
Arcobaleno compie 20 anni

Conferenza stampa

23 marzo 2017, Palazzo delle Orsoline, Bellinzona

Claudio Zali

Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento del territorio

Martino Colombo

Capo Sezione della Mobilità

Roberto Tulipani

*Presidente della Commissione della gestione della Comunità tariffale
Arcobaleno*



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

CTA e trasporto pubblico in Ticino e Moesano

Claudio Zali

Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento del territorio

CTA: Breve quadro storico e benefici per il Ticino

Martino Colombo

Capo Sezione della Mobilità del Dipartimento del territorio

Le tappe principali

- Fino al 1997
 - Ogni azienda di trasporto (ABL, AMSA, ARL, AutoPostale, FART, FFS/TILO, FLMS, FLP, NLM, SNL, TPL) aveva abbonamenti e biglietti propri
- 1 luglio 1997
 - Introduzione abbonamento Arcobaleno sulla base delle zone e non più delle tratte della singola impresa
 - Abbonamento annuale
 - Abbonamento mensile
 - Prezzi più bassi, semplicità d'uso



Le tappe principali

- 1 settembre 2012
 - Introduzione biglietto Arcobaleno: estensione del principio delle zone anche ai biglietti e alle carte per più corse
 - Nuovo sistema di vendita, distributori di biglietti, carte contactless
 - Riconoscimento abbonamento metà prezzo
 - Prezzi più bassi, semplicità d'uso anche per singole corse



Le tappe principali

○ Prodotti speciali e campagne promozionali

- Arcobaleno aziendale
- Appresfondo
- Arcobaleno estivo al 50%
- Prova Arcobaleno
- Programma fedeltà
- App Arcobaleno
- Acquisto online
- Ticino Ticket



Esempio tariffa: Bellinzona - Lugano

○ Pendolare adulto, 220 giorni/anno

● Abbonamento annuale Arcobaleno	1'600 fr
● Costi totali automobile	9'200 fr
● Costi variabili automobile	3'400 fr

