

---

# 16esima edizione della rassegna agroalimentare «Sapori e Saperi»

**Conferenza stampa**

Martedì, 10 ottobre 2017

Giubiasco, Cantina Sociale

sapori  
saperi



Dipartimento delle finanze e dell'economia  
Divisione dell'economia

[www.ti.ch/economia](http://www.ti.ch/economia)

# Relatori

---

- **Christian Vitta**  
Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)
- **Andrea Bersani**  
Vicesindaco di Bellinzona
- **Paolo Bassetti**  
Direttore Federazione Orto-Frutticola Ticinese (FOFT)
- **Giovanni Boffa**  
Responsabile comunicazione CORSI
- **Fabio Rossinelli**  
Responsabile Marketing Migros Ticino
- **Loris Ferrari**  
Capo della Sezione dell'agricoltura

---

# Introduzione

**Christian Vitta**  
Consigliere di Stato

---

Repubblica e Cantone Ticino  
**Dipartimento delle finanze e dell'economia**

# Una vetrina dei prodotti agroalimentari ticinesi



«Sapori e Saperi» è una manifestazione voluta e promossa dal Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE), tramite la Sezione dell'agricoltura, con l'obiettivo di **far conoscere la realtà della produzione agroalimentare** nel nostro Cantone, scoprendo i **sapori e i saperi** delle nostre tradizioni e delle nostre innovazioni.

# I prodotti con il Marchio Ticino

---

- Certificati da **alpinavera**, uno dei 4 enti sovraregionali riconosciuti a livello svizzero per lo smercio dei prodotti regionali.
  - La certificazione si basa su controlli severi, che verificano il rispetto delle esigenti **disposizioni federali** per i marchi regionali nei processi produttivi e nella provenienza.
- Grazie alla collaborazione con alpinavera i produttori e i trasformatori ticinesi che detengono il marchio Ticino possono fregiarsi del sigillo nazionale «**regio.garantie**» e avere un accesso facilitato alle fiere e ai mercati nazionali.
- Proprio poiché si pone l'obiettivo di promuovere i prodotti regionali, Saperi e Saperi è sostenuta anche dalla Confederazione tramite alpinavera.

# Evoluzione del mercato dei prodotti regionali

---

- Il mercato dei prodotti regionali si è evoluto molto negli ultimi anni: la quota di mercato dei prodotti regionali si è quasi **triplicata**.
- I consumatori li apprezzano molto: secondo un recente studio dell'Università di S. Gallo, circa un quarto della popolazione è disposto a pagare **il 20% in più** per questo tipo di prodotto.
- Nel 2011 la quota coperta dai prodotti regionali del mercato agroalimentare era del 2%, nel 2016 è salita al 5-7% (circa 1.1-1.3 miliardi).
- Sempre secondo questo studio, il potenziale di quota di mercato raggiunge il 20%.

# Sostegno cantonale al settore primario

---

- Il Cantone Ticino ripone un'attenzione particolare nei confronti dell'intero settore primario:
  - Annualmente investe circa **5 milioni di franchi**, in gran parte a sostegno di infrastrutture e opere di edilizia rurale e alpestre necessarie per assicurare il benessere degli animali e una qualità igienica ineccepibile dei processi produttivi.
- Importante sostegno alla **promozione** dei prodotti per le organizzazioni dei produttori e di categoria riconosciute
- Progetto di **Centro di competenza agroalimentare cantonale** e collaborazione con **Alpinavera**
- **Progetti di sviluppo regionale (PSR):** Blenio plus, Eccellenze alpestri, Transumanza

---

# Filiera agroalimentare

**Paolo Bassetti**  
Segretario Federazione Orto-Frutticola Ticinese (FOFT)



---

# Media partner

**Giovanni Boffa**  
Responsabile comunicazione

**CORSI**  
SOCIETÀ COOPERATIVA  
PER LA RADIOTELEVISIONE SVIZZERA  
DI LINGUA ITALIANA

# CORSI e RSI a Sapori e Saperi

La CORSI (Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana) è la società regionale della SRG SSR che rappresenta gli spettatori e ascoltatori della RSI.

**CORSI**

SOCIETÀ COOPERATIVA  
PER LA RADIOTELEVISIONE SVIZZERA  
DI LINGUA ITALIANA

**RSI RETE  
UNO**

Radiotelevisione  
svizzera

# Il salottino CORSI

Uno spazio familiare dove il pubblico entrerà in contatto con gli animatori di Rete Uno e potrà riposarsi assaggiando le degustazioni offerte dalla CORSI.



# Rete Uno in fiera



Lara Montagna sarà al Salottino CORSI con *La Casa degli Animali* e *L'ora della terra* e Fabrizio Casati girerà la fiera con *Gustando* .

