sviluppare conoscenze tecnologiche avanzate (know-how) che altrimenti sarebbero difficili da ottenere, vale a dire attraverso l'accesso a reti di esperti, a ricerca e sviluppo all'avanguardia, consulenza specialistica o collaborazioni con istituti di ricerca; per ricevere un supporto finanziario, per avviare o ampliare progetti innovativi altrimenti troppo costosi, lunghi e rischiosi; per l'assunzione di risorse umane, in particolare di personale specializ-

zato, la formazione di dipendenti esistenti o la creazione di partnership strategiche con esperti nel campo dell'innovazione; per l'apertura di nuove opportunità di mercato, che consentono alle aziende di differenziarsi dalla concorrenza, di soddisfare meglio le esigenze dei clienti o di entrare in nuovi settori o mercati geografici, stimolando la competitività.

I processi innovativi e i loro impatti sono ritenuti importanti e positivi per la crescita e competitività economica di un paese, così come per altri aspetti legati all'ambiente e alla società, per questo molti Stati mettono in campo delle misure di sostegno pubblico per l'innovazione.

Dopo una breve valutazione di quali sono, per le aziende innovative, le motivazioni (conoscenze tecnologiche/know-how, risorse finanziarie, risorse personali e maggiori opportunità di mercato) ritenute importanti per chiedere un sostegno pubblico, in questo contributo si mostra la quota di aziende innovative, in Svizzera e in Ticino, che fanno ricorso al sostegno pubblico, sia esso nazionale o internazionale. Per una migliore comprensione del fenomeno inoltre, si distinguono i diversi enti che erogano il sostegno secondo i vari livelli istituzionali.

¹ European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Hollanders, H., *European Innovation Scoreboard 2023*, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2777/119961>.

T. 1
Aziende che fanno innovazione e aziende innovative che hanno usufruito di un sostegno pubblico all'innovazione (in %), in Svizzera e in Ticino, dal 2010-2012 al 2018-2020

Variabile	Area geografica	2010-2012	2012-2014	2014-2016	2016-2018	2018-2020
Innovazione	Svizzera	39,4	34,4	31,3	33,4	41,8
	Ticino	36,7	33,6
Sostegno pubblico all'innovazione	Svizzera	6,9	9,1	7,6	12,6	11,0
	Ticino	8,2	10,9

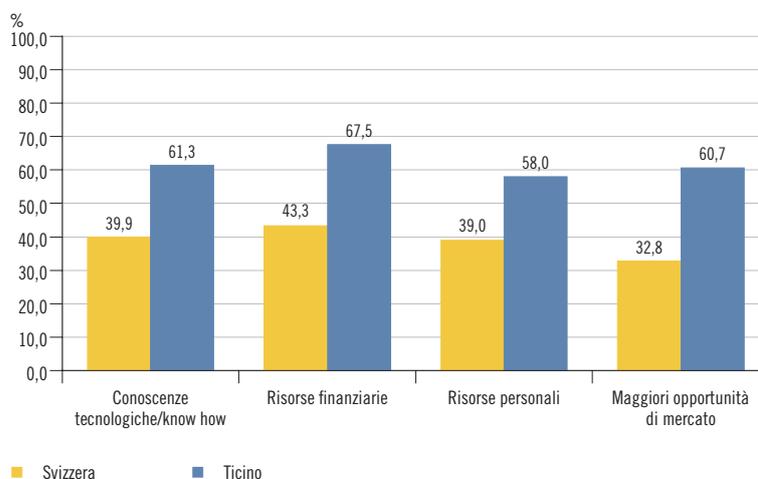
Fonte: Swiss Innovation Survey (SIS); elaborazione Ustat

Si rammenta che i risultati si basano sui dati della SIS, l'indagine sull'innovazione in Svizzera condotta ogni due anni dal centro di ricerche congiunturali (KOF) dell'ETH di Zurigo. Le domande fanno riferimento al triennio appena precedente l'anno in cui avviene l'inchiesta. Quindi, la SIS 2021 interpella le imprese in materia di innovazione per il triennio 2018-2020². Per maggiori informazioni sulla fonte dei dati SIS si rimanda ai precedenti contributi analitici sul tema dell'innovazione (Giancone e Stephani 2022).