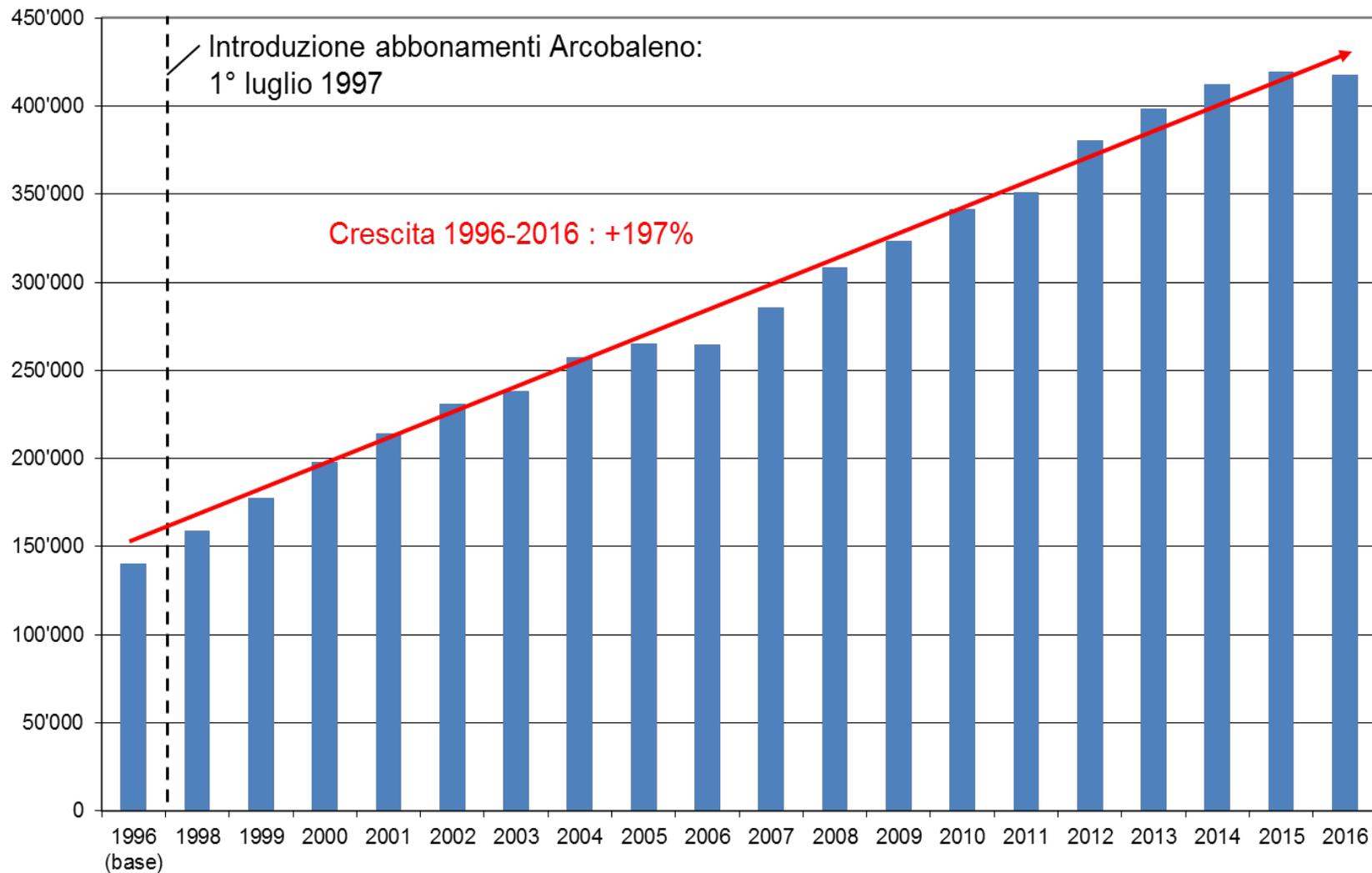
○ Adulto, viaggio occasionale, andata e ritorno

● Carta giornaliera Arcobaleno 1/2 prezzo	11.- fr
● Costi totali automobile	42.- fr
● Costi variabili automobile	16.- fr

