



**Saluto della Consigliera di Stato
alla serata svizzera della Grüne Woche 2010**
Berlino – 15 gennaio 2010

Signor Ambasciatore Christian Blickenstorfer,
signor Presidente di Agro-Marketing Suisse Urs Schneider,
gentili signore, egregi signori,
care e cari ospiti di questa serata svizzera,

è per me un onore portarvi il saluto del Cantone Ticino e porgervi il più caloroso benvenuto.

Al mondo credo vi siano pochi Paesi come la Svizzera così piccoli, ma così complessi e variegati al loro interno. La Confederazione elvetica è infatti un delicato mosaico di Cantoni, di regioni, di culture, di tradizioni, di ambienti naturali e di lingue, dove ogni componente ha pari dignità delle altre. Ognuna di queste realtà, con la sua storia e i suoi valori, dà un contributo fondamentale all'identità svizzera e all'immagine della Svizzera nel mondo.

Una componente essenziale del mosaico elvetico è il Ticino, unico Cantone interamente di lingua e cultura italiane, che storicamente svolge un importante ruolo di ponte tra il sud e il nord dell'Europa, tra il Mediterraneo e la Germania, con il San Gottardo simbolo alpino dell'incontro tra lingue, culture e tradizioni diverse, crocevia di scambi economici, "via delle genti" nei collegamenti attraverso il continente europeo.

Grazie alla varietà e alla bellezza del suo territorio, che nel raggio di un centinaio di chilometri consente di passare da un paesaggio tipicamente montano ad un ambiente mediterraneo, e grazie alla sua struttura economica e sociale e a quel misto di efficienza elvetica e di creatività latina, il Ticino è da sempre meta di numerosi visitatori tedeschi, non solo turisti, ma anche intellettuali, artisti e imprenditori che hanno deciso di stabilirsi nel nostro Cantone, il "primo sud" che si incontra varcando le Alpi.

Qui alla Grüne Woche il Ticino si presenta attraverso i prodotti unici della sua terra e della sua tradizione enogastronomia, che sono sempre specchio di un Paese e della sua identità socio-culturale. Sono certa che questo evento contribuirà a rinsaldare ancor più i già consolidati legami tra il Ticino e la Germania e nel contempo a valorizzazione l'immagine del "made in Switzerland" nel mondo. I prodotti dell'agricoltura ticinese sono ambasciatori non solo della realtà regionale, ma di tutta la Svizzera. Di questo siamo fieri e un particolare ringraziamento va ad Agro-Marketing Suisse, che quest'anno ha scelto il Cantone Ticino per rappresentare la Svizzera alla Grüne Woche e per rappresentarla non

come semplice vetrina di prodotti, ma come risultato e plus valore di un sistema territoriale regionale e nazionale.

Auguro dunque a tutti una piacevole e gustosa serata, alla scoperta dei sapori e dei saperi del Cantone Ticino.

Laura Sadis / 15.01.10
Vale quanto pronunciato