Aziende che chiedono un sostegno pubblico all'innovazione

Secondo la SIS e quanto già analizzato nei contributi precedenti (Giancone 2023b), si osserva che nel triennio 2018-2020 le aziende innovative in Svizzera sono state il 41,8%. Tra queste il 43,3% valuta come importanti³ le ragioni legate alle risorse finanziarie dietro la richiesta di un sostegno pubblico all'innovazione [F. 1]. Una quota leggermente inferiore reputa importanti anche i fattori delle conoscenze tecnologiche (know-how) e delle risorse personali, rispettivamente il 39,9% e il 39,0% delle aziende. Le opportunità di mercato, ultime tra le motivazioni indagate nella SIS, sono comunque ritenute rilevanti dal 32,8% delle imprese. A livello cantonale si osserva come la quota di aziende innovative (il 33,6% nel 2018-2020) che valuta importanti le medesime motivazioni è generalmente maggiore rispetto a quella nazionale. Anche per le imprese ticinesi, come per quelle svizzere, le risorse finanziarie sono la ragione ritenuta importante dalla percentuale più alta di imprese, il 67,5%. Seguono i fattori legati al know-how e alle mag-

F. 1
Aziende innovative che valutano "molto" importanti le motivazioni dietro alla richiesta di un sostegno pubblico all'innovazione (in %), secondo il tipo di motivazione, in Svizzera e in Ticino, nel 2018-2020



Fonte: Swiss Innovation Survey (SIS); elaborazione Ustat

giori opportunità di mercato (rispettivamente 61,3% e 60,7%); mentre le risorse personali sono importanti per il 58,0% delle aziende.

Tenuto conto della rilevanza delle ragioni appena esposte diventa ora interessante osservare quante sono le aziende innovative che hanno effettivamente beneficiato di un sostegno pubblico. Secondo la SIS 2021 risulta che tra il 41,8% di aziende innovative nazionali quelle che hanno usufruito di un sostegno pubblico all'innovazione sono state l'11,0% [T. 1].

Il tasso nazionale delle aziende innovative è il frutto di un'evoluzione che nell'ultimo decennio ha visto dapprima una flessione (dal 39,4% del 2010-12 al 31,3% del 2014-16) e poi una ripresa (dal 31,3% del 2014-16 al 41,8% del 2018-

² Per gli indicatori qualitativi (es. "Hai fatto innovazione? Sì, No") i risultati riguardano tutto il triennio di riferimento, mentre per gli indicatori quantitativi (es. "Quota del fatturato dei prodotti innovativi in percentuale sulle vendite totali") i risultati riguardano l'ultimo anno del triennio di riferimento.

³ Viene chiesto alle aziende di valutare l'importanza dei vari motivi su una scala di valutazione da 1 (nessuna importanza) a 5 (moltissima importanza). Per l'analisi viene presentata la quota di aziende che risponde 3, 4 o 5 sulla scala dell'importanza.



20). In parallelo la quota di aziende innovative che hanno usufruito di un sostegno pubblico per la loro attività di innovazione presenta un andamento altalenante ma tendenzialmente in aumento. Rispetto al triennio 2010-2012, in cui l'indicatore era del 6,9%, i risultati degli ultimi due trienni si fissano oltre il 10% (il 2016-18 è stato quello caratterizzato da una percentuale più alta, pari al 12,6%).

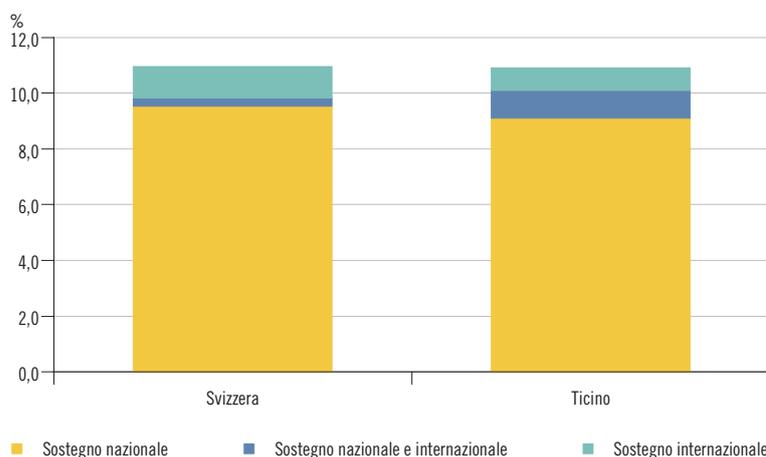
Relativamente alla regione Ticino, la percentuale di aziende innovative risulta più bassa e pari al 33,6% (nel 2018-20), mentre tra queste la quota di quelle che hanno usufruito di un sostegno pubblico all'innovazione si allinea alla media nazionale, essendo pari al 10,9%.