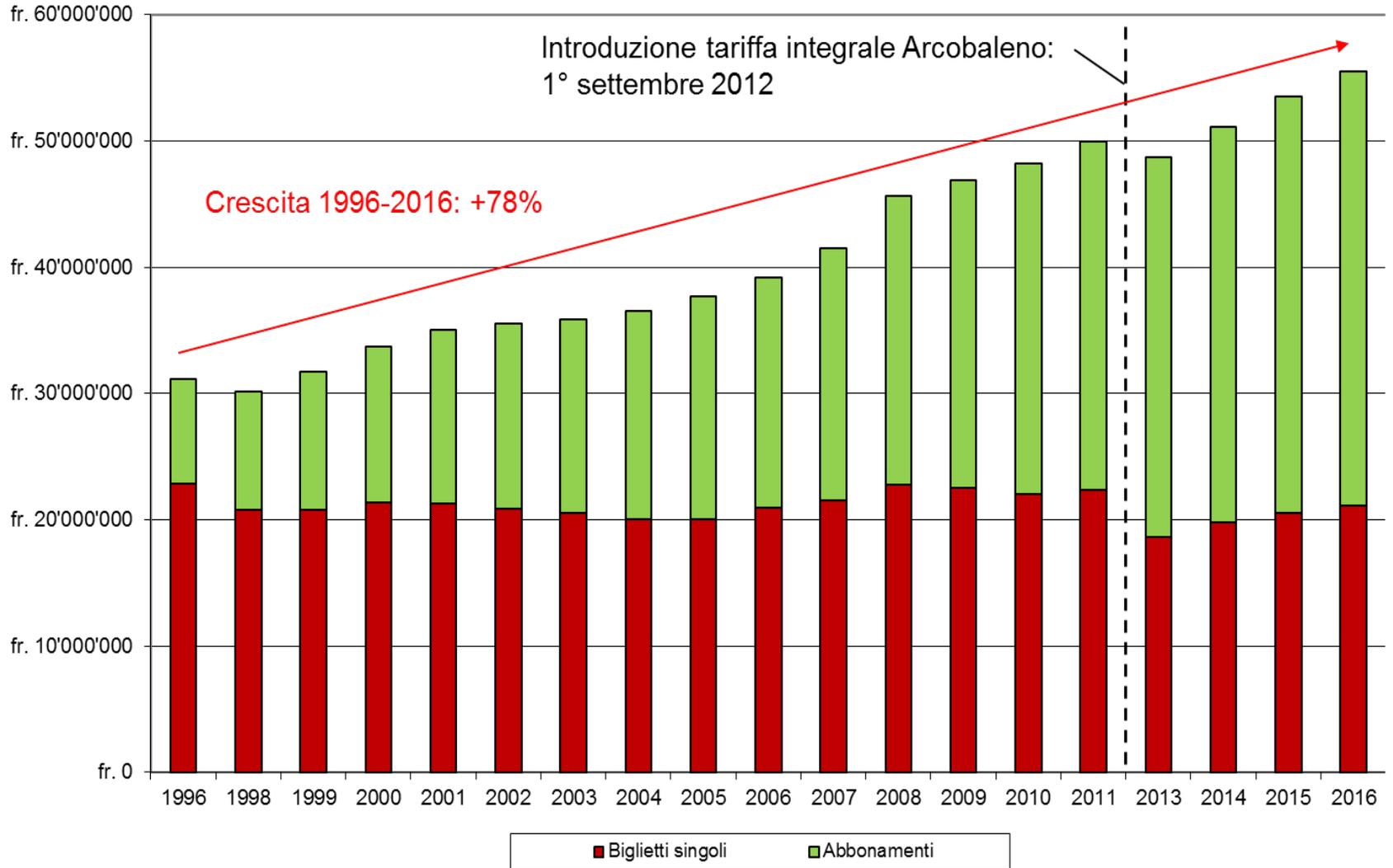
Confronto tariffa: www.ti.ch/trasporti → calcolatore tariffale

Fonte dati costo automobile: TCS

Risultati - Mensilità vendute 1996-2016



Risultati - Evoluzione introiti 1996-2016



Uno sguardo al futuro

- Accesso facilitato al TP grazie ai canali online (PC, smartphone)
- Estensione CTA alle relazioni transfrontaliere
- Semplificazione ulteriore delle zone e delle tariffe
- Rinnovo facilitato dell'abbonamento annuale o mensile

Collegamenti

Bellinzona – Lugano

martedì 21/03/2017

17:50

Bin. 2 1^a 2^a 27 min

18:33

31 min

18:14

Bin. 4 1^a 2^a 27 min

18:23

Bin. 6 1^a 2^a 30 min

Opzioni del biglietto

Arcobaleno Biglietto singolo

5 ZONE via diretto

Martino Colombo, 1/2 CHF 5.50

Per questo collegamento non ci sono biglietti risparmio oppure sono esauriti.

Arcobaleno Biglietto complementare da CHF 2.10

Acquistare il biglietto per 5.50

Un viaggio lungo 20 anni

Roberto Tulipani

*Presidente della Commissione della Gestione della Comunità tariffale
Arcobaleno*

Arcobaleno

Conferenza stampa

Bellinzona, 23.03.2017

Arcobaleno. Un viaggio lungo vent'anni.

Arcobaleno. Un viaggio lungo vent'anni.