Gli studenti del CISA realizzeranno un filmato.

---

# Sponsor Principale

**Fabio Rossinelli**  
Responsabile marketing

**MIGROS**  
**TICINO**

The screenshot shows the website for the 16th edition of the 'Sapori & Saperi' food fair. The header features the 'alпина' logo and the event title 'sapori & saperi'. The main content area includes the event name '16° Edizione della Fiera dei Prodotti Agroalimentari del Ticino', the location 'Mercato Coperto di Giubiasco', and dates '20-21-22 ottobre 2017'. It lists the opening hours for Friday (14.00 - 21.00), Saturday (10.00 - 21.00), and Sunday (10.00 - 19.00). A navigation menu on the right includes links for HOME, PROGRAMMA, ESPOSITORI, OSPITI, CONTATTO, GALLERY, and SAPORI E SAPERI. The footer section is divided into three columns: 'Sponsor principale' (MIGROS TICINO), 'Media Partner' (RETE UNO), and 'Promotore' (Dipartimento delle finanze e dell'economia). Other logos include 'Co Sponsor' (TIC, lati), 'Partner istituzionale' (regio garante), 'Media Partner stampa' (Agricoltore Ticinese, ETCinforma.ch), and 'Organizzatore' (alпина).



Conferenza stampa Sapori & Saperi del 10 ottobre 2017

## Da 14 anni con «Sapori e Saperi»!

Dal 2003 Migros Ticino è partner della Fiera «Sapori e Saperi».



Dal 2005 con la coccarda dei Nostrani del Ticino



## Nostrani del Ticino

Prodotti a km zero – genuini e ticinesi

I Nostrani del Ticino sono la riscoperta dei sapori locali e provengono esclusivamente da aziende ticinesi che ne garantiscono la qualità, la freschezza e la genuinità. Oltre 300 tipicità della nostra regione che rappresentano il nostro impegno concreto nel sostenere agricoltori, allevatori e produttori alimentari ticinesi.



## «Sapori e Saperi 2017»

Presentazione della linea con le principali novità degli oltre 300 prodotti «Nostrani del Ticino»

Degustazioni di alcune specialità con possibilità acquistarle direttamente in fiera.

Distribuzione buono sconto da spendere nei supermercati Migros



## Nuovi prodotti 2017 Nostrani del Ticino



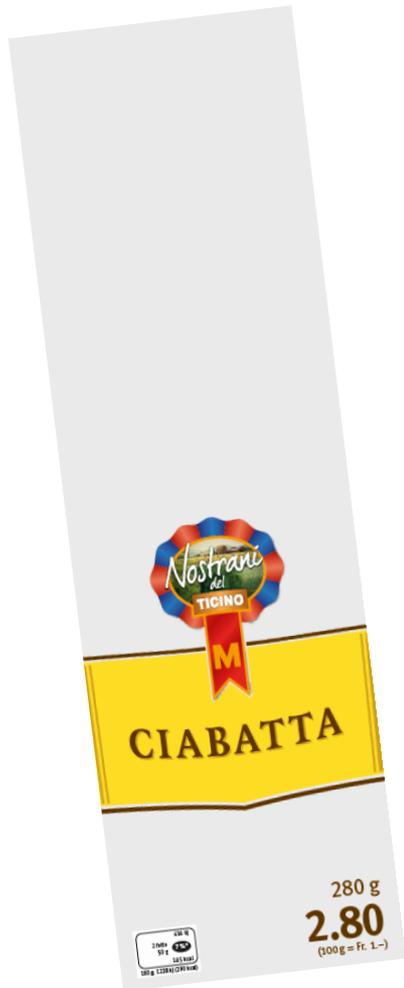
## Nuovi prodotti 2017 Nostrani del Ticino



1 ciabatta  
80g  
164 kJ  
150 kcal  
300g - 1.233 kJ  
(246 kcal)



