

di alloggio che figurano nella statistica svizzera del turismo, il movimento turistico presso privati non viene quindi censito su scala nazionale in modo esaustivo. La domanda a livello Svizzero è perciò frutto di una stima. La raccolta dei dati relativi alla domanda turistica si effettua tramite gli uffici del turismo e/o dei comuni ed è combinata con la riscossione delle tasse di soggiorno o con l'allestimento dei formulari destinati alla polizia. Dal 1990 non vengono più rilevati, né in Ticino né su scala nazionale, i dati relativi alle "residenze secondarie" (vedi la definizione di Settore paralberghiero nel glossario).

I dati forniti a livello svizzero sono dunque approssimativi sia per quanto concerne l'offerta (capacità ricettiva) che la domanda (pernottamenti);

- **Camping e alloggi collettivi:** dati raccolti presso i proprietari, i gerenti o i direttori degli stabilimenti;
- **Ostelli per la gioventù:** dati raccolti presso gli stabilimenti dal Segretariato degli Alberghi svizzeri per la gioventù svizzeri.

Interruzioni nella realizzazione delle indagini: per motivi di risparmio, su decisione del Dipartimento federale degli interni, la statistica paralberghiera è stata interrotta con la fine del 1993. Tuttavia, per volontà dei cantoni turistici interessati e delle associazioni di categoria, la stessa è stata ripristinata nel corso del 1996 (per quell'anno si dispone tuttavia di dati precisi solo per il periodo estivo, cioè per i mesi da maggio ad ottobre compresi). Per il 1994 e il 1995 l'UST ha effettuato delle stime.

Nel maggio del 2003, per far fronte ai tagli budgetari subiti, l'UST aveva annunciato la soppressione di entrambe le statistiche, alberghiera e paralberghiera. Per ovviare alla soppressione della statistica sulla ricettività e garantire un'informazione di base sull'evoluzione del settore alberghiero a livello macroeconomico, l'UST ha svolto nel 2004 un'indagine condotta presso un campione di 500 alberghi. Questa soluzione di ripiego comporta un certo margine d'errore

Ultima modifica: 20.12.2007

dovuto al fatto che l'indagine si basa su un campione. L'indagine non fornisce alcuna informazione sulla provenienza degli ospiti e non consente oltretutto di ottenere risultati regionalizzati. Si è trattato tuttavia di una soluzione provvisoria, poiché gli ambienti turistici (Cantoni, Regioni, Confederazione e privati) si sono mobilitati per reintrodurre la statistica della ricettività sulla base di un partenariato finanziario. L'accordo preparato sotto l'egida della Federazione svizzera del turismo ha permesso di reintrodurre l'indagine totale del settore alberghiero e parte del settore paralberghiero già a partire dal mese di gennaio del 2005.

Statistica della ricettività turistica HESTA (dal 2005)

Rilevazione a carattere censuario condotta dalla Sezione turismo dell'Ufficio federale di statistica (UST). È realizzata su scala nazionale presso circa 6.000 stabilimenti dei settori alberghiero e paralberghiero con periodicità mensile, a partire da gennaio 2005. Ha per obiettivo la raccolta di dati di tipo economico, sociale e geografico, che servono all'elaborazione di statistiche in ambito turistico. L'universo di riferimento è rappresentato da tutti gli stabilimenti (unità locali) del settore turistico che appartengono alle categorie di alloggio: alberghi e case di cura, campeggi e ostelli della gioventù. Le principali variabili rilevate sono: arrivi e pernottamenti secondo il paese di domicilio degli ospiti; numero di camere e di letti o di posti nei campeggi; giorni di apertura; prezzo medio di un pernottamento. Il grado di regionalizzazione si spinge fino al livello comunale.

Comparabilità dei dati nel tempo:

- **settore alberghiero:** le modifiche apportate a livello di universo di rilevamento (stabilimenti inclusi nella statistica), tecniche di indagine, metodi di calcolo, definizioni, ecc., non permettono una completa comparabilità con la precedente serie di dati (Statistica degli alberghi e delle case di cura). I dati relativi agli anni 1992-2003 sono stati inclusi nella nuova