Tipo di sostegno pubblico

Il sostegno pubblico può essere nazionale (quindi proveniente da enti interni) o internazionale. Il risultato più recente per la Svizzera mostra come il tipo di sostegno più frequente è di tipo nazionale: il 9,8% delle aziende innovative ne beneficia, rispetto all'1,4% che beneficia di un sostegno internazionale [F. 2]. Tra questi due gruppi è compreso un piccolo gruppo di aziende che usufruisce sia di una sovvenzione pubblica nazionale sia internazionale, ossia lo 0,3% delle aziende innovative svizzere⁴.

Anche per il Ticino, tra gli organismi più sollecitati per un sostegno pubblico all'innovazione

F. 2 Aziende innovative che hanno usufruito di un sostegno pubblico all'innovazione (in %), nazionale o internazionale, in Svizzera e in Ticino, nel 2018-2020



Fonte: Swiss Innovation Survey (SIS); elaborazione Ustat

ci sono quelli nazionali: il 10,1% delle aziende innovative ticinesi riceve infatti un sostegno da un ente interno. Mentre il tasso di aziende innovative che usufruisce di un sostegno da un ente esterno o internazionale è dell'1,8%. Quelle che usufruiscono di sostegni nazionali e internazionali sono in questo caso una quota maggiore, rispetto a quella nazionale, e pari all'1,0% [F. 2].

Approfondendo ulteriormente è possibile distinguere tra il tipo di ente pubblico che eroga l'aiuto all'innovazione [Riquadro 1].

⁴ Per questo la somma delle percentuali non corrisponde al dato complessivo.

Riquadro 1 – Programmi di sostegno all'innovazione nazionali e internazionali

A livello nazionale si presentano:

1. l'agenzia per l'innovazione regionale del Canton Ticino, la Fondazione Agire [1], nata nel 2011, che eroga, in proprio o tramite partner riconosciuti, servizi di consulenza per l'allestimento di progetti d'innovazione e digitalizzazione e per la creazione di startup ad alto contenuto tecnologico. Presso il Tecnopolo Ticino, Agire mette inoltre a disposizione spazi adatti a ospitare start-up, aziende ad alto contenuto innovativo e società che collaborano o forniscono servizi per l'innovazione. Tramite il progetto Switzerland Innovation Park Ticino [2] e i suoi centri di competenza, il Ticino offre inoltre una piattaforma per la collaborazione tra aziende e istituti di ricerca al fine di favorire il trasferimento tecnologico e stimolare attività d'innovazione. Con la Legge per l'Innovazione economica (LInn), il Cantone sostiene infine lo sviluppo di progetti di innovazione attraverso contributi a fondo perso per l'acquisto di servizi legati all'innovazione, per la copertura dei costi di partecipazione a progetti di ricerca applicata sostenuti da Innosuisse o con altri programmi europei o internazionali, e per investimenti volti a realizzare nuovi prodotti, a introdurre innovazioni rilevanti nel processo produttivo, o a indirizzare l'attività in settori emergenti o verso nuovi mercati da parte di aziende private orientate all'esportazione, che hanno un grande potenziale di crescita e che generano rilevanti cadute economiche.

Per una panoramica completa di quanto offerto a livello cantonale/regionale in ottica di innovazione è consigliabile visitare il Portale dell'innovazione e dell'Imprenditorialità [3].

2. A livello federale, l'agenzia di riferimento Innosuisse, che promuove l'innovazione in diverse forme, non solo

finanziariamente, ma: attraverso gli assegni di innovazione [4], contributi per progetti di innovazione in collaborazione con altri istituti di ricerca (UNI, SUP, EOC, ecc.), contributi per progetti di innovazione per start-up, ma anche attraverso lo Swiss Accelerator, un programma di promozione quest'ultimo in cui le aziende già affermate sul mercato portano avanti progetti con un potenziale innovativo superiore alla media. Oltre a sostegni di questo genere Innosuisse eroga un servizio di coaching alle startup diviso in tre fasi (initial coaching, core coaching e scale-up coaching). Vi sono poi innumerevoli enti e fondazioni private che contribuiscono a sostenere l'innovazione nelle imprese.

Per una panoramica dell'offerta sul piano nazionale, si veda la guida Innosuisse [5] e il sito dell'Ufficio federale dell'ambiente [6].