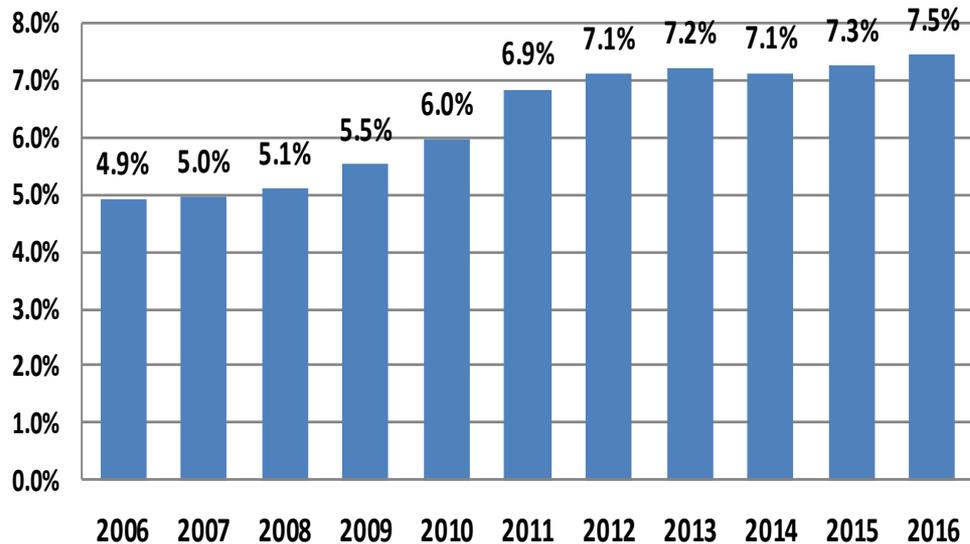
## Nuovi prodotti 2017 Nostrani del Ticino



# I Nostrani del Ticino



Quota % "Nostrani del Ticino" su Food+Fresco CMT

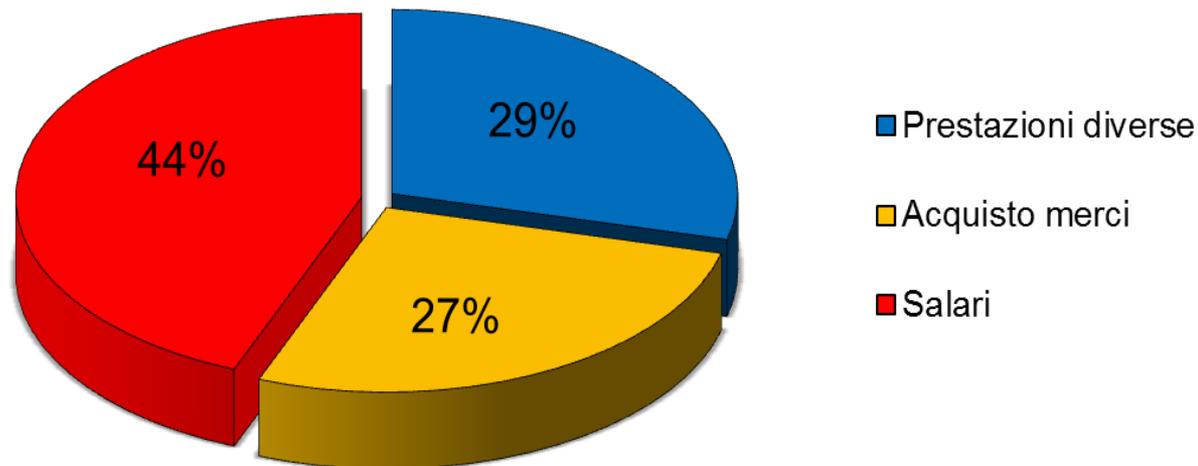


Materia prima e lavorazione in Ticino (più di 300 articoli)

24 MFr di fatturato nel 2016

Il peso dei Nostrani sull'alimentare di CMT nel 2016 equivale al 7.5%, in aumento di 0.2 pti vs AP

## Indotto economico sulla regione



**è 195 MFr di indotto economico a favore dell'economia ticinese**

**è Per ogni franco incassato, Migros Ticino reimmette 41 centesimi nell'economia cantonale**

---

# Presentazione della rassegna

**Loris Ferrari**

Capo della sezione dell'agricoltura

---

Repubblica e Cantone Ticino

**Dipartimento delle finanze e dell'economia**

# Una vetrina dei prodotti agroalimentari ticinesi



«Sapori e Saperi» è una manifestazione voluta e promossa dal Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE), tramite la Sezione dell'agricoltura, con l'obiettivo di **far conoscere la realtà della produzione agroalimentare** nel nostro Cantone, scoprendo i **sapori e i saperi** delle nostre tradizioni e delle nostre innovazioni.

# Fascia d'utenti

---

La rassegna si rivolge a:

- **pubblico misto** (giovani, famiglie, persone di ogni età)
- **turisti** confederati e visitatori d'oltre confine
- **appassionati** del settore