Relazione a cura di Roberto Tulipani

*Presidente della Commissione della Gestione della Comunità Tariffale
Arcobaleno (CTA)*

Arcobaleno. Un viaggio lungo vent'anni.

I numeri del 2016

Cifra d'affari in aumento

La cifra d'affari ha superato i **55,5** milioni di franchi **+ 3.8 %**

Biglietti **+2.9%**

Abbonamenti **+ 4.3%**



Annuale a gonfie vele, con Prova Arcobaleno.

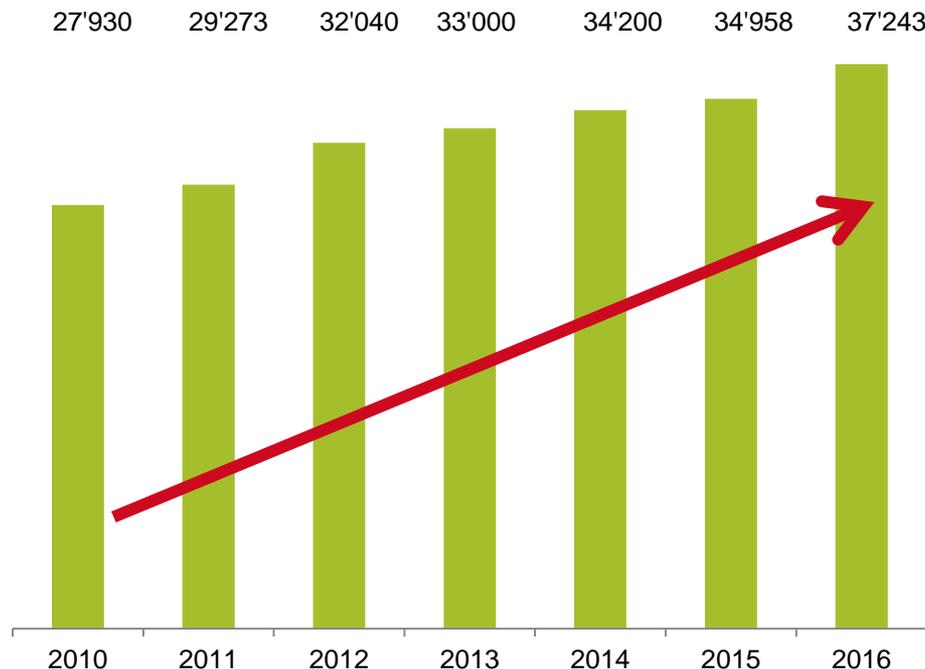
37'243 abbonamenti

annuali venduti

+ 6.5%

23,1 milioni di franchi

(+8.7 %)



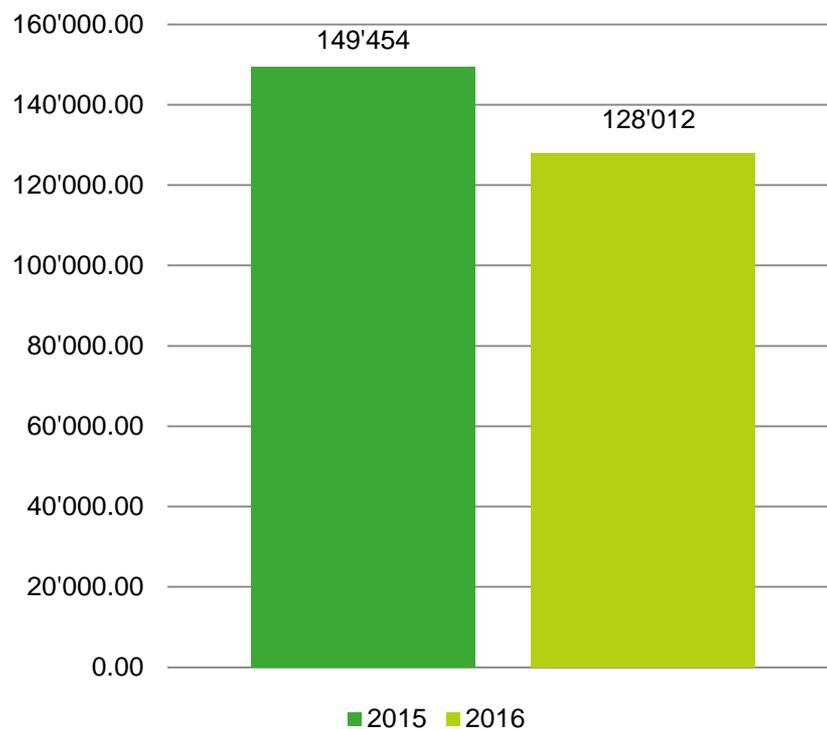
Grazie a Prova Arcobaleno 2'180 utenti hanno deciso di passare all'abbonamento annuale Arcobaleno.