A livello internazionale, si distinguono:

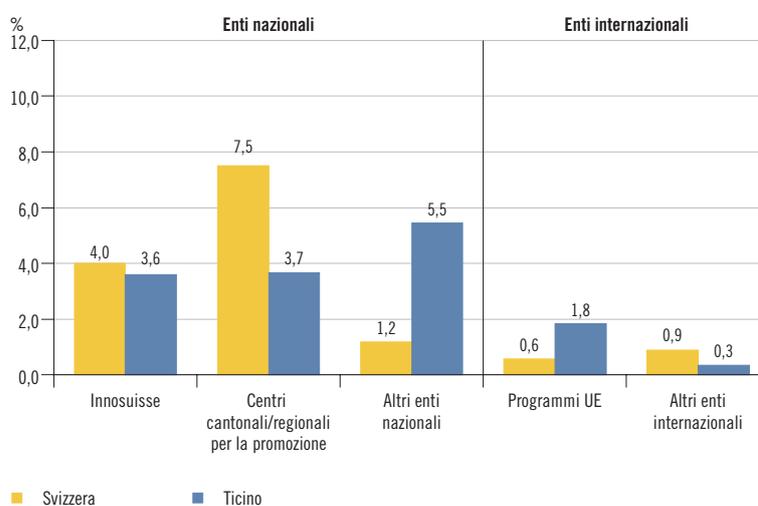
3. i programmi di finanziamento europei (Eurostars [7], Eureka [8]) e le collaborazioni bilaterali [9] con specifici Paesi in tutto il mondo, opportunità queste che vengono gestite da Innosuisse. A questi si aggiungono i programmi quadro per la ricerca e l'innovazione Horizon Europe [10], le *tender actions* dell'Agenzia spaziale europea [11] nonché alcuni assi dei programmi di cooperazione transfrontaliera Interreg, segnatamente per i cantoni Ticino, Grigioni e Vallese, quello Svizzera-Italia [12]. Per una panoramica e un supporto per la verifica delle possibilità offerte dai programmi quadro dell'Unione Europea, si veda il sito di Euresearch [13].

Riquadro elaborato in collaborazione con l'Ufficio per lo sviluppo economico.

Focalizzandoci prima sul risultato a livello svizzero, si può dire che tra le aziende che hanno introdotto un'innovazione una quota maggiore (il 7,5%) riceve il sostegno da centri cantonali o regionali per la promozione, mentre il 4,0% riceve un sostegno dall'agenzia di riferimento Innosuisse [F. 3]. Distanziati, seguono gli altri enti nazionali (l'1,2%) e le istituzioni internazionali: lo 0,6% delle aziende innovative richiede un sostegno tramite un programma europeo, mentre lo 0,9% tramite altri partner internazionali.

Per il Ticino invece le statistiche presentano dinamiche diverse, infatti gli altri enti nazionali – quali potrebbero essere la Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SE-FRI) o le fondazioni attive in Svizzera nei settori della ricerca e dell'innovazione – rivestono un ruolo centrale, con il 5,5% delle aziende ticinesi innovative che vi fanno ricorso per un supporto pubblico all'innovazione. Mentre oltre il 3% delle aziende sono aiutate da Innosuisse (3,6%) o da centri cantonali/regionali (3,7%), come per esempio la fondazione Agire per il Ticino. An-

F. 3 Aziende innovative che hanno usufruito di un sostegno pubblico (in %), secondo il tipo di ente*, in Svizzera e in Ticino, nel 2018-2020



* Le categorie "Altri enti nazionali" e "Centri cantonali/regionali per la promozione" possono essere soggette a un'interpretazione soggettiva e non univoca da parte di chi risponde al questionario. Il confronto va quindi fatto con le dovute cautele.

Fonte: Swiss Innovation Survey (SIS); elaborazione Ustat

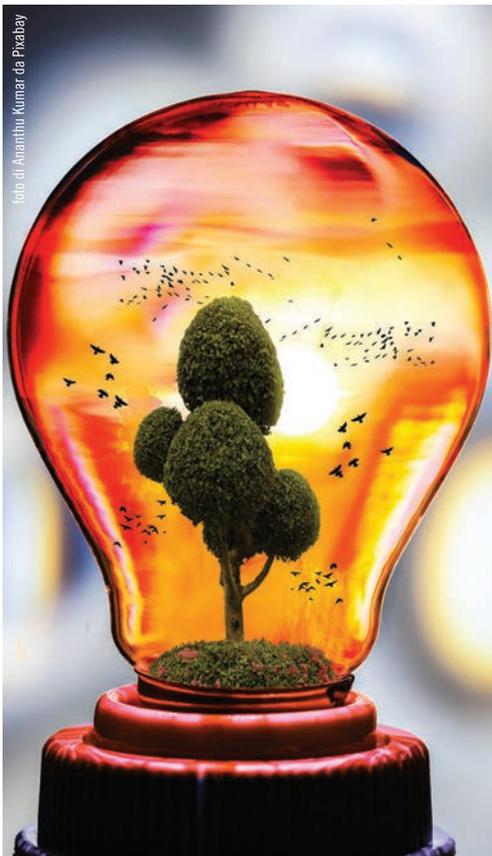


foto di Ananthu Kumar da Pixabay

che dal lato internazionale, i programmi europei ricoprono un ruolo più importante per le aziende ticinesi rispetto a quelle di tutta la Svizzera. Si potrebbe in questo caso pensare alla prossimità con la vicina Italia e ai programmi di Cooperazione internazionale Italia – Svizzera (progetti Interreg). L'1,8% delle aziende innovative ticinesi fa ricorso a questi tipi di sostegno.