# Contenuti della 16esima edizione

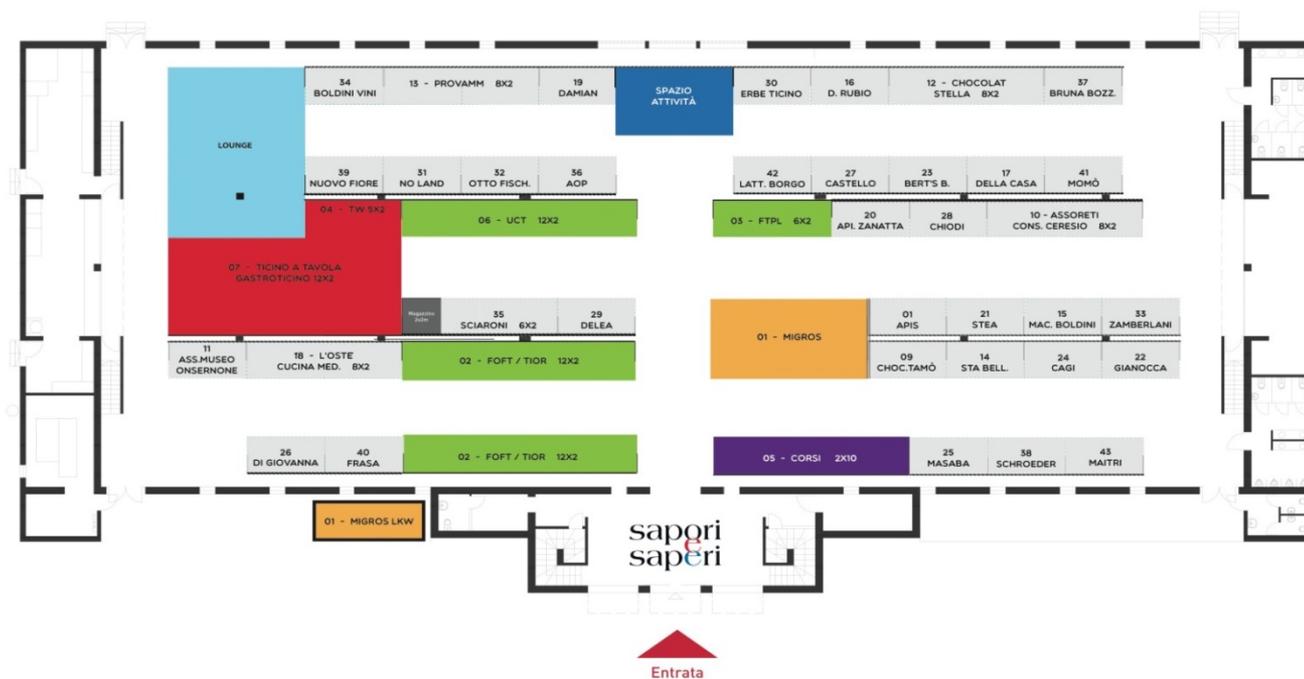
---

- **44 espositori** presenti
- **Alcune novità:** all'esterno del Mercato Coperto ci saranno delle attività per le scuole con dei percorsi didattici di Scuola in Fattoria legati all'agricoltura. All'interno troviamo nuovi produttori di birra e cioccolato artigianale.
- Un ampio spazio è stato dedicato alla **Federazione ortofrutticola Ticinese (FOFT)**, che festeggia i suoi 80 anni di vita.
- I Saperi saranno valorizzati grazie a diverse **dimostrazioni dal vivo**, in collaborazione con Ticino a Tavola con «l'Isola del Gusto» con chef e sommelier.

# Planimetria

sapori  
saperi

PLANIMETRIA 16° EDIZIONE



<span style="color: green;">■</span> FILIERE	<span style="color: grey;">■</span> ESPOSITORI
<span style="color: orange;">■</span> SPONSOR	<span style="color: red;">■</span> GASTRO-TI
<span style="color: purple;">■</span> PARTNER	<span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> 4m

# Orari di apertura

---

- **Venerdì 20 ottobre 2017**  
dalle ore 14:00 alle 21:00
- **Sabato 21 ottobre 2017**  
dalle ore 10:00 alle 21:00
- **Domenica 22 ottobre 2017**  
dalle ore 10:00 alle 19:00

# Campagna pubblicitaria

---

- Manifesti F12 su tutto il territorio
- Spot TV su *RSI LA UNO*
- Sponsoring radio RSI *Rete Uno*
- Promozione attraverso i canali social
- Rivista MIGROS TICINO *Azione*

# Sponsor e partner

---

## Sponsor principale

---

# MIGROS TICINO

## Partner

---



## Media partner

---

# CORSI

SOCIETÀ COOPERATIVA  
PER LA RADIOTELEVISIONE SVIZZERA  
DI LINGUA ITALIANA

# Prossimo appuntamento

---

## Caseifici Aperti 5a Edizione

Sabato 5 e domenica 6 maggio 2018

---

**Vi ringraziamo  
per l'attenzione.**

Per maggiori informazioni:

sapori  
saperi

Web

[www.sapori-saperi.ch](http://www.sapori-saperi.ch)

Facebook

[www.facebook.com/saporiesaperidelticino](https://www.facebook.com/saporiesaperidelticino)