Abbonamento mensile in calo

128'012 mensilità
vendute

-14.35%

10,9 milioni di franchi
(-4.3%)

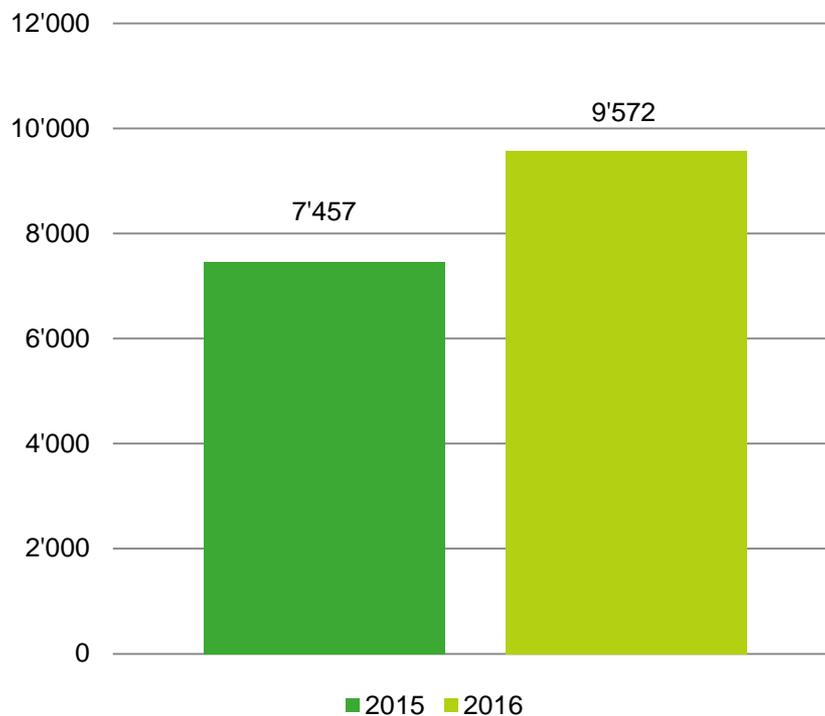


Abbonamento settimanale in ripresa

9'572 abbonamenti
settimanali venduti

+28.4%

341'009 franchi
(+24.1%).