Conclusioni

In questo contributo si approfondisce il tema del sostegno pubblico all'innovazione, utilizzando i dati della *Swiss Innovation Survey*. A livello politico è evidente l'intento di rinnovare l'impegno a favore dell'innovazione in linea con la volontà di favorire una crescita economica duratura e sostenibile⁵. Perciò vengono messi in campo diversi strumenti di sostegno pubblico all'innovazione. Secondo l'ultima indagine, emerge che nel triennio 2018-2020 poco più del 10% delle aziende innovative a livello nazionale beneficia di un sostegno pubblico, una tendenza riscontrabile anche nella regione Ticino. Ciò significa anche che circa nove aziende su dieci riescono a essere innovative con i propri mezzi o ad altre forme di cooperazione. Si vede inoltre come la maggior parte degli enti che offrono questo tipo di sostegno sono nazionali piuttosto che internazionali.

Il presente lavoro si inserisce in una serie di approfondimenti tematici relativi all'innovazione e fornisce anche alcune riflessioni che possono portare a future altre analisi. Più che quantificare

Bibliografia

Giancone V. e Stephani E. (2022); L'innovazione in Ticino; Extra dati, A. XXII, n. 01, gennaio 2022, Ufficio di statistica, Bellinzona

Giancone, V. (2023a). Ricerca e sviluppo: un input determinante per l'innovazione. Extra dati, A. XXIII, n. 2, marzo 2023, Ufficio di statistica, Bellinzona.

Giancone, V. (2023b). L'innovazione in Ticino: la Swiss Innovation Survey 2021. Extra dati, A. XXIII, n. 5, luglio 2023, Ufficio di statistica, Bellinzona.

Sitografia

[1] Fondazione Agire/Programmi di sostegno all'innovazione:

https://agire.ch/sites/default/files/paragraph/10_1/Fondazione-Agire_Programmi-Sostegno-Innovazione_5.pdf

[2] Switzerland Innovation Park Ticino: <https://innovationticino.com/it/>

[3] Portale dell'innovazione e dell'imprenditorialità:

<https://www4.ti.ch/index.php?id=99618>

[4] Innosuisse/Assegno per l'innovazione:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/promozione-di-progetti-nazionali/assegno-per-linnovazione.html>

[5] Guida Innosuisse:

<https://innosuisse.guide/#/it>

[6] Ufficio federale dell'ambiente (UFAM):

<https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/educazione/innovazione/finanziamento-attraverso-fondazioni.html>

[7] Innosuisse/Eurostars:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/promozione-di-progetti-internazionali/eurostars.html>

[8] Innosuisse/Eureka:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/promozione-di-progetti-internazionali/eureka/progetti-rete.html>

[9] Innosuisse/Cooperazione bilaterale:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/promozione-di-progetti-internazionali/cooperazione-bilaterali.html>

[10] Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SE-FRI)/Horizon Europe:

<https://www.sbf.admin.ch/sbf/it/home/ricerca-e-innovazione/cooperazione-internazionale-r-e-i/programmi-quadro-di-ricerca-dell-ue/orizzonte-europa.html>

[11] Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SE-FRI)/Agenzia spaziale europea (ESA):

<https://www.sbf.admin.ch/sbf/en/home/research-and-innovation/space.html>

[12] Interreg Italia-Svizzera:

<https://www.interreg-italiasvizzera.eu/>

[13] Euresearch:

<https://www.euresearch.ch/>

i risultati, aspetto importante per poter definire gli ordini di grandezza, sarebbe per esempio interessante studiare l'impatto di questi aiuti. Su questo tema per esempio il KOF conduce già per conto di Innosuisse indagini e valutazioni più approfondite sulle imprese che ricevono sussidi dalla medesima agenzia promotrice⁶.

⁵ Per maggiori informazioni v. anche "Messaggio 8295 e rapporto commissionale": https://www4.ti.ch/user_library/php/GC/allegato.php?allid=162078.

⁶ Per maggiori informazioni sul sondaggio KOF innovazione 2021 v.: <https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/attualita/newsroom/kof2021.html>.