

Comunicato stampa**Arcobaleno: un viaggio lungo vent'anni**

Bellinzona, 23 marzo 2017

Il 2017 rappresenta un anno importante per Arcobaleno che compie i suoi primi vent'anni confermando il suo successo. I dati 2016 evidenziano, infatti, un'ulteriore crescita della cifra d'affari che ha superato i 55,5 milioni di franchi con un incremento del 3.8% rispetto al 2015. L'aumento si registra sia nelle vendite dei biglietti (+2.9%), sia nelle vendite degli abbonamenti (+4.3%). Grazie al successo della campagna Prova Arcobaleno, la crescita dell'abbonamento annuale è stata ancora più marcata degli anni precedenti (+8.7%). In occasione dei vent'anni Arcobaleno si metterà in viaggio con un veicolo itinerante per promuovere attivamente l'uso del trasporto pubblico e offrire consulenze personalizzate e offerte esclusive. Maggiori informazioni sulle iniziative legate ai vent'anni sono disponibili su arcobaleno.ch/venti.

La cifra d'affari totale della CTA nel 2016 ha superato i 55,5 milioni di franchi con una crescita del 4.3% rispetto al 2015. Gli abbonamenti annuali venduti nel 2016 stati complessivamente 37'243, segnando una crescita del 6.5% rispetto al 2015, a livello di introiti gli abbonamenti annuali nel 2016 hanno superato i 23 milioni di franchi (+8.7% rispetto al 2015).

Nel 2016, l'evoluzione delle vendite degli abbonamenti mensili è stata fortemente influenzata dalla fine della campagna Arcobaleno mensile al 50% e da Prova Arcobaleno, che ambiva a favorire la migrazione dall'abbonamento mensile a quello annuale. In linea con tali fattori, le vendite dell'abbonamento mensile hanno subito una contrazione: nel 2016 sono state vendute 128'012 mensilità con una riduzione del 14.35%. La vendita a prezzo pieno degli abbonamenti mensili nel periodo estivo ha d'altro canto permesso di contenere la riduzione delle vendite in termini di introiti che, con 10,9 milioni di franchi, hanno registrato una contrazione del 4.3%.

Gli abbonamenti settimanali, che dal 2012 evidenziavano una tendenza al ribasso, hanno registrato una crescita del 28.4%. Nel 2016 sono stati venduti complessivamente 9'572 abbonamenti settimanali generando introiti pari a 341'009 franchi (+24.1%).

I biglietti venduti nel 2016 hanno superato la soglia dei 5.9 milioni (+2.2% rispetto al 2015) generando introiti pari a 21,1 milioni di franchi, in crescita del 2.9% rispetto all'anno precedente. In termini quantitativi, la crescita più marcata è stata rilevata nelle multi carte giornaliere (+14.8%), seguite da carte per più corse (+8.2%) e carte giornaliere (+6.3%).

Il 2017, si apre quindi all'insegna del successo crescente di Arcobaleno che compie i suoi primi vent'anni. Per celebrare questo importante anniversario, la Comunità tariffale ha deciso di mettersi in viaggio con un veicolo itinerante per essere ancora più vicina alla popolazione. Un vero e proprio punto vendita mobile che offrirà consulenza su misura, vendita di prodotti Arcobaleno, la possibilità di acquistare in esclusiva «l'abbonamento mensile 20 anni», informazioni sull'uso del distributore di biglietti e un concorso che metterà in palio un Rail Check del valore di CHF 500 valido per l'acquisto di biglietti e abbonamenti Arcobaleno. Il tour partirà il 25 marzo da Piazza del Sole a Bellinzona facendo tappa a Lumino, Sementina, S. Antonino, Giubiasco e Arbedo-Castione e proseguirà il suo viaggio negli altri distretti del nostro Cantone fino a fine ottobre. Maggiori informazioni sulle iniziative legate ai vent'anni sono disponibili su arcobaleno.ch/venti.

Il veicolo si inserisce in un più ampio contesto di attuazione della strategia Arcobaleno che mira ad essere una Comunità tariffale all'avanguardia e interconnessa a livello nazionale e transfrontaliero, all'interno della quale tutti possano avere in tasca la chiave d'accesso al sistema dei trasporti pubblici e alla mobilità combinata.