Biglietti in crescita

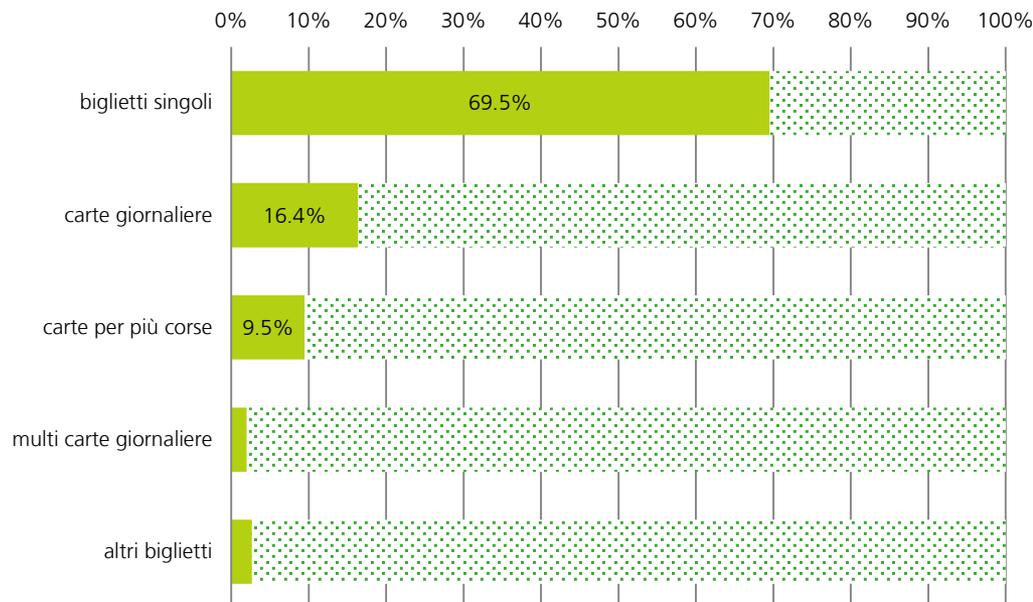
5.9 milioni di biglietti

venduti

+2.2%

21,1 milioni di franchi

(+ 2.9%)



Arcobaleno. Un viaggio lungo vent'anni.

Uno sguardo al futuro di Arcobaleno

La nuova strategia per un futuro ricco di sfide



La nuova strategia per un futuro ricco di sfide

- ✓ Motivazione all'utilizzo del mezzo pubblico
- ✓ Massimizzazione sostenibilità finanziaria
- ✓ Sviluppo dei prodotti e dell'integrazione: estensione geografica del servizio e integrazione con i sistemi nazionali.
- ✓ Sviluppo del ruolo istituzionale: consolidamento quale interlocutore primario e credibile delle istituzioni cantonali e dei consessi nazionali.
- ✓ Eccellenza operativa: gestione e organizzazione della CTA permettono un funzionamento impeccabile ad un costo corretto.

Arcobaleno. Un viaggio lungo vent'anni.

1997 -2017: Campagna 20 anni Arcobaleno

Principali obiettivi della campagna

- ✓ Informare l'utenza ed offrire consulenza per migliorare e agevolare l'accesso al trasporto pubblico.
- ✓ Stimolare il passaggio all'abbonamento annuale Arcobaleno.
- ✓ Consolidare la notorietà di Arcobaleno e contribuire ad un'immagine positiva.

Il veicolo itinerante Arcobaleno

20 anni in viaggio

con Arcobaleno.

Sali a bordo anche tu!

arcobaleno.ch/venti



Bellinzonese e valli

Dal 25 marzo al 28 aprile

Locarnese e valli

Maggio

Riviera e valli

Giugno

Mendrisiotto e valli

Agosto – settembre

Luganese e valli

Settembre - ottobre

Il veicolo itinerante Arcobaleno

- ✓ Consulenza su misura
- ✓ Vendita di prodotti Arcobaleno
- ✓ Possibilità di acquistare **in esclusiva «l'abbonamento mensile 20 anni»** che offre un Rail Bon per passare all'annuale a prezzo scontato
- ✓ Informazioni sull'uso del distributore di biglietti
- ✓ Concorso che metterà in palio un Rail Check del valore di CHF 500 valido per l'acquisto di biglietti e abbonamenti Arcobaleno.

Arcobaleno.ch/venti

Per maggiori informazioni sul tour e sulle altre attività in programma

Arcobaleno.ch/venti

Tanti auguri Arcobaleno



Arcobaleno compie 20 anni

Grazie per l'attenzione



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio